

Break New Ground

Seja aprovado em qualquer evento!

Domine os segredos da submissão de palestras

Elder Moraes | @elderjava
Developer Advocate

Abril, 2019

Safe Harbor Statement

The following is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only, and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code, or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, timing, and pricing of any features or functionality described for Oracle's products may change and remains at the sole discretion of Oracle Corporation.

Antes de (você) começar

Coisas para pensar antes de bolar a sua proposta

Sua proposta

- Tem trilha?
- Ajuda alguém?
- Resolve algum problema?
- Ensina alguma coisa?

Se você respondeu “não” mais de duas vezes, pode parar!
(Se respondeu duas vezes, questione-se...)

Sua proposta precisa convencer

- Os coordenadores
- O público

Para fins de aprovação da palestra, na maioria dos eventos o que conta é a palavra dos coordenadores

Pense no título como se sua aprovação dependesse dele

(De fato, ela depende...)

Exercício mental

- Imagine-se como coordenador da trilha Carreiras
- Imagine-se avaliando 30... 50... 70... 100 palestras
- Agora imagine se deparando com os dois títulos a seguir:

Título 1

Submissão de palestras

Título 2

Seja aprovado em qualquer evento! Domine os segredos da submissão de palestras

Pergunta

De qual dos dois o títulos você vai *querer* ler a descrição?

O título tem que conter

- Um problema a ser resolvido
- Um resultado a ser obtido
- Uma ação a ser tomada

“Submissão de palestras”

- Cadê o problema?
- Cadê o resultado?
- Cadê a ação?

“Seja aprovado em qualquer evento! Domine os segredos da submissão de palestras”

“**Seja aprovado** em qualquer evento! **Domine** os segredos da submissão de palestras”

- Cadê o problema?
 - Não ser aprovado (implícito)
- Cadê o resultado?
 - Ser aprovado
- Cadê a ação?
 - Domine

Como evitar o “BS alert”

- Cuidado com excesso de palavras da moda
- Não foque em produtos, mas em problema->resultado
- Se for falar de tendências, foque no problema que elas resolvem
- Pense no que os coordenadores querem para a trilha (sim, vale perguntar!)

Descrições que encantam

Apresentando: AIDA

- Atenção
- Interesse
- Desejo
- Ação

- Atenção
 - Você **gosta de palestrar** em eventos? Ou então, gostaria de **se tornar um palestrante**? Em ambos os casos: você gostaria de **umentar as chances** de ter a sua **palestra aprovada**?
- Interesse
 - Sejam honestos: a concorrência é enorme! Vários **profissionais de alto nível** competem para mostrar seus **melhores conteúdos** nos **melhores eventos** do mercado.
- Desejo
 - Que tal **você ser um deles**? Há técnicas, abordagens e práticas que **umentam** (e muito) **suas chances** de encantar aqueles que irão avaliar a sua proposta. Vamos conversar sobre isso?
- Ação
 - Então **junte-se a nós** e prepare-se para **submeter a melhor palestra** da sua vida.

Como evitar o “BS alert”

- Cuidado com excesso de palavras da moda
- Não foque em produtos, mas em problema->resultado
- Se for falar de tendências, foque no problema que elas resolvem
- Pense no que os coordenadores querem para a trilha (sim, vale perguntar!)
- Seja objetivo

Sim, há algo mais

Detalhamento da palestra

- Conte aos coordenadores o que pretende fazer
- Vai ter demo? Live coding? Stand up comedy?
- Mencione quais conhecimentos a audiência vai levar pra casa
- Cite casos de sucesso/fracasso
- Se já tiver dado a palestra em outro evento, vale a referência

Perfil

- Não é currículo
- Foque em quem você ajuda
- Mencione os problemas que você resolve
- Referências no Twitter:
 - @RafaDelNero
 - @DaniMonteiroDBA
 - @ypoirier

