

MARIANA GRAF E NATALIA MANHA



# **OKRs: um ano de lições aprendidas**

**E a decisão de continuar  
em 2019**

# MARIANA

# GRAF

- Agilidade desde 2014
- Trabalho com comunidades
- Facilitadora de treinamentos e workshops
- Gestão e Agilidade Organizacional
- Viagens e boas cervejas



# NATALIA

## MANHA

- Lean desde 2007
- Agilidade desde 2015
- Mestre em Gestão de Sistemas Produtivos
- Organizadora Agile Campinas & Região
- Livros e filmes



# AGENDA

## PRINCIPAIS PONTOS



O que entendemos sobre OKRs  
Por que escolhemos utilizar  
essa prática?  
Como fizemos a definição pela  
primeira vez?  
Principais desafios  
Cases  
Por que decidimos continuar?



# OKRS

## O QUE SÃO?



## Objetivos

- O que queremos atingir
- Motivadores, inspiradores
- Qualitativos
- Curtos, memoráveis

## Key-Results (Resultados-chave)

- Métricas
- Não são uma lista de tarefas
- Número base e alvo
- Quantitativos

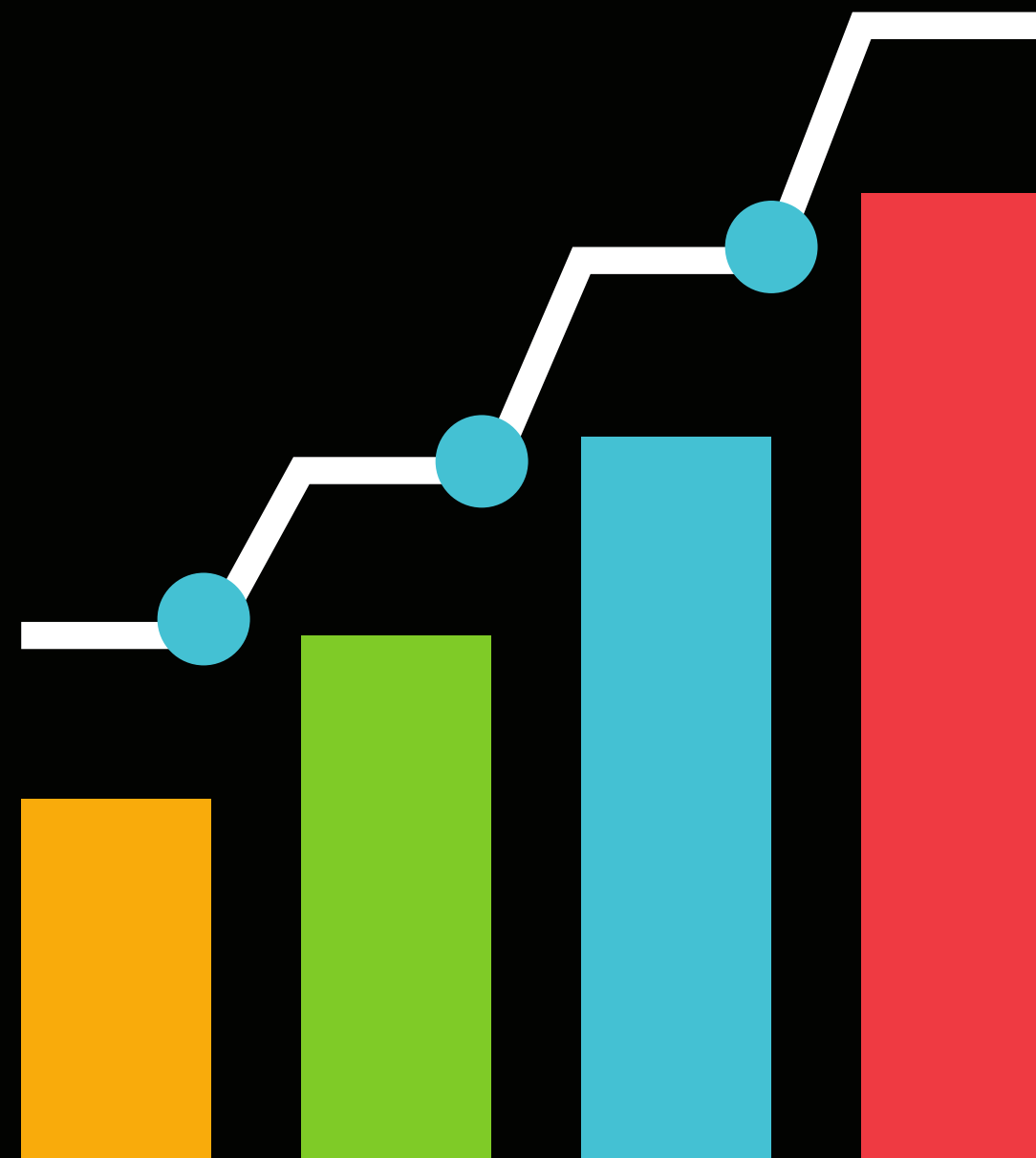
# NOSSO CONTEXTO

## IPO (OFERTA DE AÇÕES)

FRENTES

INICIATIVAS

TIMES



# PROBLEMAS

## QUE QUERÍAMOS RESOLVER

- Comunicar estratégia
- Trabalhar transparência
- Trazer senso de propósito a todos
- Conexão entre o trabalho e o cliente final





