



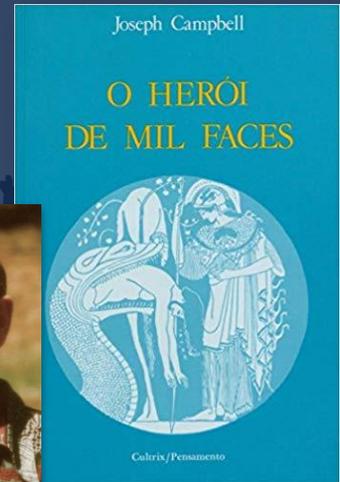
A JORNADA DO AGILE COACH

INICIANTE

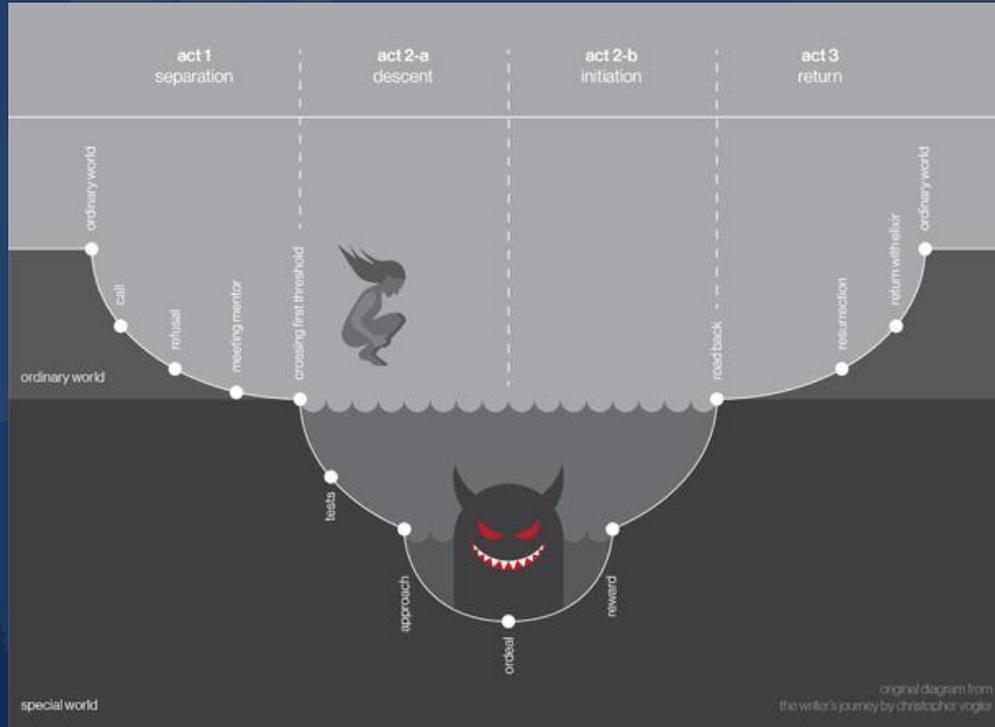
A JORNADA DO HERÓI



- Modelo de construção de histórias;
- Proposta por Joseph Campbell, baseado em estudos de mitologia;
- Também é conhecida como Monomito

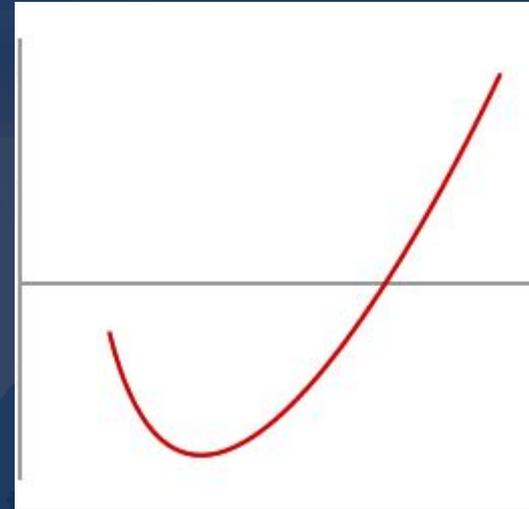
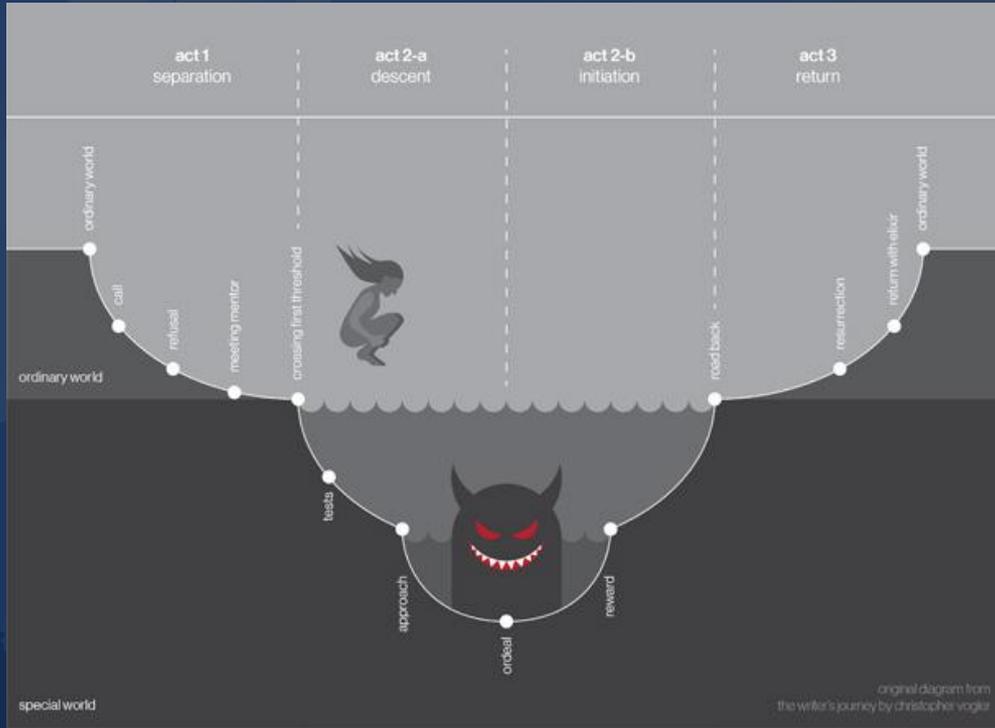


