

MARIANA GRAF E NATALIA MANHA



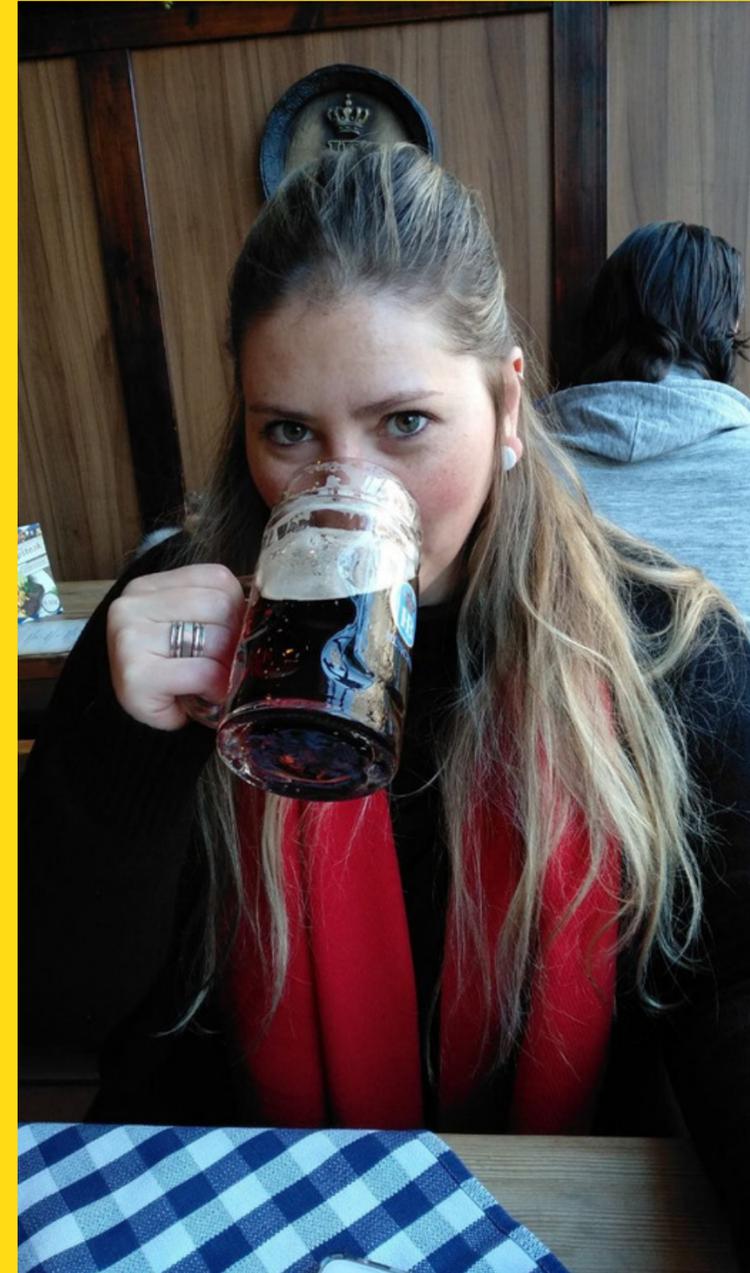
OKRs: um ano de lições aprendidas

**E a decisão de continuar
em 2019**

MARIANA

GRAF

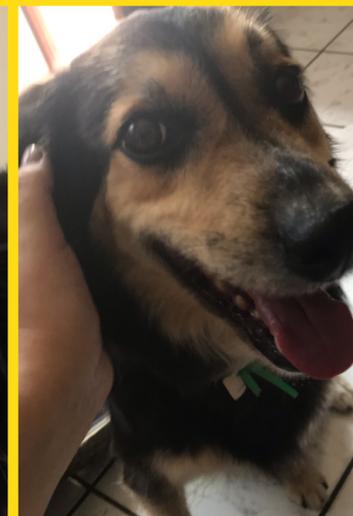
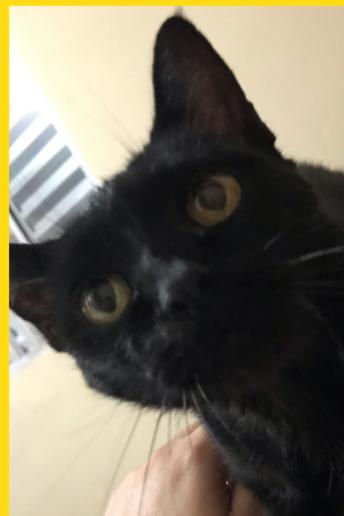
- Agilidade desde 2014
- Trabalho com comunidades
- Facilitadora de treinamentos e workshops
- Gestão e Agilidade Organizacional
- Viagens e boas cervejas