# COMO FIZEMOS A DEFINIÇÃO PELA PRIMEIRA VEZ

PILOTO COM CONSULTORIA

REUNIÃO COM GESTORES



# LINHA DO TEMPO

## NOSSAS AÇÕES



**2017**

Piloto com 4 times

**2018 Q1 E Q2**

Apresentação e disseminação do conceito. Aprendizado com a estratégia

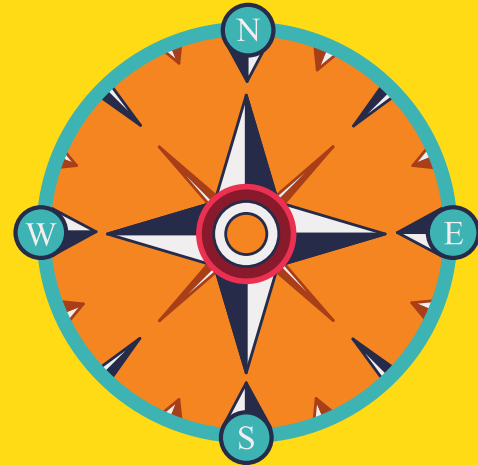
**2018 Q3 E Q4**

Calibrando as métricas. Consolidando cultura de dados

**2019**

Times e roadmap

# POR QUE OKR?



Priorização  
do trabalho



Estabelece  
indicadores  
para medir o  
progresso



Disciplina em  
olhar para os  
nossos  
números e  
dados



Comunicar  
com maior  
precisão



Motivar e  
engajar



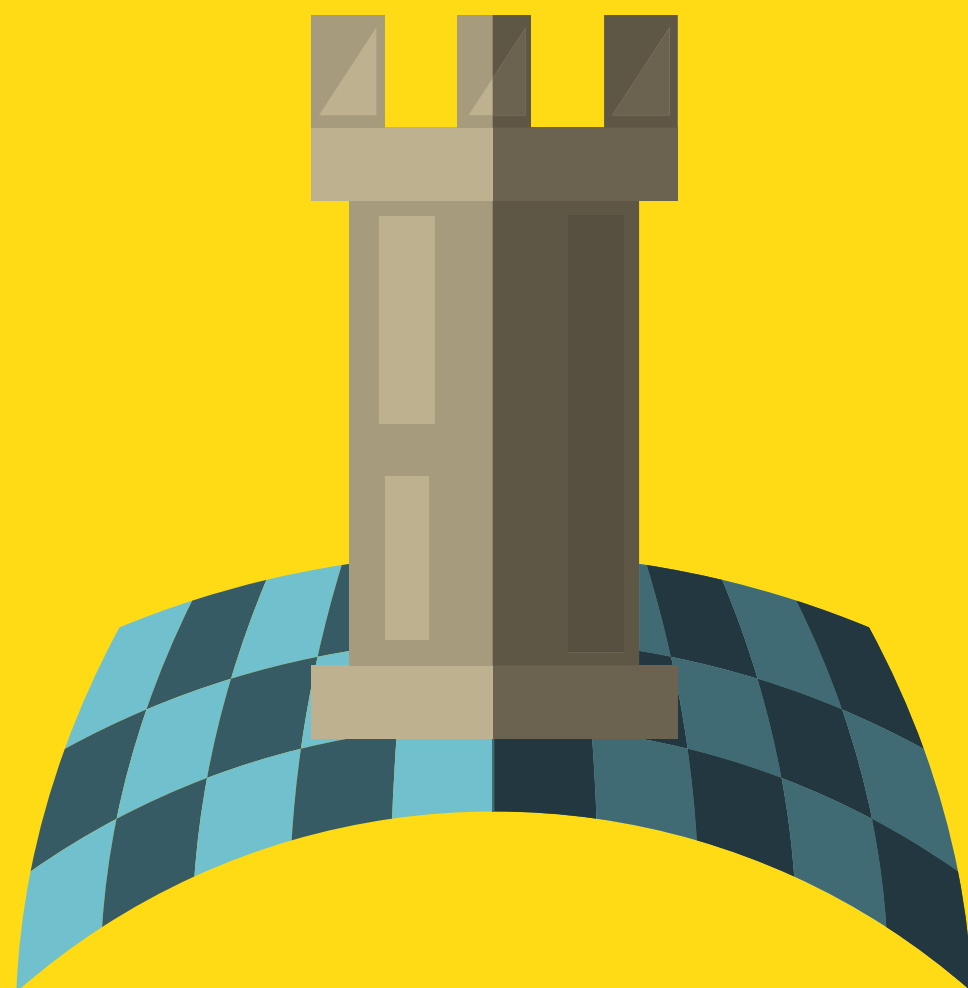
# DIFERENÇAS

COLABORATIVO

STRETCH GOALS

CICLOS CURTOS DE  
APRENDIZADO





# NECESSIDADES

## DEFININDO A ESTRATÉGIA

Segmentos de clientes

Horizontes de investimento





## OKRS NÃO SÃO TOP DOWN

**A diretoria é responsável por dar a visão, a estratégia. Em um serviço ou produto, podemos ter todos juntos fazendo essa definição.**