A JORNADA DO HERÓI



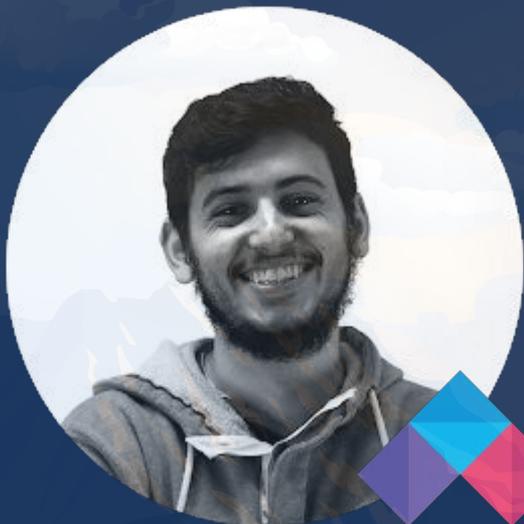
jornada do herói

A JORNADA DO HERÓI



curva j

jornada do herói



WILLIAN RAMOS
Agile Coach na Ahgora Sistemas



MUNDO COMUM

Tudo está sob controle.

Pode até ser um pouco complicado,
mas é conhecido, portanto, fácil de
ser superado



MUNDO COMUM

estagiário > desenvolvedor > scrum master

troca de empresa

desenvolvedor > líder técnico



9 squads de desenvolvimento,
~35 colaboradores,
+2500 clientes ativos,
64 milhões de registros de ponto/mês,
e vários produtos

CHAMADO À AVENTURA

Nessa etapa que enfrentamos o **desafio de tomar a decisão**, de enfrentar nossos medos e de sair do comum



CHAMADO À AVENTURA

referência ágil
estabilidade
liderança técnica



motivação
experiência

RECUSA DO CHAMADO

Ele tem que decidir se aceita **sair do lugar** ou **se desiste**.

Essa é uma fase que pode ser demorada, geralmente porque prefere protelar, do que enfrentar seus medos



RECUSA DO CHAMADO

falta de experiência, tempo e de oportunidade

medo do julgamento e do novo

nova proposta de emprego





ENCONTRO COM O MENTOR

Ele então vê que precisa de ajuda, um **mentor**, ou uma **ajuda sobrenatural**

ENCONTRO COM O MENTOR

- Contraproposta instantânea
- **Experimentação** como Agile Coach

ENCONTRO COM O MENTOR

- Contraproposta instantânea
- Experimentação como Agile Coach

Condições:

- Tornar o time atual independente
- Distribuir as responsabilidades
- Definir os papéis

No prazo de 3 meses

TRAVESSIA DO PRIMEIRO LIMIAR

Ele então cruza a ponte do seu mundo conhecido e seguro, e **entra no mundo desconhecido**, especial.

Ele entra na aventura



TRAVESSIA DO PRIMEIRO LIMIAR

Cumprir as condições...

