

Break New Ground

Break New Ground

Generation Cloud

Um programa de referência B2B

Lucas Leung | LinkedIn: [lucascml](#)
Field Marketing Brasil

Abril, 2019

ORACLE

Safe Harbor Statement

The following is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only, and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code, or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, timing, and pricing of any features or functionality described for Oracle's products may change and remains at the sole discretion of Oracle Corporation.



- ✓ **#1 Empresa de Software corporativo no mundo**
 - ✓ **#17 das Marcas Globais Mais Valiosas** (Interbrand 2017)
 - ✓ **Mais de 17.000 patentes mundialmente**
 - ✓ **430.000 Clientes em 175 Países**
 - ✓ **40.000 desenvolvedores e engenheiros (Total: 138.000+)**
 - ✓ **Estamos no seu dia a dia**
- ✓ **Great Place to Work + Love Mondays**

O que somos famosos?



Banco de Dados

Java

Linux

MySQL

VirtualBox

Oracle Cloud

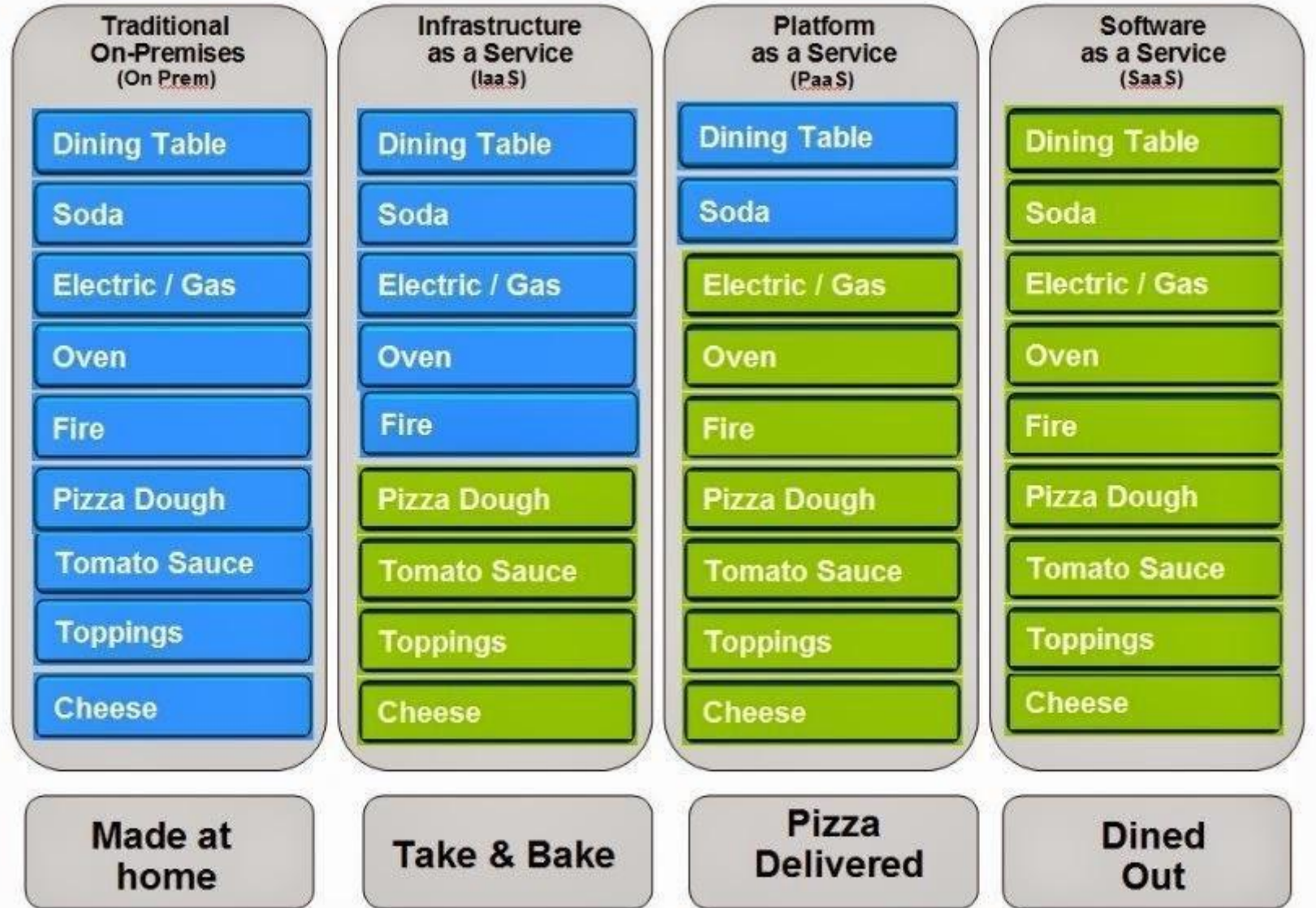


Plataforma Integrada
que proporciona a
transformação digital
e de negócios de
ponta a ponta

Oracle Cloud



Pizza as a Service



 You Manage  Vendor Manages

Capacidades Digitais Oracle para alavancar sua jornada

SaaS	CX	Marketing	Sales	CPQ	Commerce	Services	Sales Perform Mgt	Customer data Mgt	Loyalty	Social Mkt & Monitoring	Social
	ERP	Financials	Revenue Mgt	Account Hub Reporting	Project Financial Mgt	Project Management	Procurement	Risk Management	Global Human Resources	Talent Mgt	HCM
	EPM	Enterprise Planning	Planning & Budgeting	Enterprise Performance Reporting	Account Reconciliation	Financial Close & Consolidation	Profitability & Cost Mgt				