# Principais desafios

**ENGAJAMENTO**

**MULTIPLICADORES**

**MINDSET**

**ADEQUAÇÃO ÀS  
RESTRIÇÕES**

# Principais desafios

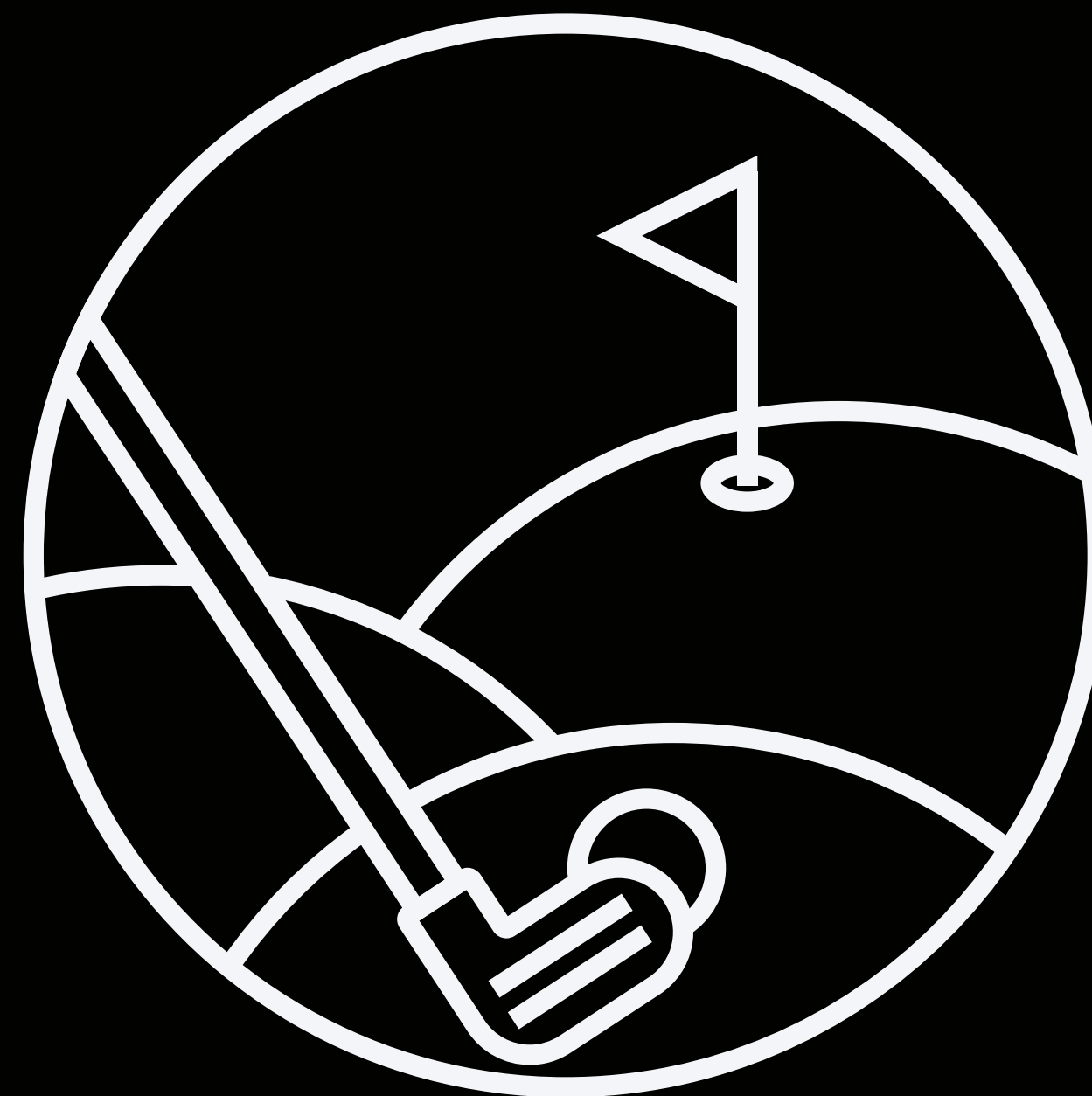
**RESIGNIFICAÇÃO DO  
TRABALHO**

**TAREFEIROS**

**VER VALOR NO  
EXERCÍCIO**