NATALIA

MANHA

- Lean desde 2007
- Agilidade desde 2015
- Mestre em Gestão de Sistemas Produtivos
- Organizadora Agile Campinas & Região
- Livros e filmes



AGENDA

PRINCIPAIS PONTOS



O que entendemos sobre OKRs
Por que escolhemos utilizar
essa prática?
Como fizemos a definição pela
primeira vez?
Principais desafios
Cases
Por que decidimos continuar?



OKRS

O QUE SÃO?



Objetivos

- O que queremos atingir
- Motivadores, inspiradores
- Qualitativos
- Curtos, memoráveis

Key-Results (Resultados-chave)

- Métricas
- Não são uma lista de tarefas
- Número base e alvo
- Quantitativos

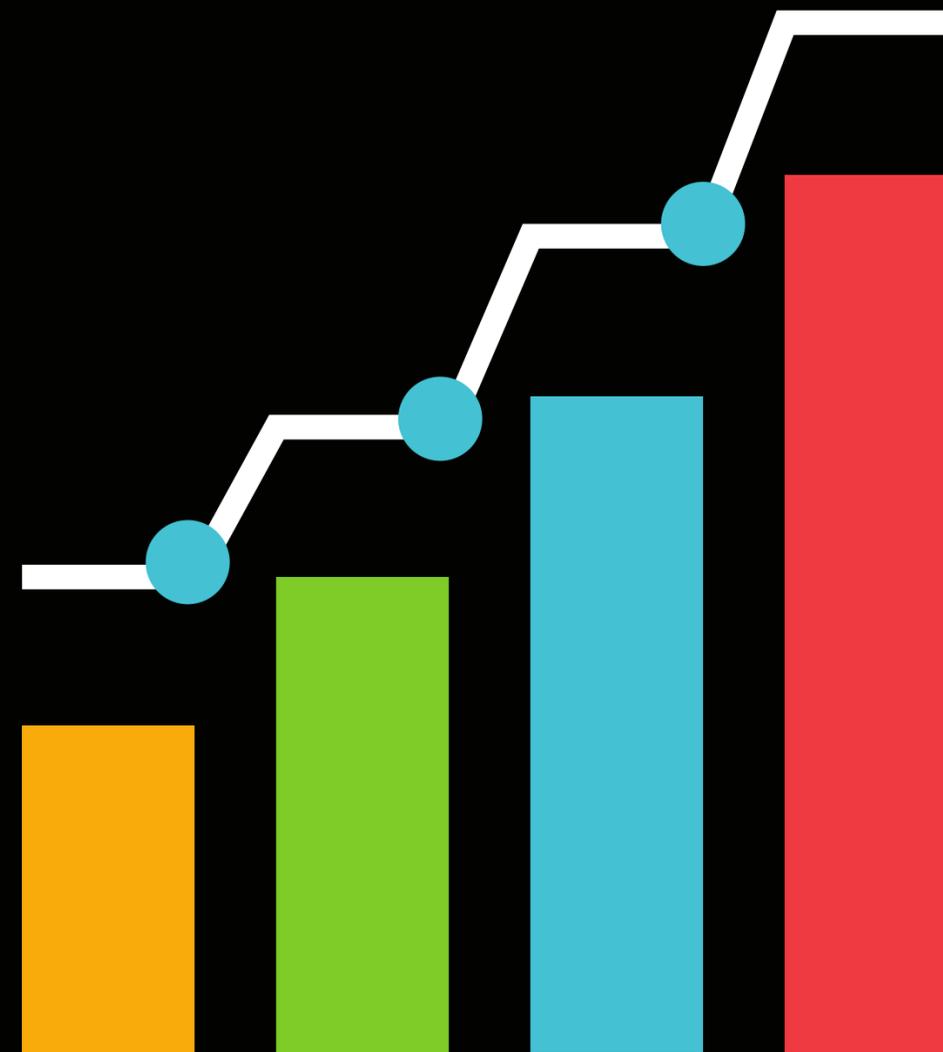
NOSSO CONTEXTO

IPO (OFERTA DE AÇÕES)