- One-on-One com o time
- Moving Motivators
- Matriz de Competências



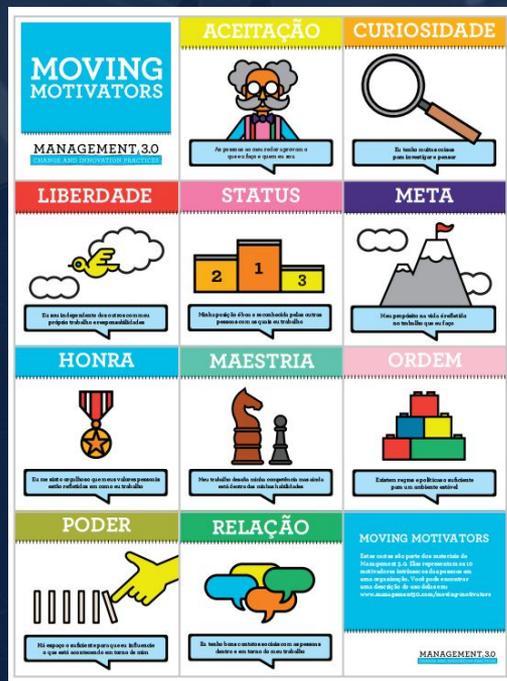
TRAVESSIA DO PRIMEIRO LIMIAR

- One-on-One com o time
- Moving Motivators
- Matriz de Competências

Team Competency Matrix (Example)

		John	Emma	Liz	Matt	Sue
Cocktails	1 1					
Customer Service	0 5					
Cooking	2 1					
NVC	5 0					
Book-keeping	1 1					

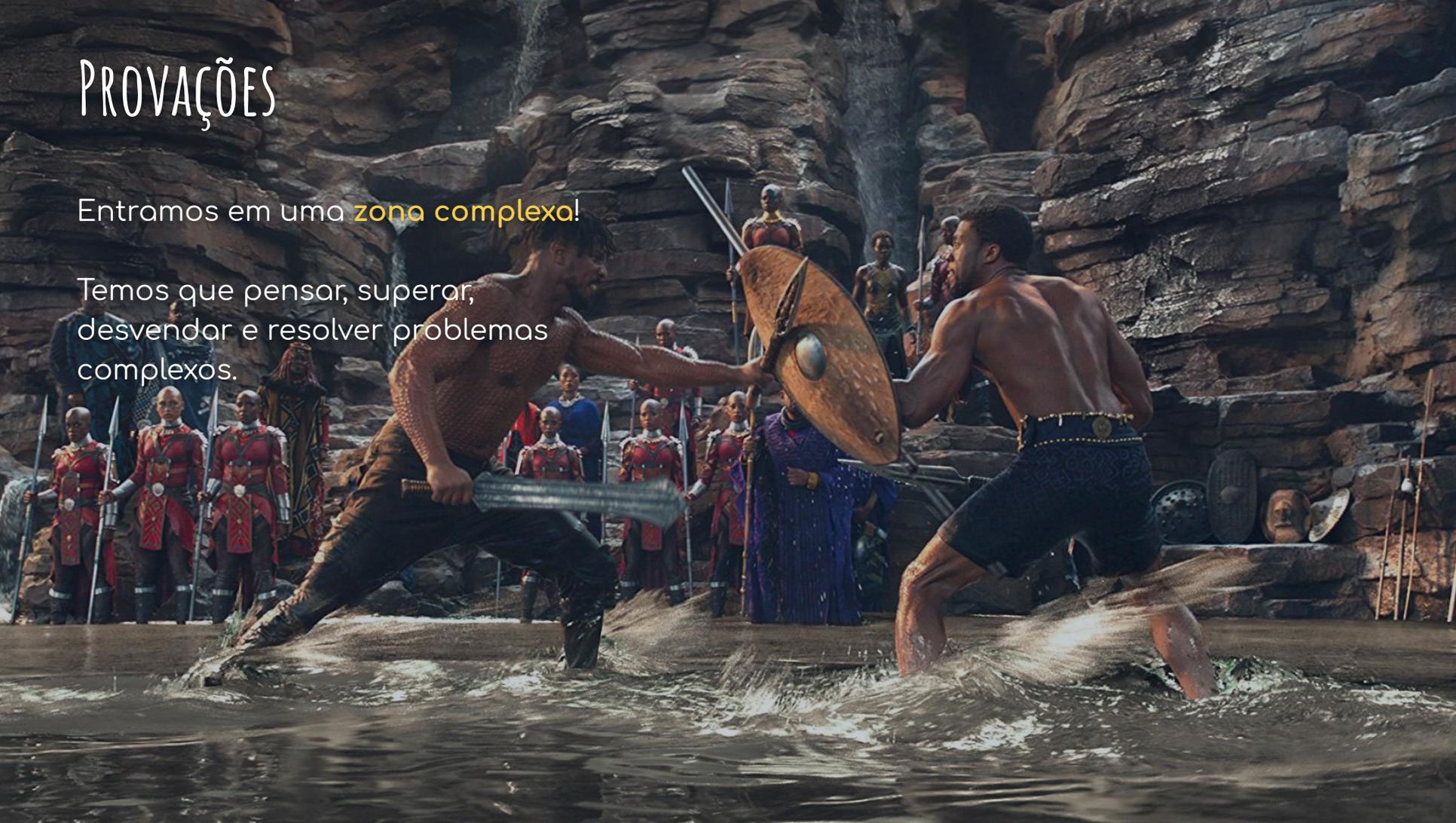
Cumprir as condições...