	SCM	Inventory Mgt	Logistics	Manufacturing	Order Mgt	Procurement	Product life cycle Mgt	Product Master data	Supply Chain Planning	IOT APPS	Supply Chain Collaboration
PaaS	Content	Documents	Process	Sites	Social Network	Integration	SOA	Golden Gate	IOT Tech	API Mgt	Integration
	Security	Identity & CASB	Compliance	Monitoring & Analytics		Business Inteligence	Analytics	Vizualization	Big Data	Essbase	Analytics
	App Dev	Java	Mobile	BOTs	Application Container	DevOps	Application Builder & Apex	API Catalog	Blockchain		
	Data	Database	Database Backup	MySQL	NoSQL	Big Data Structure	Event Explorer				
	Management	Log Analytics	IT Analytics	Application Performance Monitoring	Infrastructure Monitoring	Orchestration					
IaaS	Infra	Compute	Storage	Network	Database	Container	Cloud Machine				

ORACLE
Cloud

ORACLE®

TRANSFORMAR O
MUNDO
EMPODERANDO AS PESSOAS
POR MEIO DA
INOVAÇÃO

Uma excelente cultura empresarial é construída com base em valores

VALORES

VIVEMOS PARA
EXCELÊNCIA

SOMOS PESSOAS
APAIXONADAS

NOS
COMPORTAMOS
COMO DONOS

TEMOS ESPÍRITO
DE START-UP

ENCARAMOS A
VERDADE

TEMOS
OBSESSÃO POR
NOSSOS CLIENTES

PILARES

GUIAR AS PESSOAS PARA O SUCESSO

ENCANTAR NOSSOS CLIENTES

LIDERAR COM INOVAÇÃO

FORTALECER AS COMUNIDADES

ORACLE®
For Knowledge

GenC

ORACLE®
Global Startup
Ecosystem

Oracle
Groundbreakers

Plazer, Lucás

São Paulo, Brasil

Voluntário

Engenharia na Unicamp

Intercâmbio no Reino Unido

Oracle

Desenvolvimento de Negócios (BDM)

Customer Success Manager (CSM)

Field Marketing





Expectativa



Realidade

ORACLE®

Porque Mudar?

20 ANOS

14% CMOs dizem que é Prioridade

11% Acreditam que seus clientes concordariam

CMO Council Reports, Sep 2018

**Cultura Organizacional
Informação
Time to Market**

Engajamento de Múltiplos Stakeholders

Porque Mudar?