FRENTES

INICIATIVAS

TIMES



PROBLEMAS

QUE QUERÍAMOS RESOLVER

- Comunicar estratégia
- Trabalhar transparência
- Trazer senso de propósito a todos
- Conexão entre o trabalho e o cliente final





COMO FIZEMOS A DEFINIÇÃO PELA PRIMEIRA VEZ

PILOTO COM CONSULTORIA

REUNIÃO COM GESTORES

LINHA DO TEMPO

NOSSAS AÇÕES



2017

Piloto com 4 times

2018 Q1 E Q2

Apresentação e disseminação do conceito. Aprendizado com a estratégia

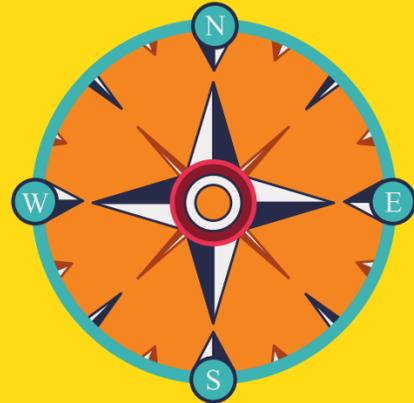
2018 Q3 E Q4

Calibrando as métricas. Consolidando cultura de dados

2019

Times e roadmap

POR QUE OKR?



Priorização
do trabalho



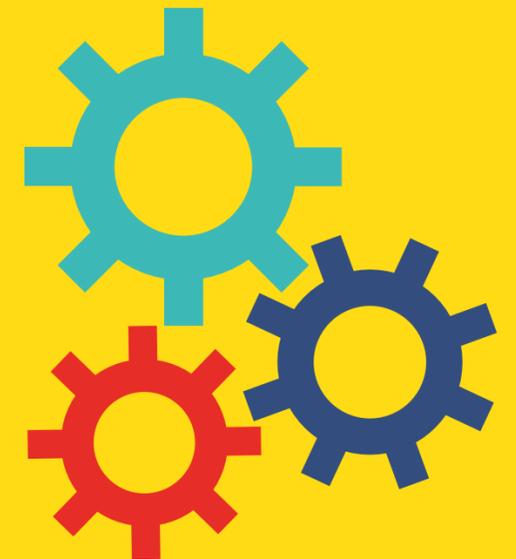
Estabelece
indicadores
para medir o
progresso



