

**Transformando times  
de desenvolvimento  
mercenários em  
times de produto  
missionários**

Mercenários

X

**Missionários**

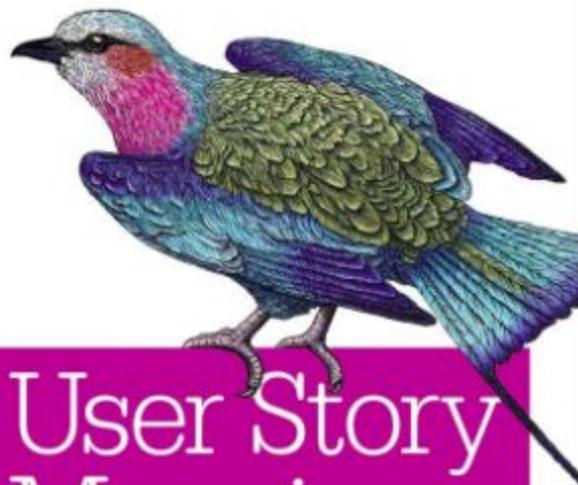
Outputs

X

**Outcomes**

**Change  
the world  
model**

O'REILLY

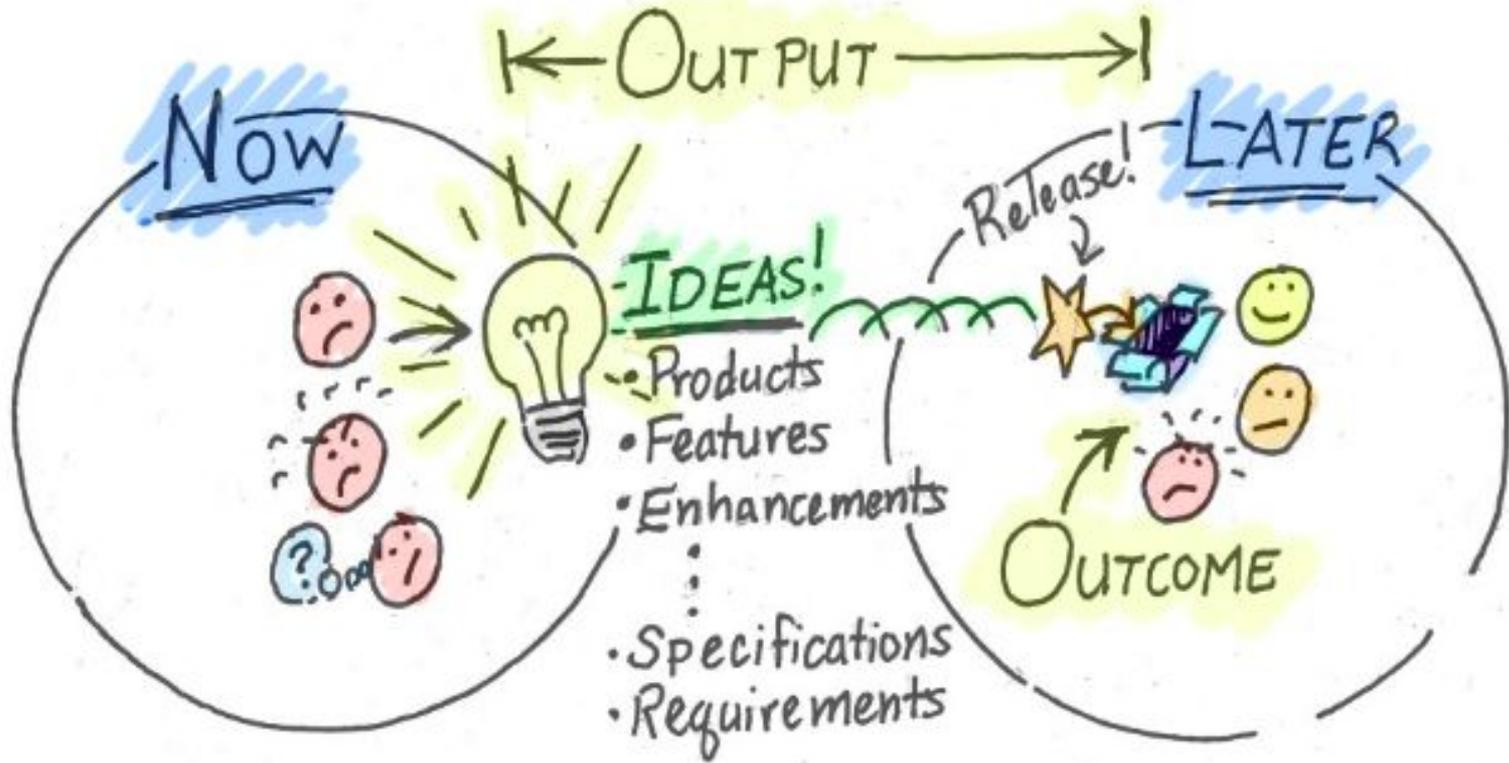


# User Story Mapping

DISCOVER THE WHOLE STORY.  
BUILD THE RIGHT PRODUCT

Jeff Patton  
with Peter Economy

Forewords by Martin Fowler,  
Alan Cooper, and Marty Cagan



**Times**

**mercenários**

Desenvolvem o que  
**mandam** eles  
desenvolverem



Novo: - 3 vendidos

## Kit ferramentas desenvolvimento TI



R\$ 479<sup>90</sup>

12x R\$ 39<sup>99</sup> sem juros  
Com seu MASTERCARD terminado em 9441  
[Mais informações](#)

Frete grátis  
Chegará entre os dias 17 e 22 de abril  
Benefício Mercado Pontos  
[Ver mais opções](#)