**Harvard
Business
Review**

[Latest](#) [Magazine](#) [Popular](#) [Topics](#) [Podcasts](#) [Video](#) [Store](#) [The Big Idea](#) [Visual Library](#)

CUSTOMERS

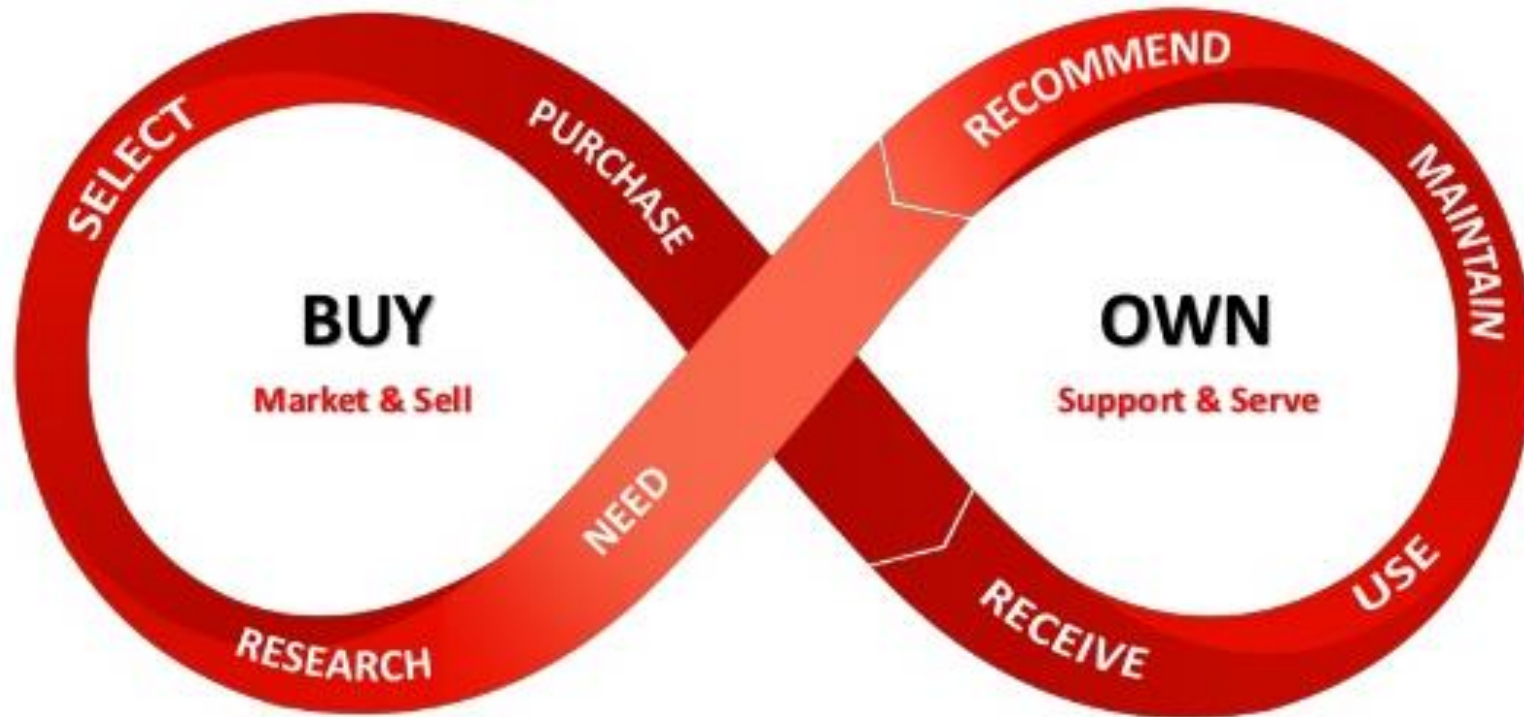
6 Ways to Build a Customer-Centric Culture

by [Denise Lee Yohn](#)

OCTOBER 02, 2018

Time to Market
Engajamento de Múltiplos Stakeholders

ORACLE®





Strive for Five
In Generation **Cloud**

O **GenC** significa
Generation Cloud e é
um programa de
Advocacy e Loyalty
construído para você
engajar o seu cliente!



ORACLE® | A **Renovação** como **Consequência**

GenC LAD Tipos de Programa

Tipos



NETWORK
1 : Many



FANS
1 : Few



PRIORITY
1 : 1

Estratégia

Plataforma Digital de Colaboração
(Influitive)
Lançamento do Email para Todos

Programa Tático
Clustering
(ABMs, Buddies, Critical Mission, Transformationals)
BR WatchTower

Programa Premium
Contas Revisadas do COE

ORACLE®

O **GenC** é um programa de **Advocacy e Loyalty** construído para você engajar o seu cliente!



