



# UX WRITING

CONTEÚDO E FORMA NO DESENHO DE  
EXPERIÊNCIAS DIGITAIS

➤ Alice Saraiva

HÁ MUUUUUITO TEMPO ATRÁS...

**Lorem  
ipsum  
dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit.**

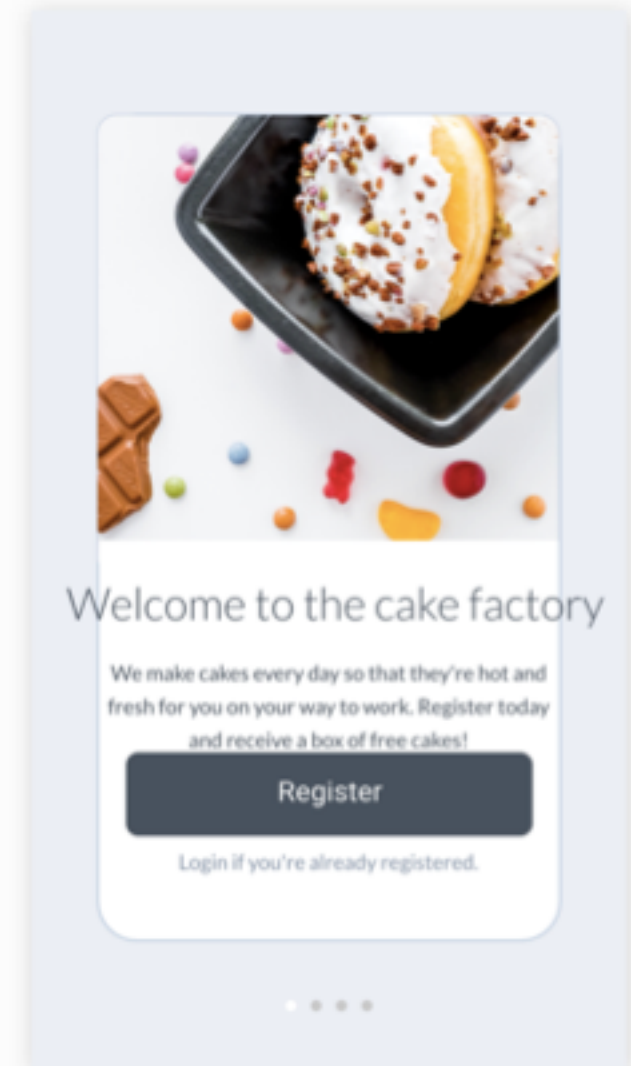
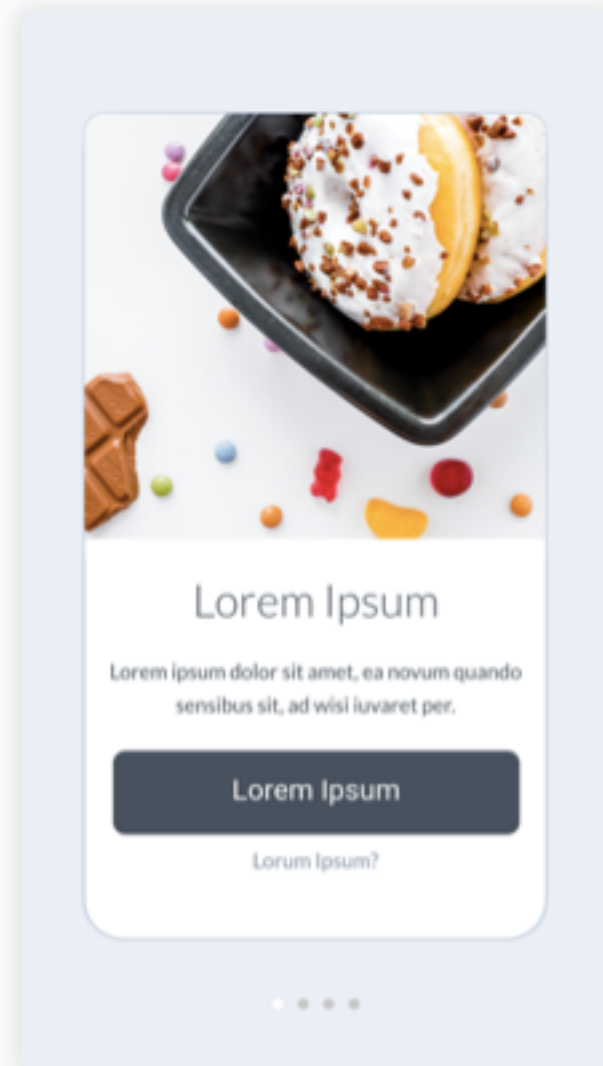
**Muy lejos**, más allá de las montañas de palabras, alejados de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.

Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas. Un riachuelo llamado Pons fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias. Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedazos de frases asadas en la boca. Ni siquiera los todopoderosos signos de puntuación dominan a los textos simulados; una vida, se puede decir, poco ortográfica.

Pero un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamada **Lorem Ipsum**, decidió aventurarse y salir al vasto mundo de la gramática.

EM UMA CIVILIZAÇÃO BEM DISTANTE...

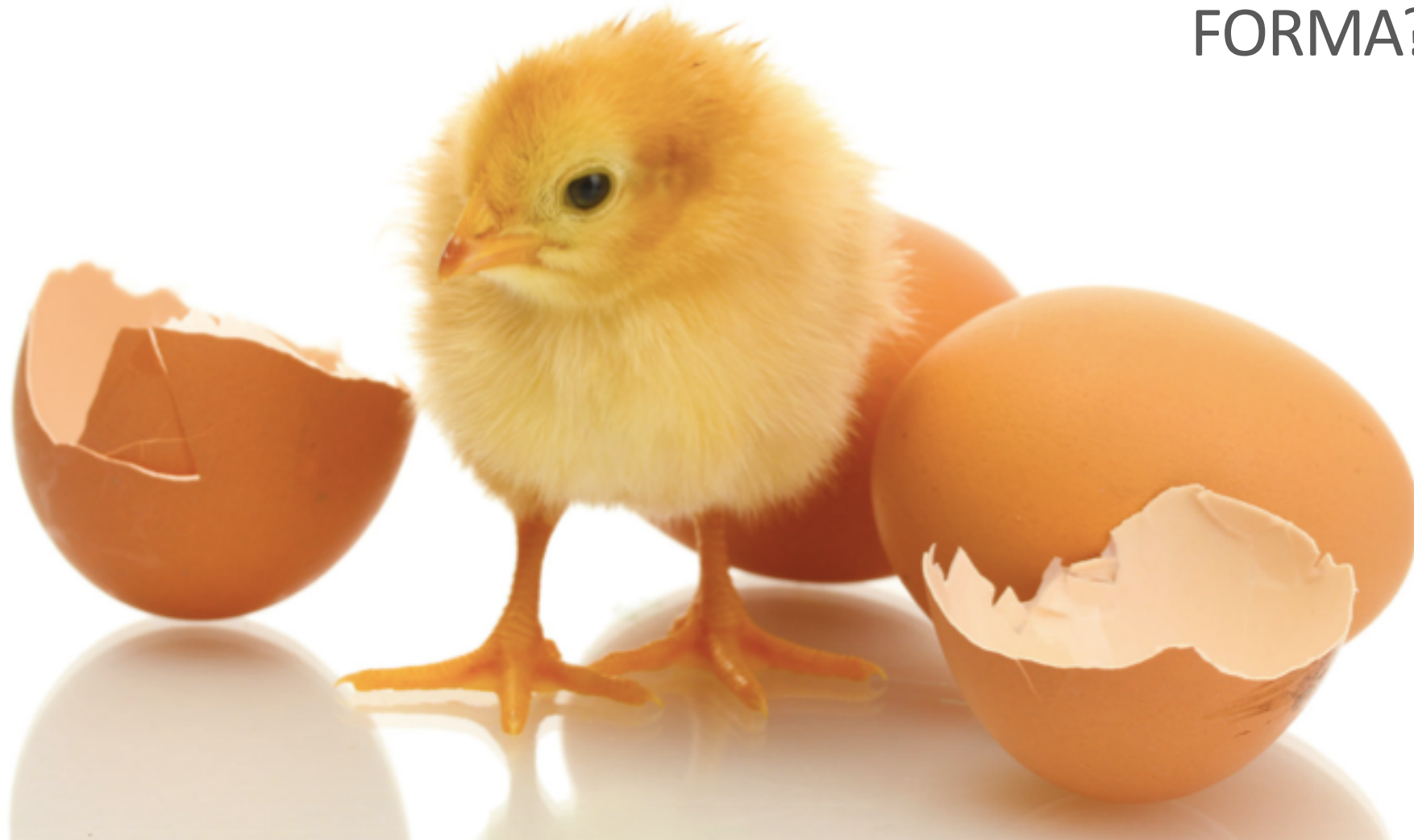
VAMOS TOCAR O  
PROJETO E DEPOIS  
PENSAMOS NO  
CONTEÚDO?





ATÉ HOJE BATE UMA DÚVIDA CRUEL...