PROVAÇÕES

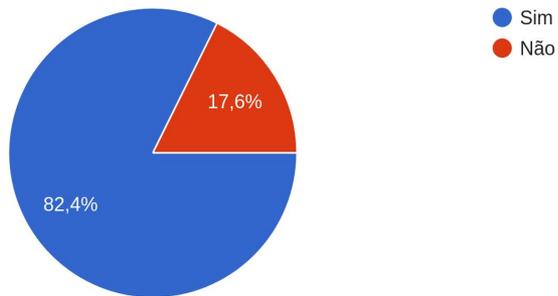
Entramos em uma **zona complexa!**

Temos que pensar, superar,
desvendar e resolver problemas
complexos.



PROVAÇÕES

Já ouviu falar do papel de Agile Coach?



O que é e faz um Agile Coach?

É	Não É
Agilista Referência	Chefe
Mentor	Desenvolvedor
Orientador	Gestor
Empático	Milagreiro
Facilitador	Burocrático
Adaptável	Ditador
Agente de Mudanças	RH
Comunicativo	Somente Scrum
Mente Aberta	Egoísta
Experimentador	Psicólogo
Guardião dos Processos	Impositor
Faz	Não Faz
Promove a melhoria contínua	Gerenciamento de atividades
Propaga e capacita em metodologias ágeis	Estimativas
Sugere caminhos para times e indivíduos	Priorização de backlog
Apoia Product Owners e Agile Leaders	Supervisão
Analisa métricas e identifica gargalos	Processos através de receitas de bolo
Facilita o autoconhecimento e evolução	Dizer como o time deve trabalhar
Media conflitos	Comparação entre times
Incentiva a experimentação	Define estratégias sozinho
Direciona os times para melhores resultados	Escolhas técnicas para o time
Ouve e promove feedbacks	Decide para os times

PROVAÇÕES

Esclarecemos o propósito...

Nosso propósito é dar suporte para times e indivíduos na sua jornada em busca da agilidade, criando estratégias em conjunto para o sucesso.

Criamos pontes entre pessoas e fornecemos um ambiente necessário para a construção de projetos ao redor de **experimentações** e **indivíduos motivados**.

Não usamos modelos prontos, ao invés disso construímos com os times a melhor maneira de entregar **produtos com excelência** e de **maneira continuada**.

