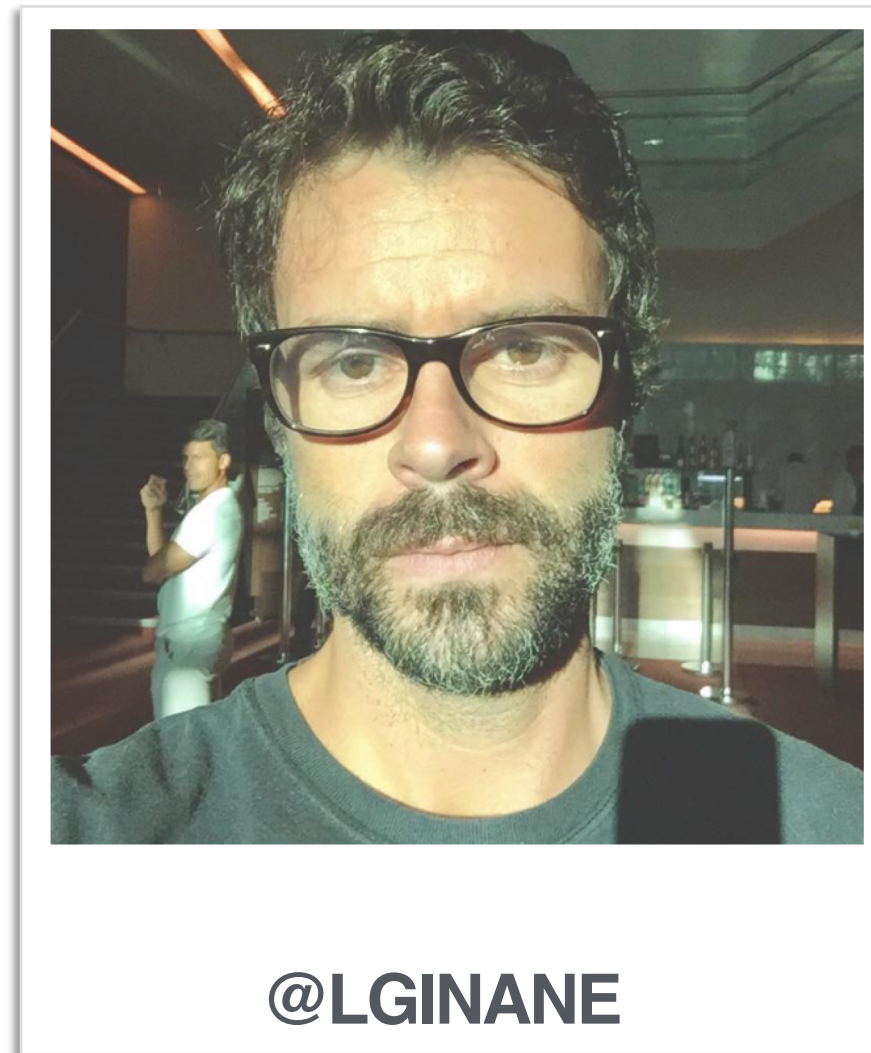




do
Sonho à
Realidade

uma jornada de inovação e empreendedorismo

uma jornada de inovação e empreendedorismo - trajetória



- 2001 - Formação universitária
- 2002 - Agência Digital + LanHouse / “Co-Work”
- 2004 – Erro - aprendizado
- 2005 - MBA em Marketing
- 2006 - Líder de Equipe
- 2009 - Gerente de Marketing
- 2010 - Empresa de UX
- 2012 - DeviceLab
- 2015 - Primeira rodada de funding MS
- 2016 - Segunda rodada de funding anjos
- 2017 - Terceira rodada de funding Criatec3
- 2018 – Conselho de Administração
- 2018 – Innovation Lead no Grupo Globo