CONTEÚDO?  
FORMA?



UX

# UM WIREFRAME NÃO É UMA EXPERIÊNCIA.



UX WRITING? #orientação

WEBWRITING? #textosparaweb

COPYWRITING? #atração

CONTENT STRATEGY? #planejamento

CONTENT DESIGN? #criação

## QUAL É O PRINCIPAL OBJETIVO DE UX WRITING?

AJUDAR OS USUÁRIOS A ALCANÇAREM SEUS OBJETIVOS, DE FORMA RÁPIDA, SEM DÚVIDAS, SEM ESTRESSE.





SEMÂNTICA &  
PESQUISA &  
ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO &  
EMPATIA.

UX WRITING

## SITUAÇÕES QUE ACONTECEM COM FREQUÊNCIA...

“Me ajuda a pensar em uma palavrinha? É super rápido.”

“Qual o nome do botão CTA?”

“Mudei essa palavrinha aqui para caber na tela. Tudo bem?”

“O sistema tem limite de texto. A mensagem de erro precisa ter 20 caracteres.”

CLAREZA.

CLAREZA.  
CONCISÃO.

CLAREZA.  
CONCISÃO.  
CONSISTÊNCIA.

## CLAREZA

**Conteúdo transparente, fácil de perceber, entender ou interpretar. Não induz o usuário ao erro. Não deixa dúvidas.**

1. Fale a “mesma língua” do seu usuário.
2. Escreva, leia em voz alta, corte, corte, corte...
3. O que você escreveu faz sentido?
4. Reescreva, de novo e mais uma vez, duas, três...

### ANTES

NÃO CONSEGUIMOS IDENTIFICAR SUA SENHA.

### DEPOIS

ESQUECEU SUA SENHA?  
REVISE OS CARACTERES E  
TENTE NOVAMENTE.



## CONCISÃO

**Conteúdo essencial, resumido em poucas palavras. É fácil de absorver, escanear e lembrar. É a arte de cortar palavras.**

1. Escreva e corte tudo que não é essencial.
2. Divida em pequenos pedaços: não misture ideias, conceitos e ações.
3. Leia em voz alta e veja se ainda pode cortar mais.
4. Avalie se o texto está claro e tem a cara da sua marca.

### ANTES

ASSIM QUE POSSÍVEL,  
FAREMOS A MIGRAÇÃO DA  
SUA CONTA. AGUARDE.

### DEPOIS

AGUARDE. JÁ ESTAMOS  
MUDANDO SUA CONTA.

## CONSISTÊNCIA

**Conteúdo padronizado e preciso ao longo do tempo. É lógico, intuitivo e não se contradiz. Segue o mesmo estilo e tom de voz.**

1. Escreva para uma persona, com o tom de voz da marca.
2. Escreva, leia em voz alta, corte, corte, corte...
3. Consulte as diretrizes do seu guia de estilo.
4. Não confunda consistência com uniformidade.

### ANTES

A BADARÓ DESEJA A  
TODOS UM ÓTIMO DIA EM  
BELO HORIZONTE.

### DEPOIS

NÓS DESEJAMOS UM  
ÓTIIMO DIA A TODOS.

1. CONSIDERE O CONTEÚDO DESDE O INÍCIO, PFAVOR.
2. TENHA EMPATIA. SEMPRE!
3. “NÃO ME FAÇA PENSAR”.
4. SEJA CONSISTENTE.
5. TESTE. TESTE. TESTE!

# TESTES

É hora de pendurar o ego atrás da porta:  
Vamos entender o universo semântico dos públicos?

TESTE A/B

PREENCHA AS LACUNAS

TESTE DE CANETA MARCA TEXTO

COMPREENSÃO DE TEXTO

FALA QUE EU TE ESCUTO

**NÃO SÃO SÓ ALGUMAS PALAVRINHAS.**



CONHEÇA TODAS AS TEORIAS,  
DOMINE TODAS AS TÉCNICAS,  
MAS AO TOCAR UMA ALMA HUMANA,  
SEJA APENAS OUTRA ALMA HUMANA.

- CARL JUNG

VAMOS CRIAR  
GRANDES  
EXPERIÊNCIAS  
JUNTOS?



[www.agenciabadaro.com.br](http://www.agenciabadaro.com.br)  
[alice@agenciabadaro.com.br](mailto:alice@agenciabadaro.com.br)

TEL: +55 (21) 9.9333 3068

Avenida Das Nações Unidas, 14.401, cj 2105  
Torre Tarumã, Condomínio Parque da Cidade  
Chácara Santo Antônio | 04794-000  
São Paulo | SP | Brasil