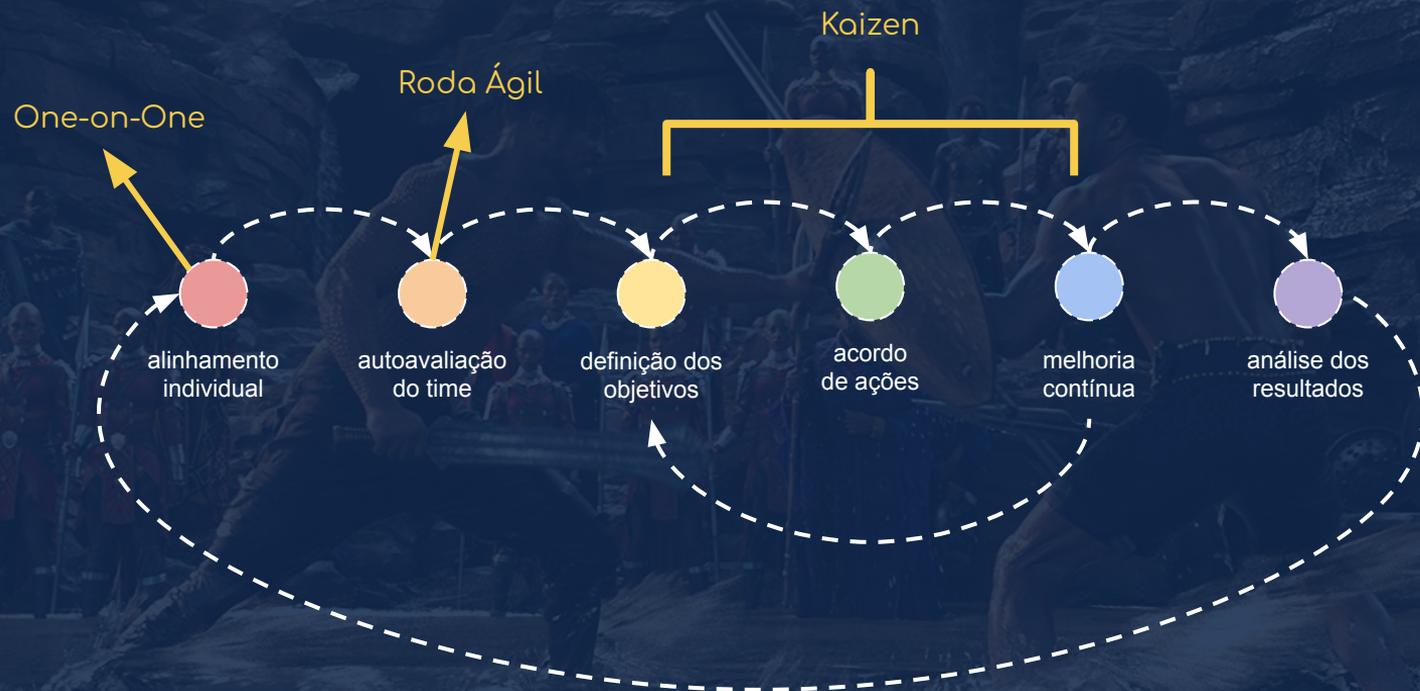
PROVAÇÕES

Estabelecemos estratégias em conjunto...



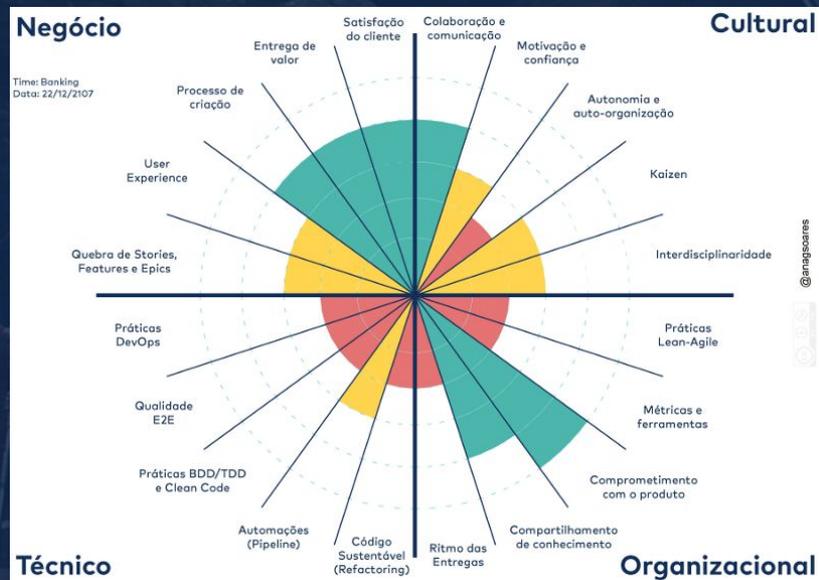
PROVAÇÕES

Estabelecemos estratégias em conjunto...



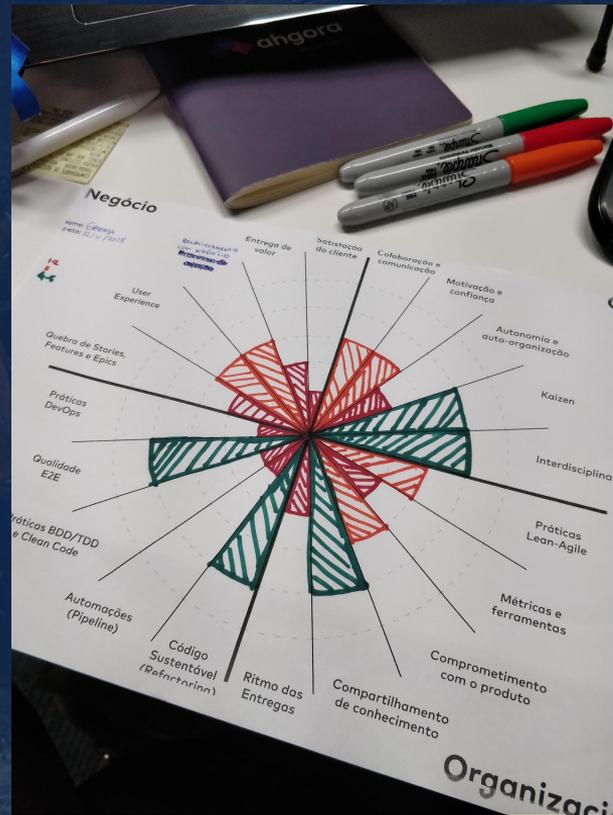
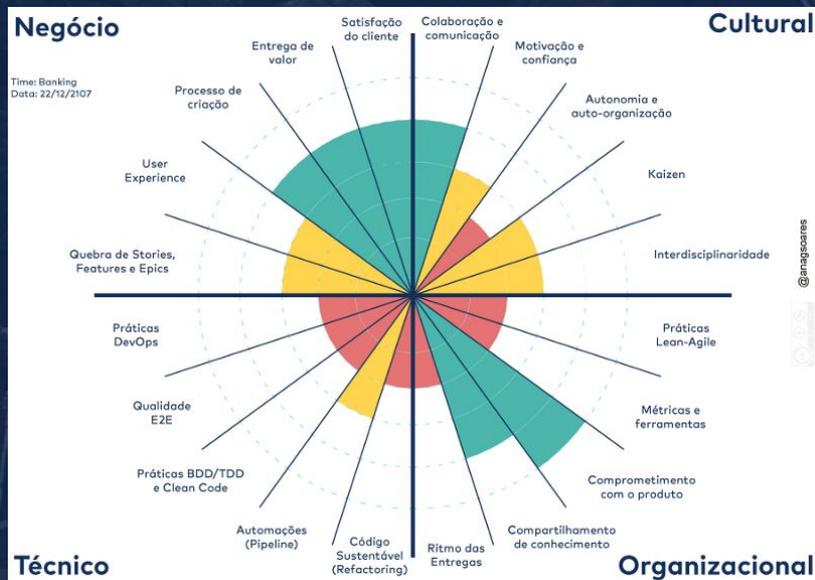
PROVAÇÕES