do
Sonho à Realidade

Cultura Corporativa

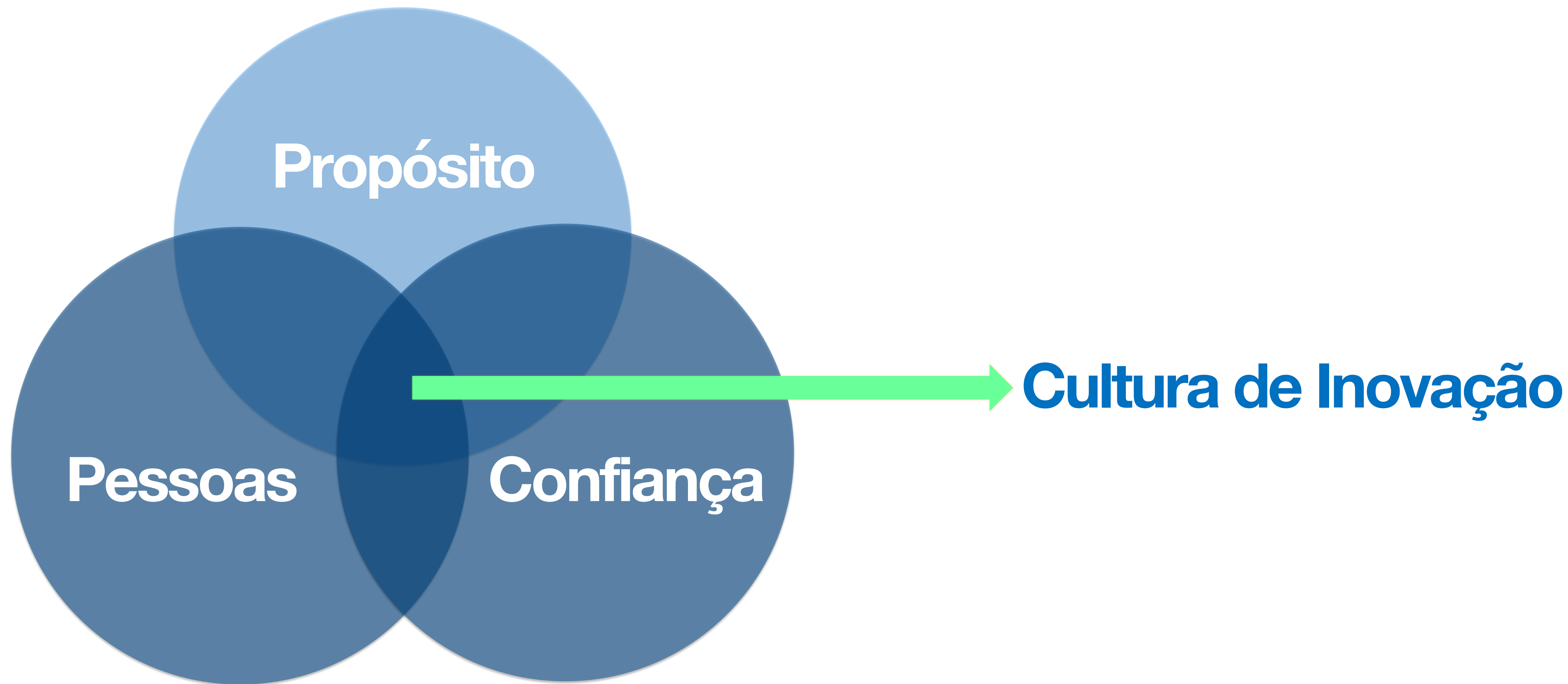
do **Sonho à Realidade**

uma jornada de inovação e empreendedorismo - Cultura

3

Aspectos fundamentais
Para criar cultura de inovação.