Devolução grátis  
Você tem 10 dias a partir do recebimento

Cor: **Cinza-claro**

Voltagem: 0

Quantidade: 1 unidade ▾ (48 disponíveis)

[Comprar agora](#)

[Adicionar ao carrinho](#)

Mais anúncios do vendedor



# Linha do tempo Kodak

Canon



SONY  
make.believe

1892

1975

2000

2012

Dia 1

Criou a  
câmera  
digital

Falência

**108** anos de  
“**monopólio**”

# Linha do tempo Uber



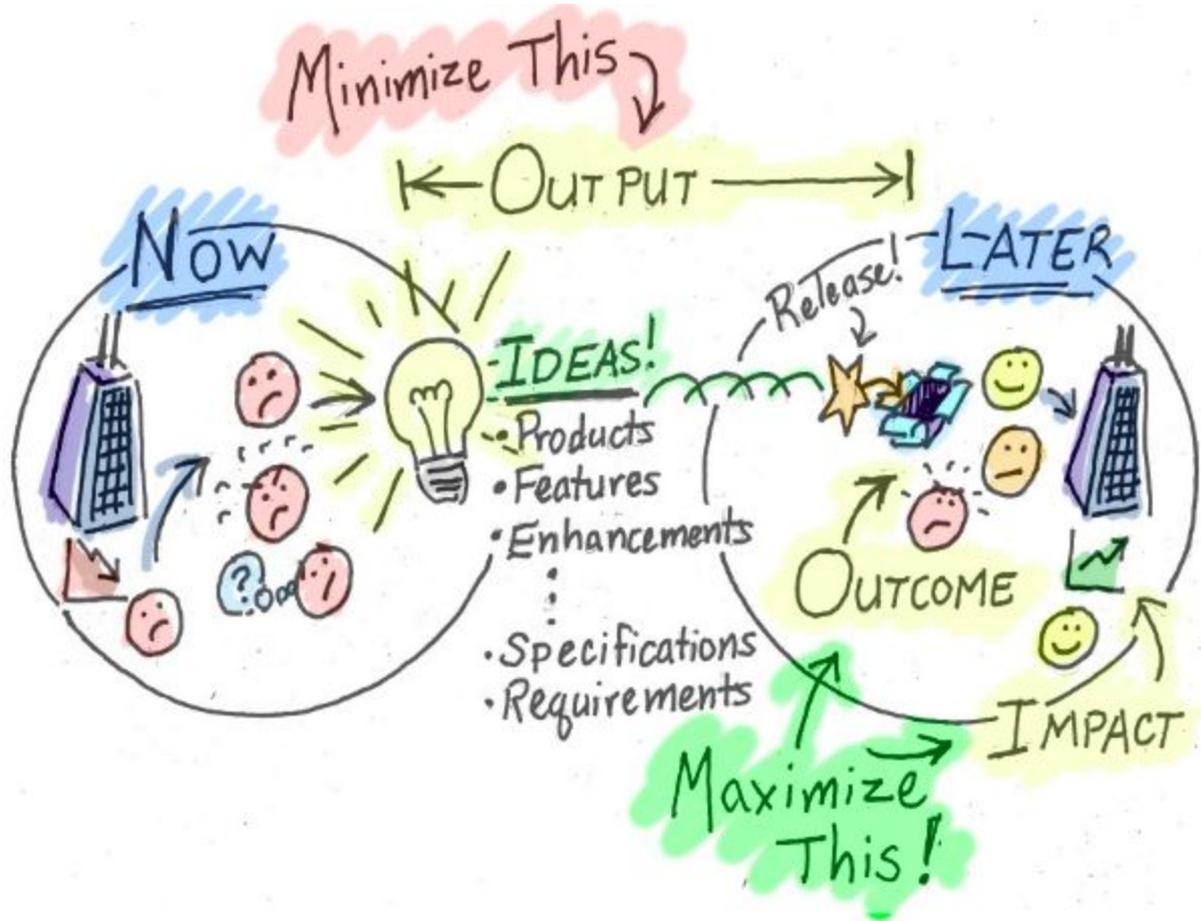
Dia 1



**3** anos de

**“monopólio”**

**Ciclo de**  
**aprendizado** tem  
que ser o mais **curto**  
**possível**



**Times**

**missionários**

**Acreditam no propósito  
da empresa e estão  
comprometidos a  
resolver os problemas  
dos clientes**

**WINDI**

**Missão**

**Por quê** a sua  
empresa **existe**?

**Cultura**

Se o **C-level** não  
for **convencido**,  
**não vai funcionar**

**Dados**

**Encontre  
aliados**

**Propor** as  
mudanças

**Evangelizar**  
**constantemente**

**IF YOU DON'T STUDY**



**YOU SHALL NOT PASS**

# **5** principais características de times missionários

1

Eles entendem que todos precisam se comprometer a resolver os desafios

# 2

Eles são apaixonados pelo problema

# 3

Eles gastam muito tempo pesquisando e testando

# 4

Eles se sentem donos do negócio e se entendem responsáveis pelos resultados

# 5

Eles enxergam o produto  
como parte de uma grande  
jornada



“Tem que ser uma  
**decisão de produto!**”

Dantas, Rodrigo

“The truth is, our job is to  
**change the world.**”

Jeff Patton

**#teammissionários**

# Obrigado



[pasilbr@gmail.com](mailto:pasilbr@gmail.com)

 Pablo Silva

 @pasilbr



[vindi.com.br](http://vindi.com.br)



[carreiras.vindi.com.br](http://carreiras.vindi.com.br)