Identificamos pontos de melhorias...



PROVAÇÕES

Identificamos pontos de melhorias...



PROVAÇÕES

Identificamos pontos de melhorias...



	Âmbitos	Times					Média
		Alpha	Beta	Gamma	Delta	Zeta	
Cultural	Colaboração e Comunicação	5	4	3	3	4	3,8
	Motivação e Confiança	4	4	3	3	5	3,8
	Autonomia e auto-organização	4	3	2	3	4	3,2
	Kaizen	5	3	4	4	3	3,8
Organizacional	Interdisciplinaridade	4	3	4	5	4	4,0
	Práticas Lean-Agile	4	3	3	4	1	3,0
	Métricas e Ferramentas	2	3	2	4	1	2,4
	Comprometimento c/ produto	5	2	3	3	4	3,4
	Compartilhamento de conhecimento	4	5	4	4	5	4,4
Técnico	Ritmo de entregas	3	4	2	3	2	2,8
	Código Sustentável	3	3	4	3	4	3,4
	Automações (Pipelines)	4	3	1	3	4	3,0
	Práticas BDD/TDD	2	4	1	2	1	2,0
	Qualidade	4	3	4	3	3	3,4
Negócios	Práticas DevOps	4	4	1	2	3	2,8
	Quebra de Stories	2	5	2	3	3	3,0
	User Experience	2	1	3	3	3	2,4
	Entrega de Valor	1	2	2	3	2	2,0
	Relacionamento com negócio	2	3	3	2	4	2,8
Satisfação do cliente	2	2	1	2	1	1,6	
Agregado		3,3	3,2	2,6	3,1	3,1	

Negócio

Time: Banking
Data: 22/12/2107

U
Expe

Quebra de Story
Features e Ep

Prática
DevOps

Qui

Pr

Técnico

PROVAÇÕES

Pontos interessantes...

- Times mais desmotivados > pior a auto-avaliação e piores os resultados
- Times mais motivados > melhor a auto-avaliação e melhores os resultados
- Falta de clareza na relação Negócios <> Desenvolvimento
- Indefinição em alguns papéis, como o de Product Owner e Agile Leaders

PROVAÇÕES

Definimos os papéis...

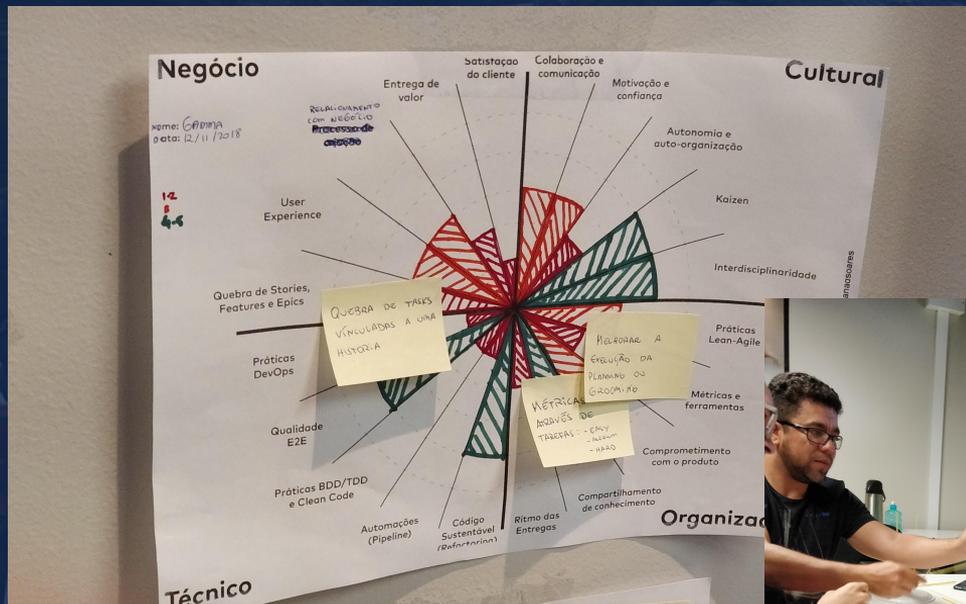
Agile Leader	
É	Não É
Referência Ágil para Equipe	Chefe
Desbloqueador	Desenvolvedor
Organizado	Designer
Líder-servidor	Gestor de tarefas
Agente de Mudanças	Somente Scrum
Faz	Não Faz
Promove a melhoria contínua do time	Gerenciamento de atividades
Faz experimentos junto ao time	Microgestão
Promove a comunicação do time	Comando e controle
Mantem um ambiente seguro	
Garante o processo	
Comunica dificuldades da equipe para gestão	
Mantem as métricas atualizadas	