Disciplina em
olhar para os
nossos
números e
dados



Comunicar
com maior
precisão



Motivar e
engajar



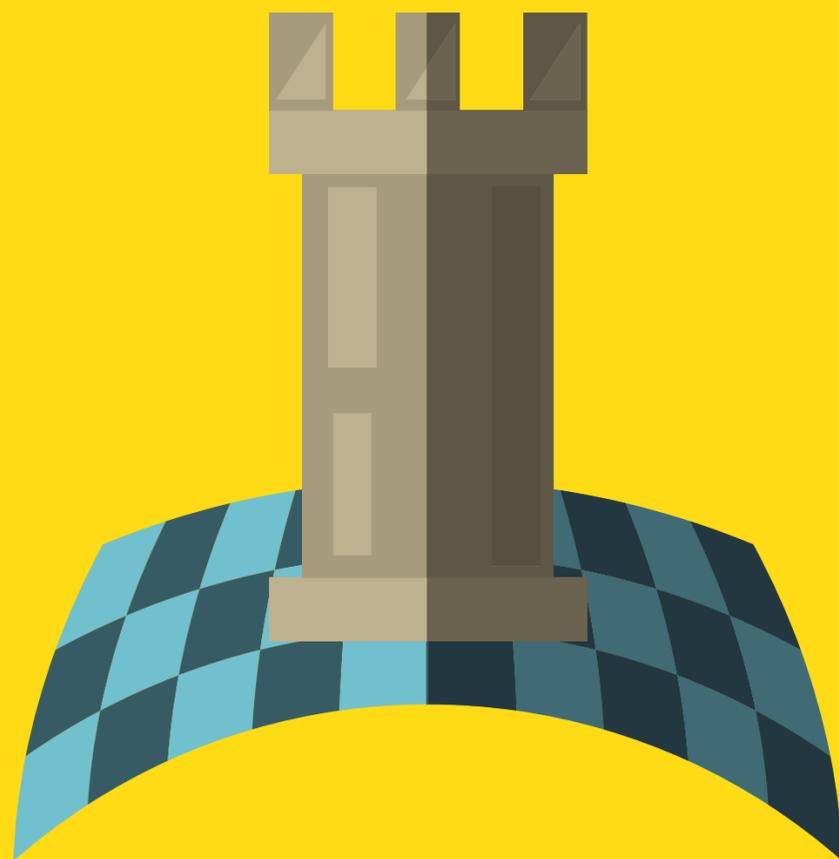
DIFERENÇAS

COLABORATIVO

STRETCH GOALS

CICLOS CURTOS DE
APRENDIZADO





NECESSIDADES

DEFININDO A ESTRATÉGIA

Segmentos de clientes

Horizontes de investimento





OKRS NÃO SÃO TOP DOWN

A diretoria é responsável por dar a visão, a estratégia. Em um serviço ou produto, podemos ter todos juntos fazendo essa definição.