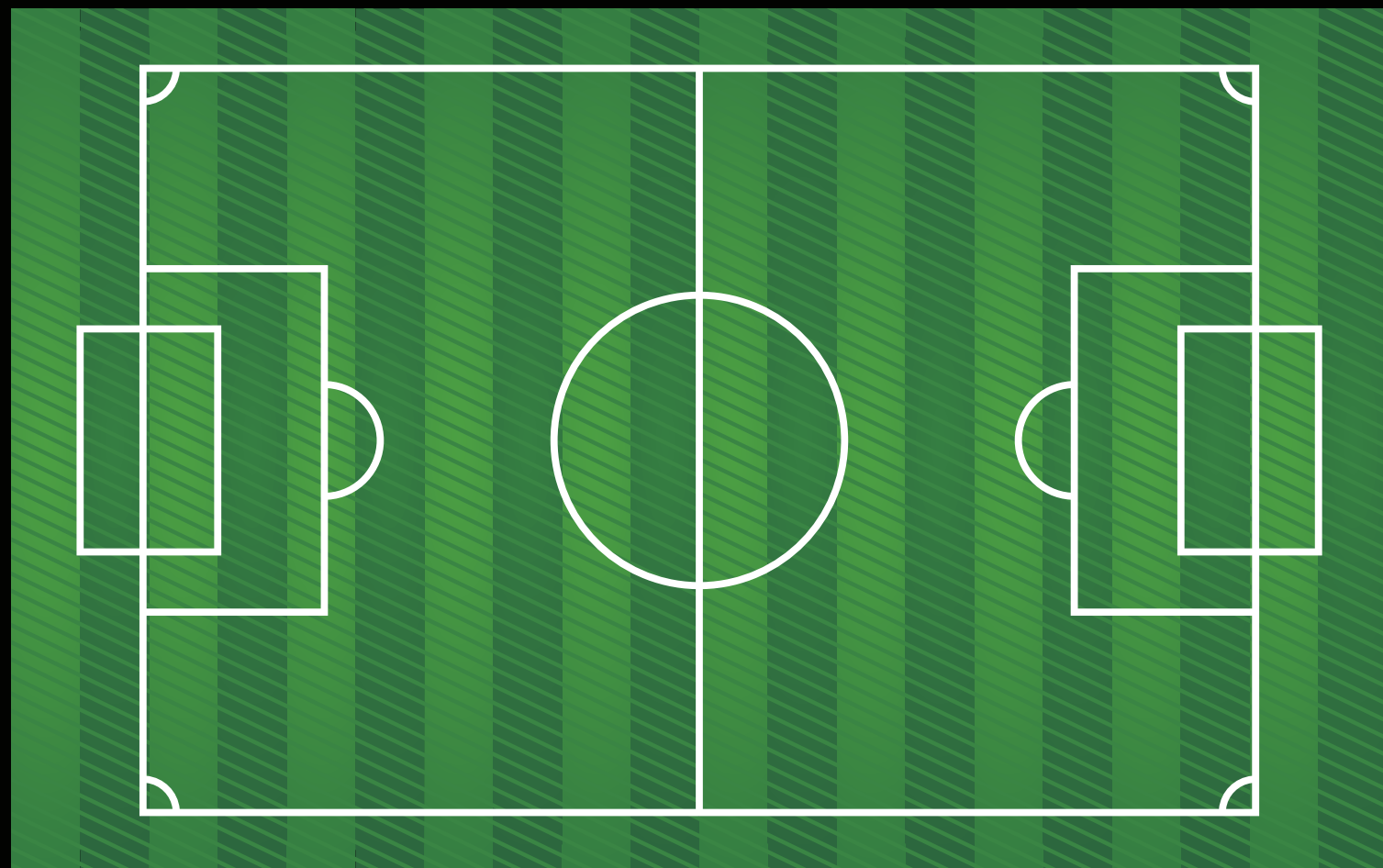
**DEFINIÇÃO NOS  
TIMES**

# OKRS x METAS PESSOAIS





# NOSSA DINÂMICA



CHECKPOINTS  
TRIMESTRAIS

SEM FERRAMENTAS

BATE PAPO COM DIRETORES

# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