do
Sonho à Realidade



do
Sonho à Realidade

Propósito

do
Sonho à **Realidade**

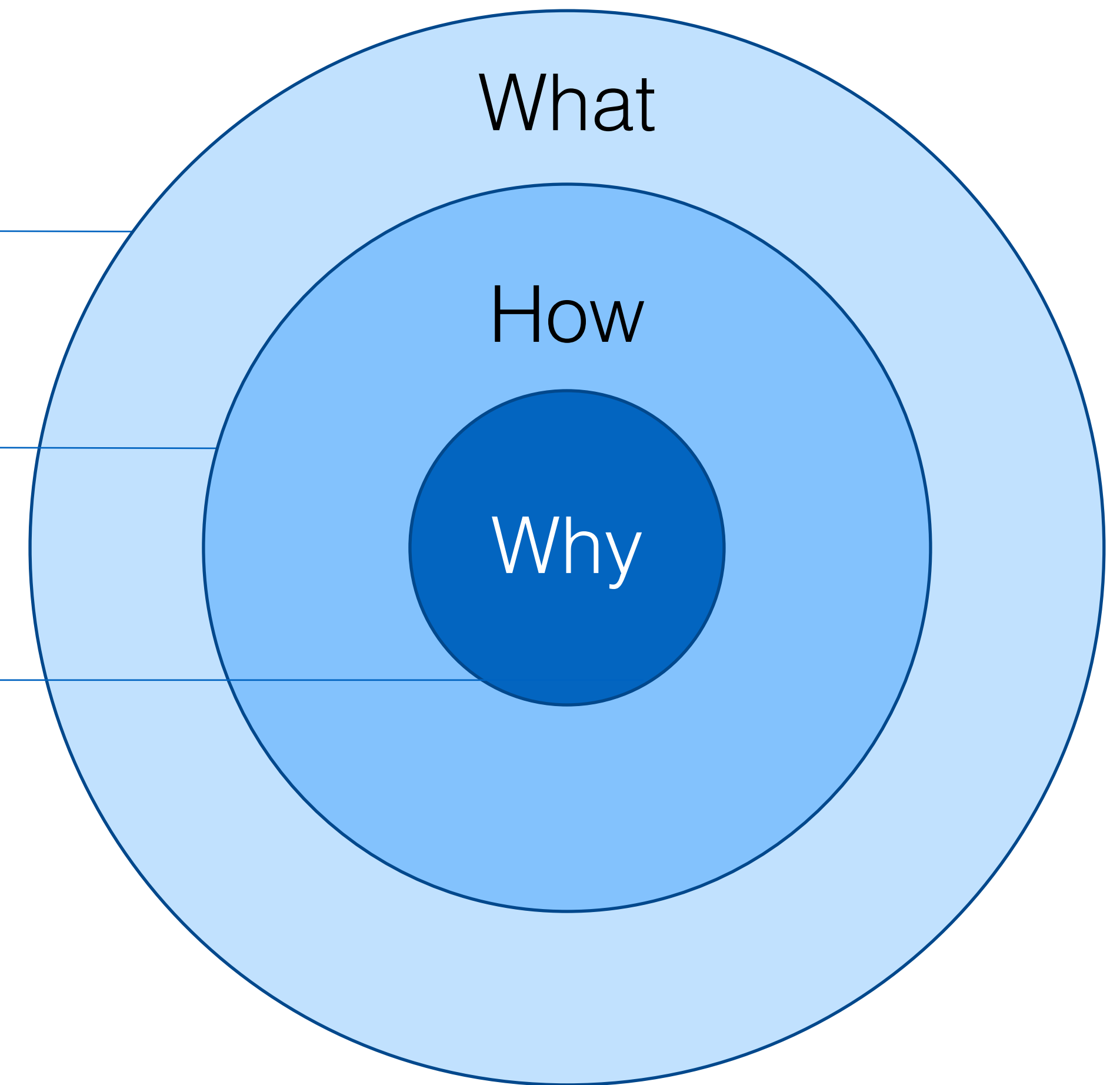
uma jornada de inovação e empreendedorismo – A força do propósito

What Produtos encantadores fáceis de usar, ipod, macbook, iphone, ...

How **Liberdade criativa** com pessoas excepcionais, ideias e tecnologia

Why **Desafiar o StatusQuo – Think Different**

*Deve estar na cabeça dos colaboradores e da sociedade, fortalece a cultura..
Tempo: Longo Prazo*



do
Sonho à Realidade

uma jornada de inovação e empreendedorismo – Cultura // Propósito // Teste?!

Um caso real – Pitch Investidor

do
Sonho à Realidade

Pessoas // Arquétipos

do
Sonho à Realidade

Confiança e o Medo de errar

do
Sonho à Realidade



Criatividade

Ensino infantil

uma jornada de inovação e empreendedorismo – Confiança e o Medo de Errar

O Medo de errar

Gestão hierárquica

Punições e humilhação

Venture Capital

Sócios, CFO, Conselho;

Estimativa de ciclo médio de venda

Feature com Bug

Prazos excedidos;

Proteção de StatusQuo

Paradoxo - Grande empresas líderes de mercado

StartUps que alcançaram alguma projeção

do
Sonho à Realidade

Inovação é construir constantemente um ambiente seguro para que as pessoas se exponham

Inovação é gerenciar fracassos

**do
Sonho à Realidade**

Pessoas que tiveram um dia de trabalho feliz, criam a noite (sonhos, inconsciente) e trazem mais ideias no dia seguinte;

Inspiração no processo criativo

Jeremias Ferraz, Dr em psicanálise, Prof. adjunto da UFRJ, Membro efetivo da SBPRJ.

**do
Sonho à Realidade**

Leva isso para sua vida

do
Sonho à Realidade

Encontre seu propósito e faça valer a pena seus dias.

Crie um ambiente de confiança.

Construa uma cultura forte.

Mantenha sua cultura e seus propósitos.

Lute por eles.

Se junte a pessoas criativas.

Sãos os bens mais valiosos que existem.

do
Sonho à Realidade

Obrigado

leandro.ginane@tvglobo.com.br



do
Sonho à Realidade