Principais desafios

ENGAJAMENTO

MULTIPLICADORES

MINDSET

**ADEQUAÇÃO ÀS
RESTRIÇÕES**

Principais desafios

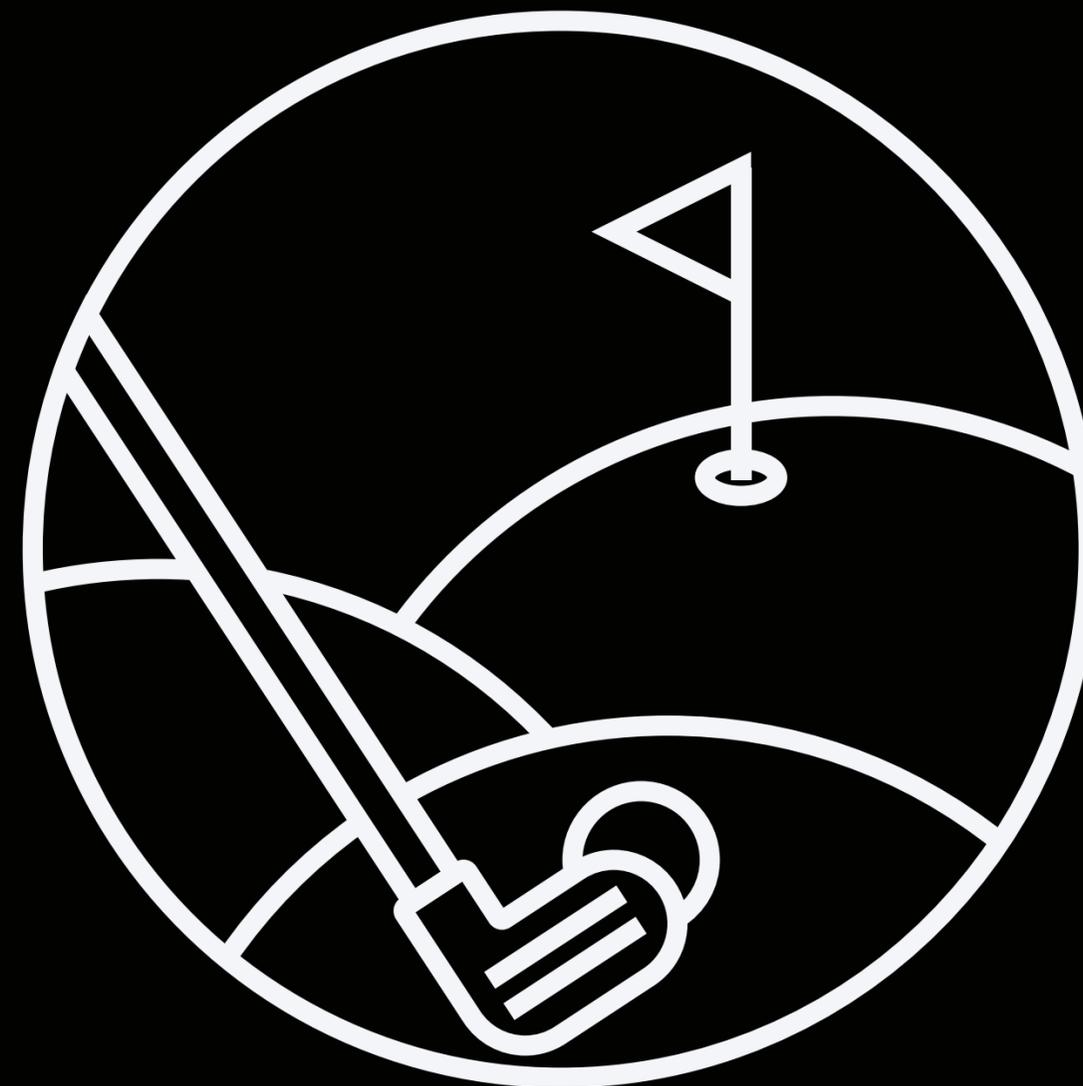
**RESIGNIFICAÇÃO DO
TRABALHO**

TAREFEIROS

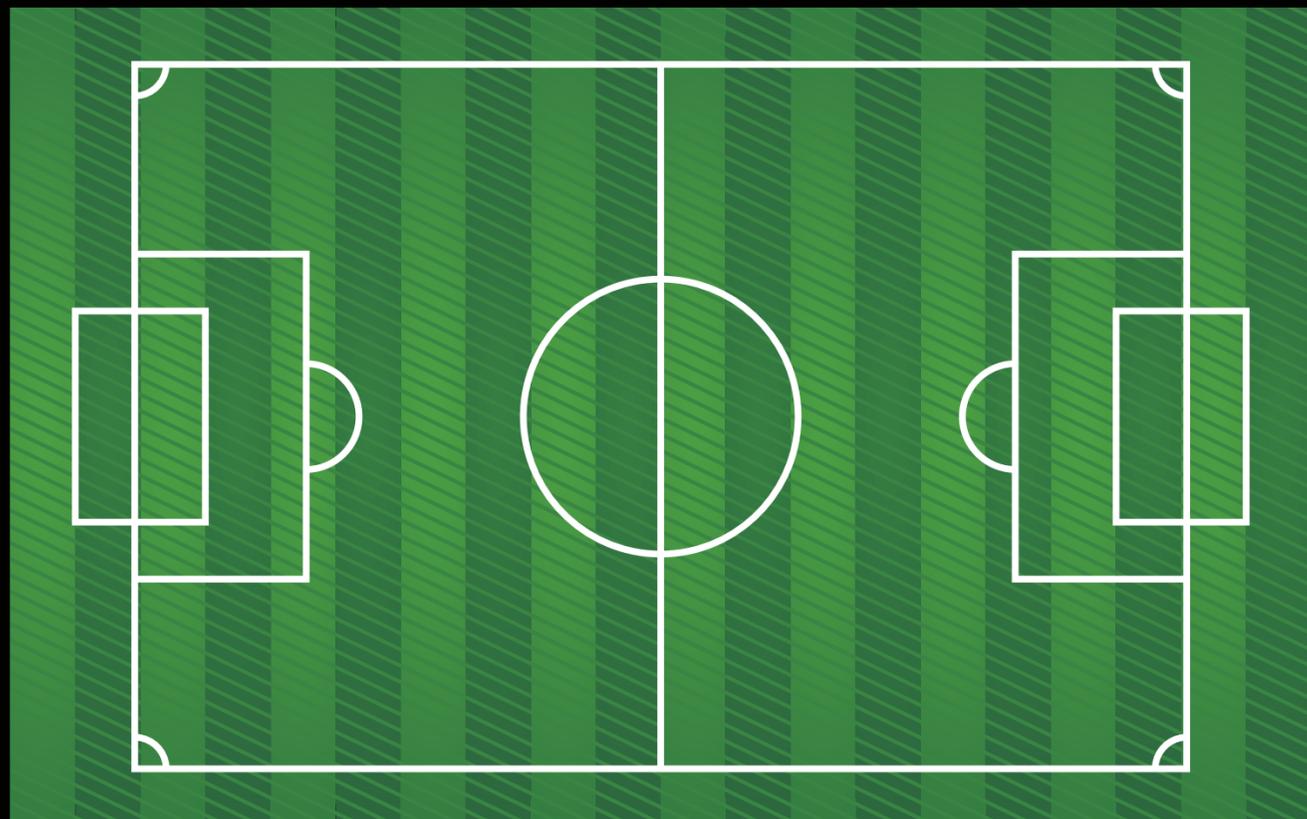
**VER VALOR NO
EXERCÍCIO**

**DEFINIÇÃO NOS
TIMES**

OKRS x METAS PESSOAIS



NOSSA DINÂMICA