## ATENDIMENTO

Alinhamento para uma  
área em expansão

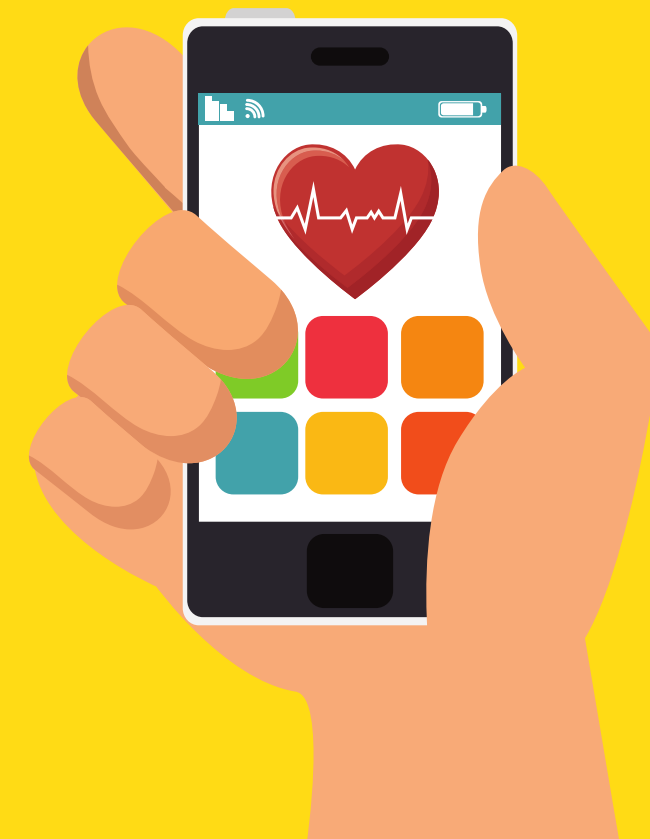
Colaboração entre diversas áreas  
de conhecimento



## NOVA ÁREA

Definição da missão

A parceria entre time e área de  
negócios.