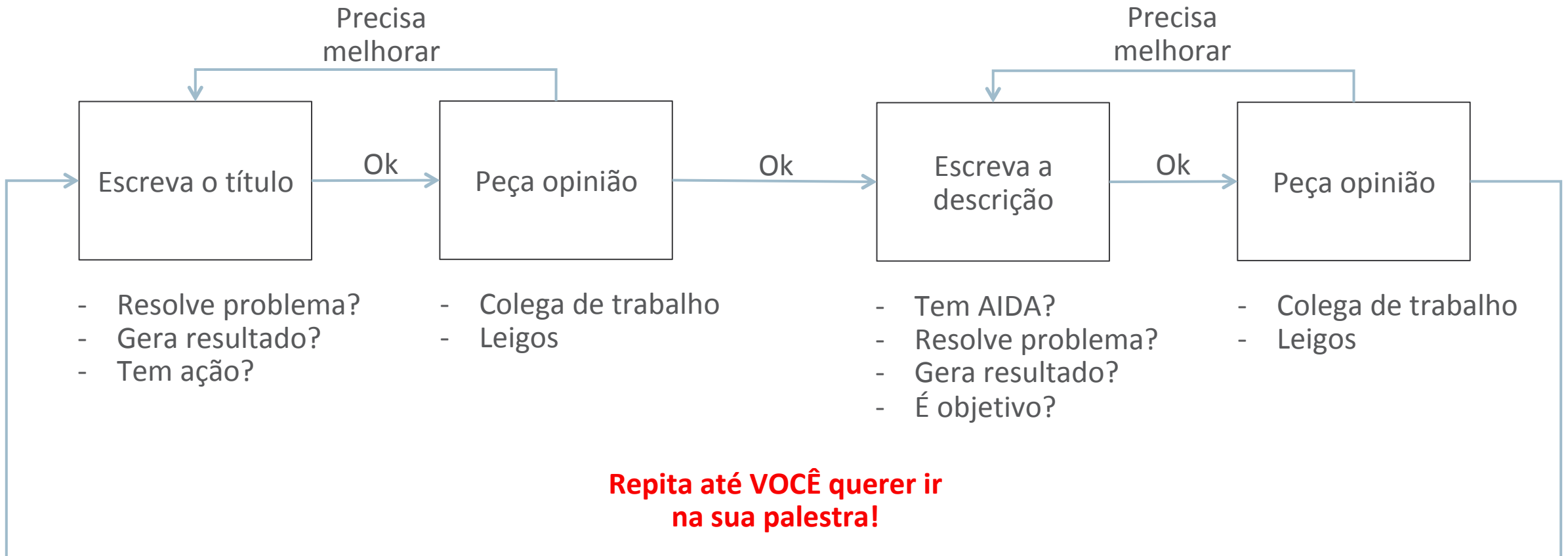
Palestras em dupla/trio

- Pode aumentar suas chances
- Colaboração normalmente melhora o resultado (inclusive da proposta)
- Sempre faça o outro brilhar

Peça ajuda

- Peça para colegas de trabalho avaliarem a sua proposta
- Peça para leigos no assunto avaliarem a sua proposta
- Pergunte aos coordenadores sobre o que buscam para a trilha
- Pergunta à sua audiência sobre o que gostariam de ver em uma palestra sua

É um processo



E funciona!

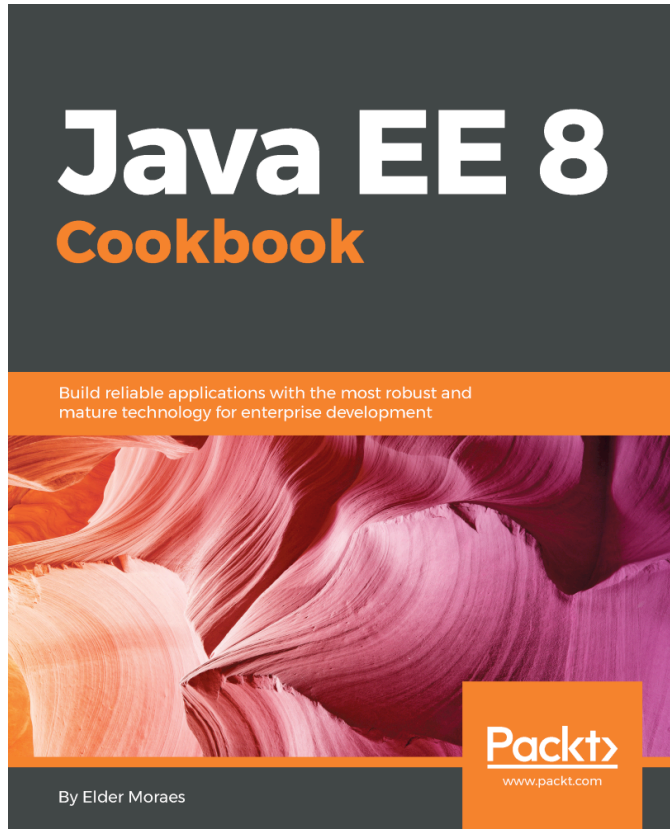
Em 2018

- Cerca de 250 títulos escritos (TDC Floripa)
- 12 títulos “definidos” (TDC Floripa)
 - 9 aceitas, 3 backups
- Mais de 20 palestras no TDC (3 edições)
- Outras 30 palestras em eventos nacionais e internacionais
- Mais de 50 palestras em 1 ano

Sua vez!