CHECKPOINTS
TRIMESTRAIS

SEM FERRAMENTAS

BATE PAPO COM DIRETORES

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



ATENDIMENTO

Alinhamento para uma
área em expansão

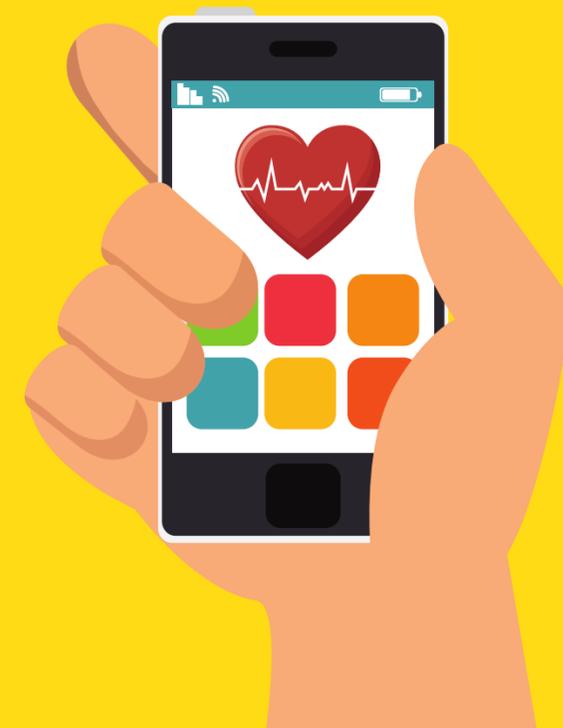
Colaboração entre diversas áreas
de conhecimento



NOVA ÁREA

Definição da missão

A parceria entre time e área de
negócios.