NETWORK

1 : Many

Influitive – Plataforma Digital

The screenshot displays the Oracle Cloud Platform Hub interface. At the top, the Oracle logo and 'Cloud Platform Hub' are visible, along with the tagline 'Simply Powerful Share your Oracle story.' The user profile 'Lucas Leung' is shown in the top left, and navigation options 'Challenges' and 'Discussions' are in the top center. The right side of the header contains notification, email, and a challenge icon with the number '5'.

The main content area features a challenge progress bar with five stages: Day 1 (checked), Day 2 (25), Day 3 (50), Day 4 (75), and Day 5 (100). Below the progress bar is a 'Claim Daily Bonus' button. Filter options include 'Available', 'Waiting', 'Later', and 'Completed', along with a 'Filter by Category' dropdown and a 'Suggest a Challenge' button.

The challenge cards are arranged in a grid:

- Oracle OpenWorld 2018:** Registration is Open. October 22-25, 2018, San Francisco. 9 Challenges. Description: 'Can you believe Oracle OpenWorld 2018 is only a few weeks away and this year...'. Button: 'KEEP CHECKING BACK FOR UPDATES!'.
- Great Customer Stories!** 11 Challenges | 3 New. Description: 'In this Experience you will find interesting and compelling stories and videos shared by our...'. Button: 'ENTER THE EXPERIENCE NOW!'.
- Educational Resources:** 27 Challenges | 5 New. Description: 'We're never too old to learn new things, right? In this experience you'll see challenges that offer...'. Button: 'ENTER HERE TO LEARN!'.
- Feedback:** 3 Challenges | 2 New. Image of a hand holding a cloud icon.
- WELCOME ORIENTATION:** Image of a person running on a track.

The activity feed on the right shows recent interactions:

- Andrei Rusu answered Kong or Logan? 9h
- Jihe Song answered What are your plans for this weekend? 1d
- Jie Fan answered Kong or Logan? 2d
- Sai Janakiram Penumuru answered confirmation_stage_id 7d
- Muath Alghazali answered confirmation_stage_id 7d
- Eric Thanvi answered confirmation_stage_id 7d



O **GenC** é um programa de **Advocacy e Loyalty** construído para você engajar o seu cliente!



NETWORK

1 : Many

Customer Connect



Cloud Customer Connect
cloudcustomerconnect.oracle.com

The screenshot shows the Oracle Cloud Customer Connect website. At the top, there is a navigation bar with the Oracle logo and the text "ORACLE Cloud Customer Connect". To the right of the logo is a search bar labeled "Search Entire Community" with a "Go" button and "Search Options" text. Below the navigation bar is a main banner with the text "Welcome to the Cloud Customer Connect Community" and an illustration of a city skyline with several circular profile icons connected by lines. Below the banner are three main content blocks: "Conversation" (Share your knowledge, Engage industry experts, Network with peers), "Innovation" (Submit your ideas, Cast a vote, Make an impact), and "Reputation" (Earn a badge, Become a champion, Boost your brand). Each block has a corresponding icon (speech bubbles, lightbulb, and crown) and a "Learn more" or "Watch Now" button. At the bottom, there is a section titled "Theme: Top Active Members" with a row of ten circular profile pictures of various individuals.

ORACLE®

O **GenC** é um programa de **Advocacy e Loyalty** construído para você engajar o seu cliente!



FANS
1 : Few

Programa Tático





PRIORITY

1:1

Programa Premium

Principais
estágios de sua
transformação no
programa

Go Live
Celebration
Janeiro 2019

Fan Fest
Março 2019

Value
Realization
Maio 2019

GenC: avançando
com o sucesso

Artigo de
Referência
Blog Oracle
Abril 2019

Apresentação no
Oracle Open
World Setembro
2019

GenC: ajudando
a compartilhar
o seu sucesso

Palestra
Gartner
Conference
Abril 2019

Video de
Sucesso de
Implementação
do Cliente Julho
2019

Publicação
Forbes Story
Novembro
2019

ORACLE®

O **GenC** é um programa de **Advocacy e Loyalty** construído para você engajar o seu cliente!



PRIORITY
1:1

TOP ARR - Premium Program

Colocar o cliente
no centro das
atenções.
Convidá-lo a ser
nosso Astro!