## PRODUTOS

Trabalho em progresso

Priorização e construção de um  
roadmap

# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



## DEVs

OKRs de excelência  
técnica e satisfação da  
equipe



## “BACKOFFICE”

Sustentação e áreas  
regulatórias



## GOVERNANÇA DE PORTFOLIO

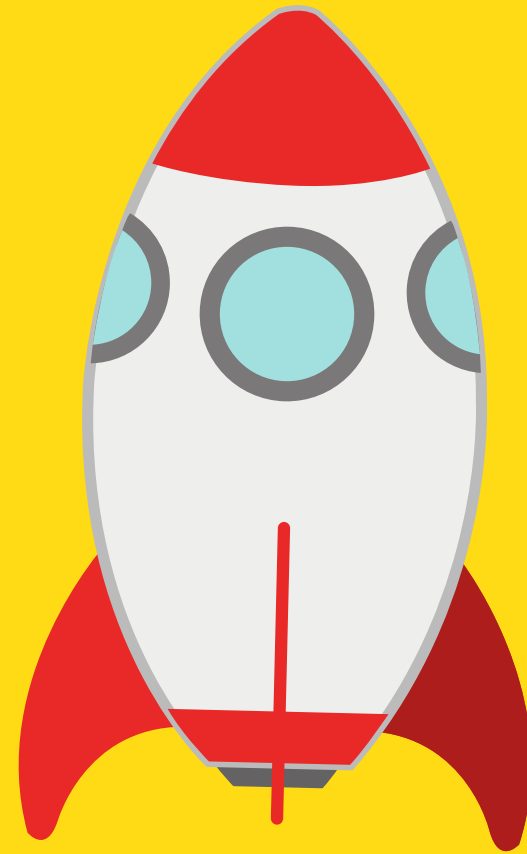
E o time de Agile Coaches

# AJUDANDO OS TIMES

## PRÁTICAS



**DESCOBRINDO O  
CLIENTE**



**DEFININDO A  
MISSÃO**



**APRENDIZADO  
CONTÍNUO**

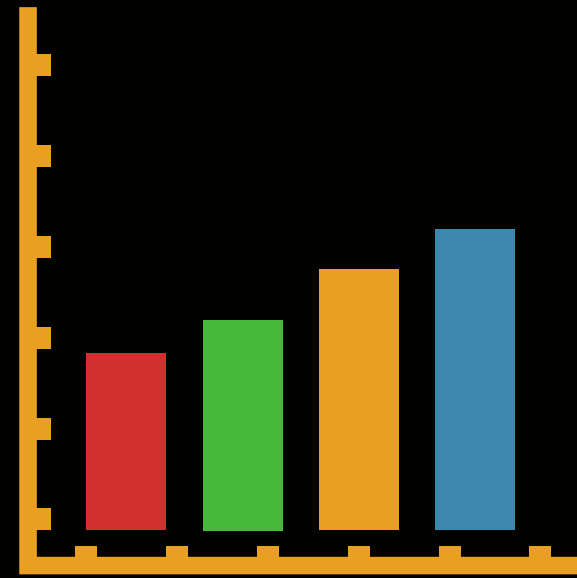
# DICAS



LEMBRE A PESSOA DO  
PORQUÊ ESTÁ FAZENDO  
AQUELE TRABALHO  
E o ganho esperado

AJUDE A FAZER CONEXÕES  
Com exemplos e dinâmicas

TENHA CLAREZA DO  
PROBLEMA QUE QUER  
RESOLVER  
Antes de aplicar OKRs



## OKRS PARA NOVOS PRODUTOS

**Os produtos devem ser definidos pelos OKRs, dada a estratégia, defina hipóteses e valide para saber se estamos fazendo o produto certo.**



**AFINAL,**

**OKRS DEVEM SER  
ATRELADOS A METAS  
FINANCEIRAS?**



# PRINCIPAIS APRENDIZADOS

Engajamento da liderança

OKRs são uma jornada

Não se apegue a frameworks

Conte com uma consultoria ou grupo de coaches para começar





A collage of business-related images in a dark, monochromatic style. The top left shows a laptop on a desk. The top right shows two hands shaking in a firm grip. Below the handshake, a person is seen writing on a document. The bottom left shows a top-down view of a busy highway with many cars. The bottom right shows a person walking on a modern, curved walkway or staircase.

**POR QUE CONTINUAR?**



## COMO COMEÇAR?

Busque embasamento teórico  
Não dependa de uma ferramenta  
Aprenda com o que está fazendo!

## FERRAMENTAS PARA TESTAR

Better works  
Week done  
7geese  
Q.rocks  
Co Blue  
Honeycomb



# OBRIGADA!

**MARIANA GRAF**

@marianagraf

mariana.graf@gmail.com

**NATALIA MANHA**

@nataliamanha

nsmanha@gmail.com