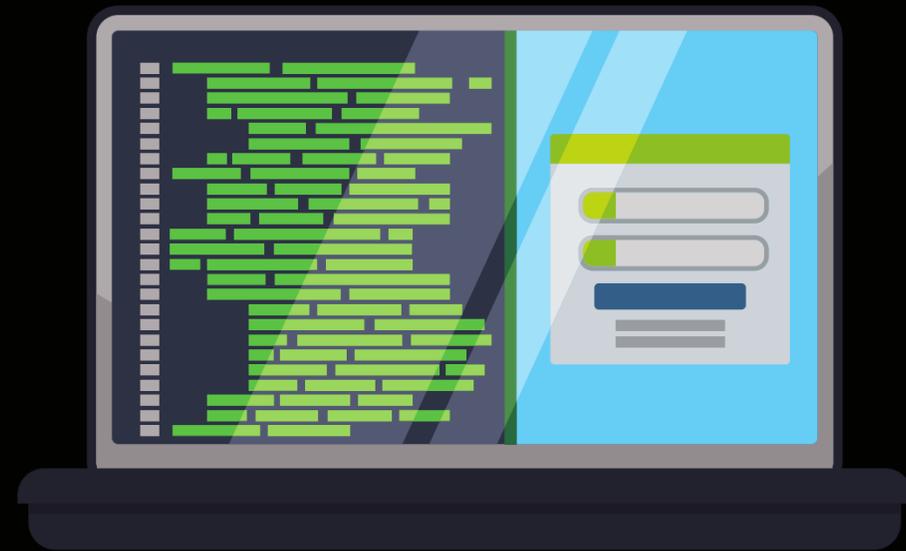


PRODUTOS

Trabalho em progresso

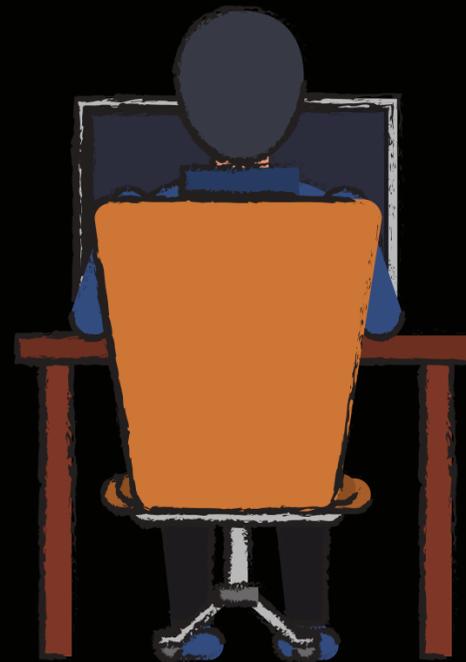
Priorização e construção de um
roadmap

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



DEVs

OKRs de excelência
técnica e satisfação da
equipe



“BACKOFFICE”

Sustentação e áreas
regulatórias



GOVERNANÇA DE PORTFOLIO

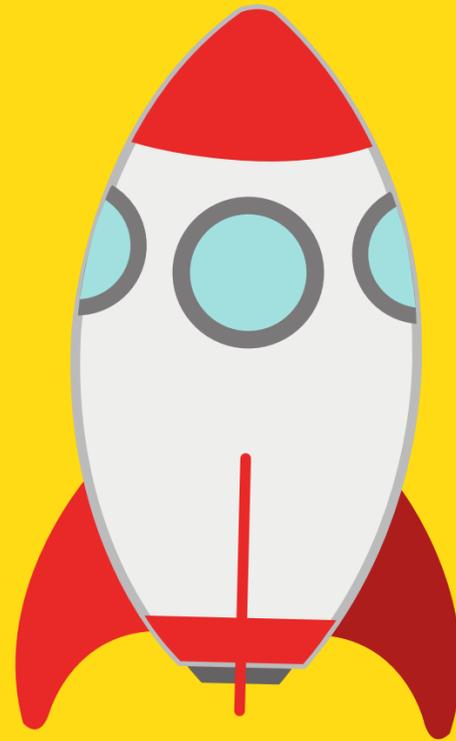
E o time de Agile Coaches

AJUDANDO OS TIMES

PRÁTICAS



**DESCOBRINDO O
CLIENTE**



**DEFININDO A
MISSÃO**



**APRENDIZADO
CONTÍNUO**

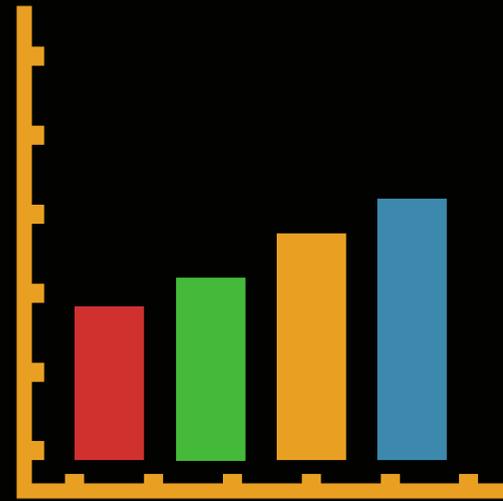
DICAS



LEMBRE A PESSOA DO
PORQUÊ ESTÁ FAZENDO
AQUELE TRABALHO
E o ganho esperado

AJUDE A FAZER CONEXÕES
Com exemplos e dinâmicas

TENHA CLAREZA DO
PROBLEMA QUE QUER
RESOLVER
Antes de aplicar OKRs



OKRS PARA NOVOS PRODUTOS

Os produtos devem ser definidos pelos OKRs, dada a estratégia, defina hipóteses e valide para saber se estamos fazendo o produto certo.