Pegue uma palestra sua e reescreva a proposta aplicando esses conceitos

Compartilhe os resultados! ;-)



@elderjava

book.eldermoraes.com

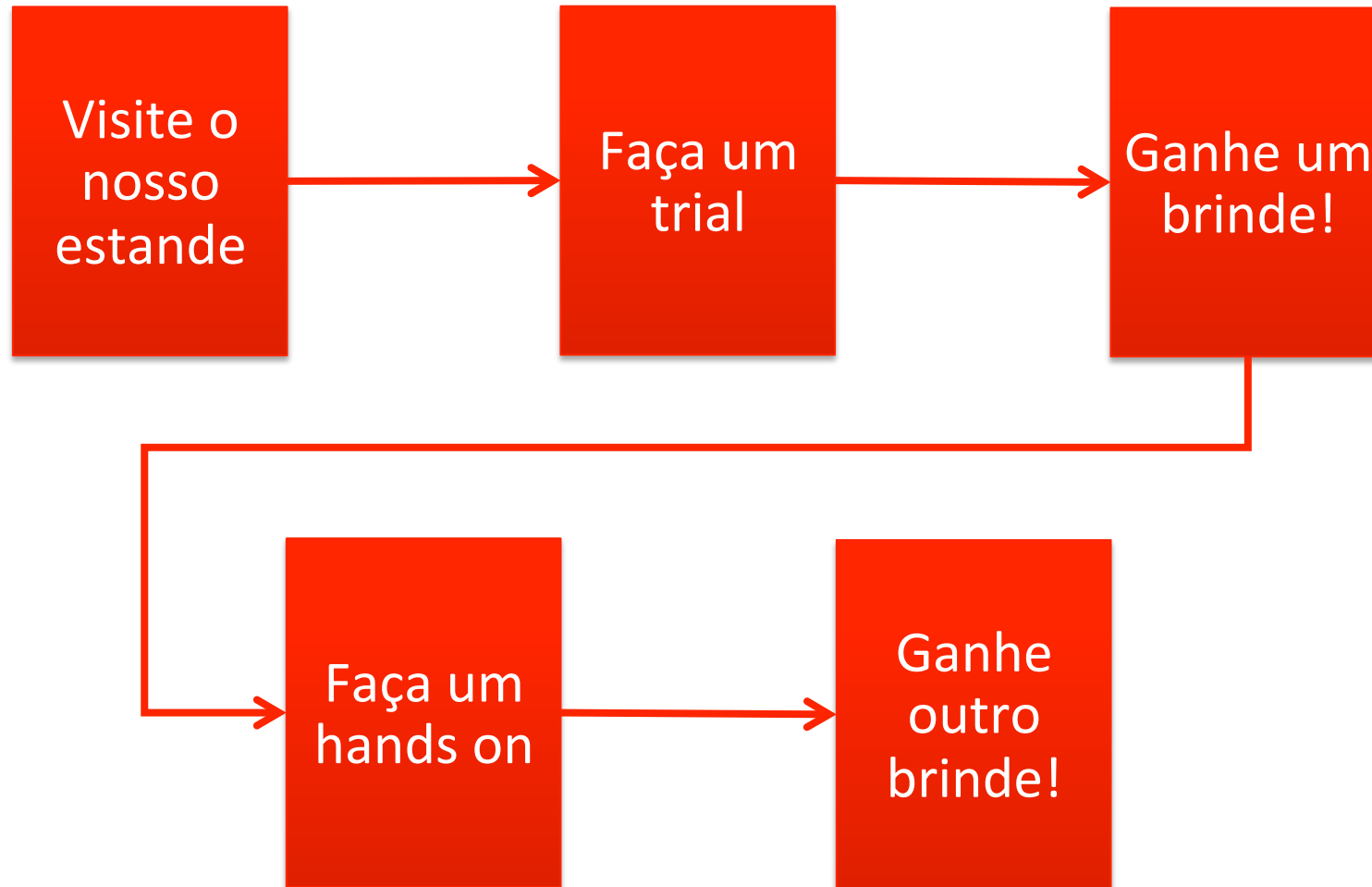
ORACLE®



Java@Cloud Age

bit.ly/javacloudage





Break New Ground