ORACLE®

Solução:

ORACLE®
Cloud

Empresa:

Área:

Data:

Cliente:

Vendedor:

Contato:

ORACLE®



PRIORITY

1:1

TOP ARR - Premium Program

Colocar o cliente
no centro das
atenções.
Convidá-lo a ser
nosso Astro!

ORACLE®
Cloud



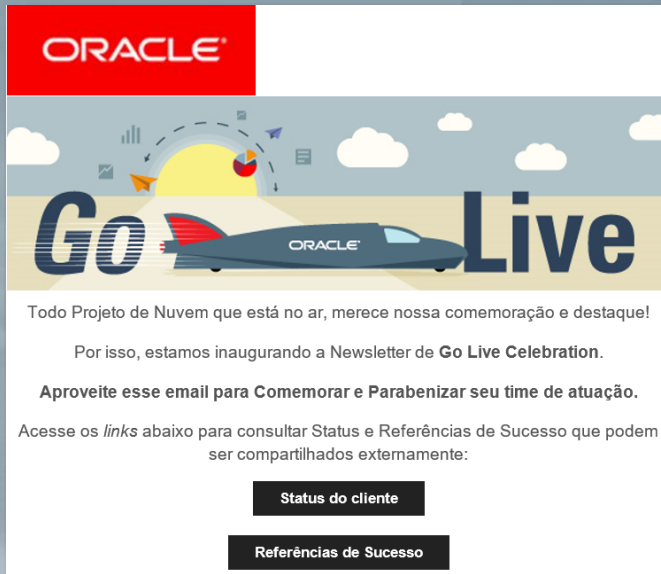
Estamos mostrando casos de sucesso em nossa comunicação todos os dias. Agora, chegou a sua vez. Queremos compartilhar sua história de transformação na nuvem e inspirar a inovação nos negócios.

Vamos ficar muito felizes se você aceitar o convite para gravarmos o depoimento na sua empresa.

Caso aceite, entre em contato e nos ajude no compromisso de transformar o mundo.

ORACLE®

Cases



ORACLE

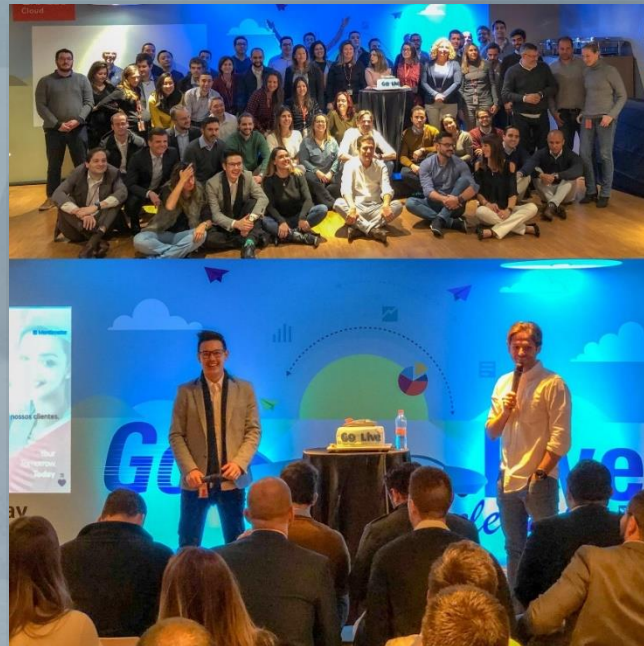
Go Live

Todo Projeto de Nuvem que está no ar, merece nossa comemoração e destaque!
Por isso, estamos inaugurando a Newsletter de **Go Live Celebration**.
Aproveite esse email para Comemorar e Parabenizar seu time de atuação.
Acesse os *links* abaixo para consultar Status e Referências de Sucesso que podem ser compartilhados externamente:

[Status do cliente](#)

[Referências de Sucesso](#)

NEWSLETTER



CELEBRATION



Votorantim Energia



Pepsico



CBC

GO LIVE CELEB

1. Trial
2. Canal Slack
3. Feedback TDC
4. LinkedIn
5. Menti



cloud.oracle.com/tryit

Visite o nosso estande!

- Faça um trial e ganhe um brinde
- Faça um hands on e ganhe outro brinde

Break New Ground

Generation Cloud

Um programa de referência B2B

Lucas Leung | LinkedIn: [lucascml](#)
Field Marketing Brasil

Abril, 2019

ORACLE

Break New Ground