AFINAL,

**OKRS DEVEM SER
ATRELADOS A METAS
FINANCEIRAS?**



PRINCIPAIS APRENDIZADOS

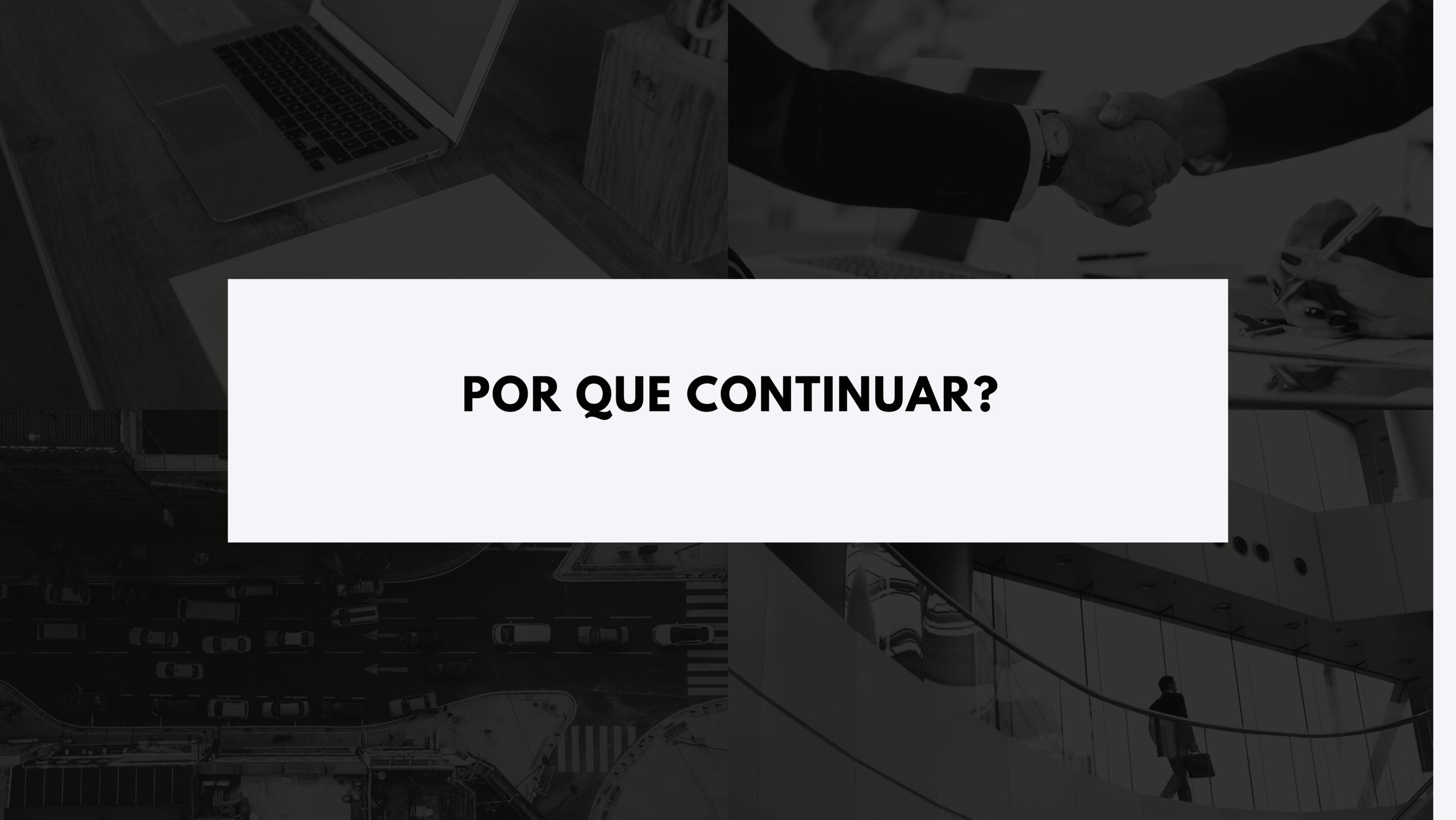
Engajamento da liderança

OKRs são uma jornada

Não se apegue a frameworks

Conte com uma consultoria ou grupo de coaches para começar





POR QUE CONTINUAR?



COMO COMEÇAR?

Busque embasamento teórico
Não dependa de uma ferramenta
Aprenda com o que está fazendo!

FERRAMENTAS PARA TESTAR

Better works
Week done
7geese
Q.rocks
Co Blue
Honeycomb



OBRIGADA!

MARIANA GRAF

@marianagraf

mariana.graf@gmail.com

NATALIA MANHA

@nataliamanha

nsmanha@gmail.com