Product Owner	
É	Não É
Analista de mercado e negócios	Chefe
Negociador	Gestor de Pessoas
Gerente de Produto	Vendedor
Influenciador	Suporte
Empático	Designer
Líder	Desenvolvedor
Comunicador	Gerente de Projetos
Generalista	Mensageiro
Copilador de demandas de mercado	Herói
Faz	Não Faz
Cria, prioriza e descarta demandas	Product Marketing
Valida a regra de negócio do produto	Promove o Growth
Apresenta a entrega aos stakeholders	Executa a demanda
Busca o Product Market Fit	Define como fazer
Estuda o mercado	Garante a qualidade do produto
Observa comportamentos	Decide o prazo e o orçamento
Escuta os stakeholders	Lobby
Treina sobre o produto	
Busca sinergia com a equipe	

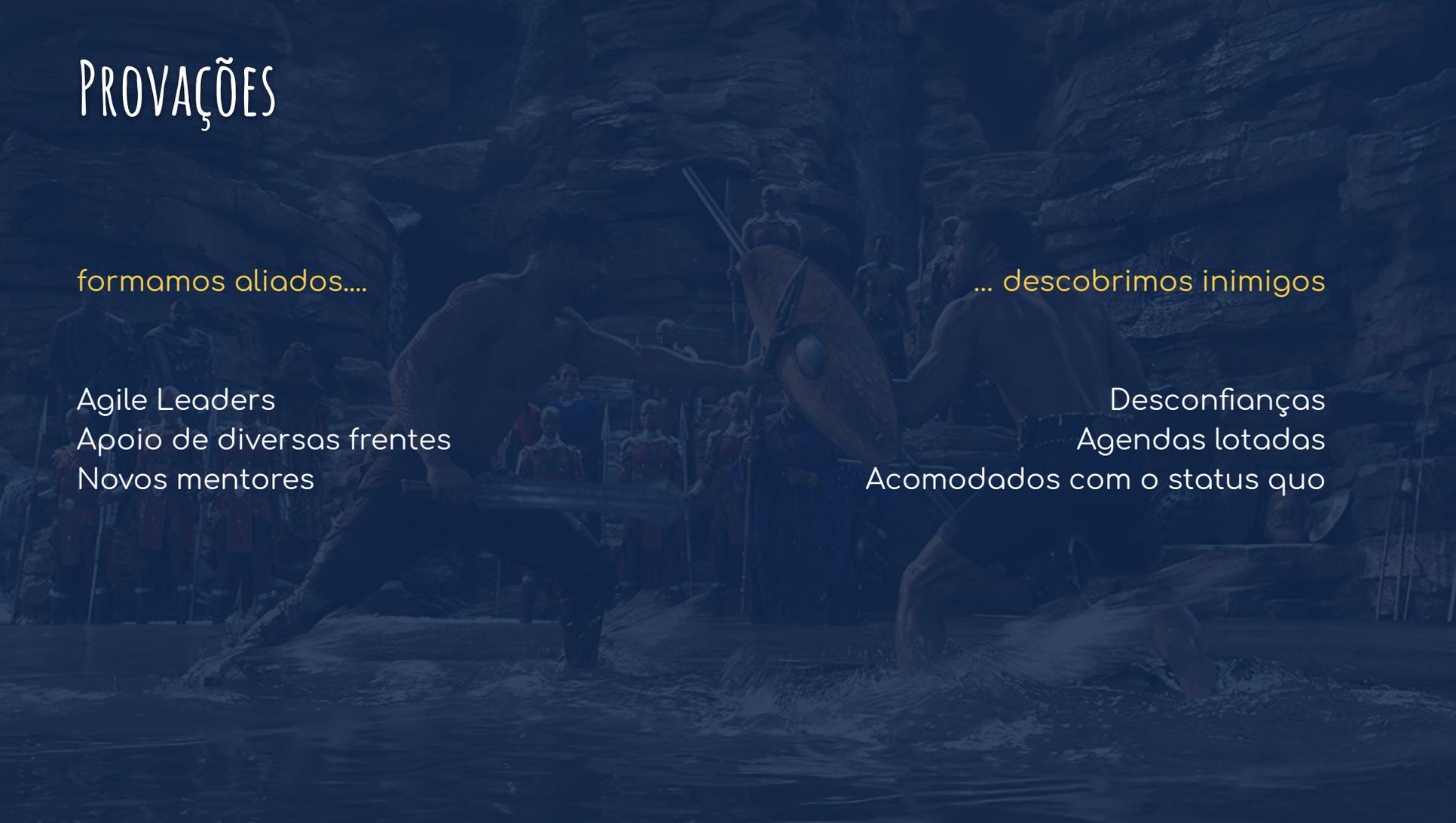
PROVAÇÕES

Estabelecemos ações para os times...

- Visível e transparente
- Estratégias em conjunto
- Treinamentos



PROVAÇÕES



formamos aliados....

Agile Leaders
Apoio de diversas frentes
Novos mentores

... descobrimos inimigos

Desconfianças
Agendas lotadas
Acomodados com o status quo



CRISE

Vem então sua **fase mais difícil**.
Ele tem que entrar na caverna oculta

CRISE

1. E agora? Não tinha o que fazer
2. Não conseguia medir o resultado
3. Os times não entendiam o que era um Agile Coach no dia-a-dia
4. A taxa de bugs aumentava e demoravam para serem atendidos
5. Parecia que a melhor solução era voltar a ser Dev

PROVAÇÃO SUPREMA

Ele enfrenta um grande desafio e um terrível inimigo.



PROVAÇÃO SUPREMA

Ou vai ou racha!



PROVAÇÃO SUPREMA

1. Alinhamento com os Agile Leaders **SEMPRE**
2. Definição de OKRs com **base nos OKRs dos times**
3. **Imersão** nos times
4. **Simplificação do fluxo** de atendimento de bugs
5. **Coragem** e melhoria contínua

RECOMPENSA

Após a vitória, vem a recompensa, o tesouro, o presente.



RECOMPENSA

Alguns dos nossos resultados...

Agile Leaders
fazendo

1:1

Realização de

4

Talks for devs

Onboarding

9x

mais rápido

Review com

3

departamentos
(CS, MKT e Vendas)

Taxa de vazão

25%

maior

90%

dos times com
métricas
transparentes

CAMINHO DE VOLTA

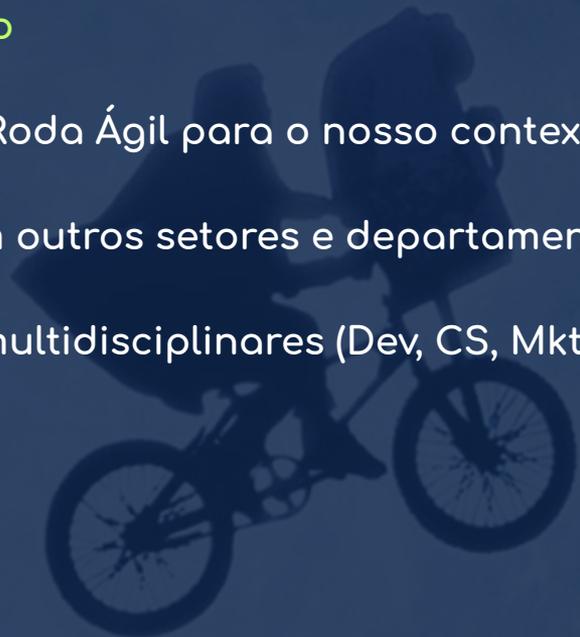
Ele então volta ao status quo, mas em outro patamar de experiência e maturidade.



CAMINHO DE VOLTA

Continuamos evoluindo

1. Modificaremos a Roda Ágil para o nosso contexto
2. Treinamentos com outros setores e departamentos
3. Teremos squads multidisciplinares (Dev, CS, Mkt)



E VOCÊ? QUAL A SUA JORNADA?



Obrigado!

[linkedin.com/in/ramoswillian](https://www.linkedin.com/in/ramoswillian)

[instagram.com/owillianramos](https://www.instagram.com/owillianramos)

owillianramos@gmail.com

AHGORA FLORIANÓPOLIS

Rodovia José Carlos Daux (SC-401), 600 (Km 01)
ParqTec Alfa - Módulo 08
João Paulo, Florianópolis - SC
CEP: 88.030-000
(48) 3084-8500 / (48) 4052-9834

AHGORA SÃO PAULO

Rua Domingos de Morais, 2187 Torre Paris conjunto 607 / 608
Vila Mariana, São Paulo - SP
CEP: 04035-000
(11) 4063-1050

AHGORA MANAUS

Avenida Cosme Ferreira, nº 362, Sala 204
Coroado, Manaus - AM
CEP: 69082-230
(92) 3321-0037