

Acessibilidade pensada para a experiência muito além de "7 dicas básicas"



Florianópolis 2019

Marcelo Sales

Marcelo Sales

Olá! Sou designer, atuando há mais de 15 anos em produtos digitais (com passagens em outras disciplinas - gráfico, embalagem e motion), atualmente com foco em UX e Acessibilidade.



No Itaú atuo na superintendência de UX com foco 100% em acessibilidade, criando ferramentas de apoio, manuais sobre o tema e desenvolvendo uma cultura de acessibilidade para todas as áreas internas.



<http://acessibilida.de>
<http://guia-wcag.com>

<http://marcelosales.work>

New

7 Steps To Digital Accessibility

Anonymous | 22 Oct 2018

Over 20% of people have a disability and

7 tips to improve your social media through accessibility

April 20

7

7 Things Every Designer Needs to Know about Accessibility

Jesse Hausler

Apr 15, 2018

HOW TO INTRODUCE PEOPLE TO DIGITAL ACCESSIBILITY: 7 TIPS

November 2018 18:02 PM EST

WCAG

WCAG

Web Content Accessibility Guidelines



Content

WCAG 2.1

4

Princípios

13

Recomendações

78

Critérios
de sucesso

78 Critérios de Sucesso

A

30

AA

20

AAA

28

4 Princípios

Perceptível

aos olhos, aos ouvidos e ao tato

Operável

por mouse, por teclado e por voz

Compreensível

conteúdo claro e sem ambiguidade

Robusto

tem que funcionar em qualquer lugar

Vídeo:
Maria Clara: o seu produto está preparado para as novas gerações?



<https://youtu.be/gem1qmA3qIE>

**Criando barreiras
sem perceber...**

LINKS

[Clique aqui](#) para fazer o download do PDF.

Se você ainda não é cadastrado, [clique aqui](#) para fazer o cadastro.

Perdeu sua senha? [Clique aqui](#) para recuperar.

Clique aqui para fazer o download do PDF.

Se você ainda não é cadastrado, clique aqui para fazer o cadastro.

Perdeu sua senha? Clique aqui para recuperar.

[Clique aqui](#) para fazer o download do PDF.

Se você ainda não é cadastrado, [clique aqui](#) para fazer o cadastro.

Perdeu sua senha? [Clique aqui](#) para recuperar.

Clique aqui

clique aqui

Clique aqui

Temos um conteúdo muito importante para disponibilizar para você, então [faça o download do nosso e-book em PDF.](#)

Se você ainda não é cadastrado, [crie sua conta.](#)

[Esqueci minha senha.](#)

[faça o download do nosso e-book em PDF.](#)

[crie sua conta.](#)

[Esqueci minha senha.](#)

Critérios WCAG diretamente afetados

1.4.1 - Utilização de cores [A]

[acessar Critério de Sucesso 1.4.1](#)

Perceptível

Discernível

Cores não devem ser utilizadas como única maneira de transmitir conteúdo ou distinguir elementos visuais.

Exemplo: uma mensagem de erro em formulário deve trazer indicações visuais, textos e também mudança de cor do formulário (e não apenas a mudança de cor).

2.4.4 - Finalidade do link (em contexto) [A]

[acessar Critério de Sucesso 2.4.4](#)

Operável

Navegável

A finalidade de cada link deve ser determinada a partir do texto do próprio link ou a partir do contexto no entorno.

2.4.9 - Finalidade do link (apenas link) [AAA]

[acessar Critério de Sucesso 2.4.9](#)

Operável

Navegável

A finalidade de cada link deve ser determinada a partir do texto do próprio link.

Nota: ao atender este critério, o critério 2.4.4 (A) também estará atendido.

FOCO VISÍVEL



Semana do Consumidor

Cadastre-se e receba as ofertas antes de todo mundo.

CONFIRA →

UMA SEMANA DE NOVIDADES
QUE VÃO FACILITAR A SUA VIDA

SEMANA

Fast Shop



Notebook Dell Inspiron 15 Série 5000

16GB Intel Optane

 MEMÓRIA
4 GB

 HD
1 TB

 15,6"

de R\$ 5.099,00 por

R\$ 3.820,61 à vista

ou 8x de R\$ 512,37 iguais

CONFIRA



Você Visitou

Talvez se interesse por

Vota no **Submarino** mais uma vez no **Prêmio Ebit 2019**

submarino.com O que você deseja buscar?  Olá! Minha conta 

[Navegue pelas lojas](#) [Seja prime](#) [Moto G7](#) [Baixe o APP](#) [Ofertas Cartão Sub](#) [Samsung Galaxy S10](#) até 15% de cashback [Cupons](#) [Viagens](#) [Oferta Wow!](#)

MOTO G7 PLUS

teela Max vision de 6.2" Full HD

a foto perfeita em qualquer luz

com até **20% de cashback** pagando com **ame**

[Vem ver!](#)



Acaba em **14:31:27**

Fritadeira Sem Óleo Midea Liva 4l

10 ofertas a partir de:



Acaba em **14:31:27**

Purificador De Água Electrolux Branco Pe11b Bivolt Com Pannel Touch

9 ofertas a partir de:



Acaba em **14:31:27**

Lavadora de Roupas Consul 16kg CWL16 Branca

26 ofertas a partir de:



Acaba em **14:31:27**

Ar Condicionado Split Hw Digital Inverter Samsung 9000 Btus Frio 220V...

1x no cartão de crédito por:

para você para empresas

Itaú | serviços ajuda

busca

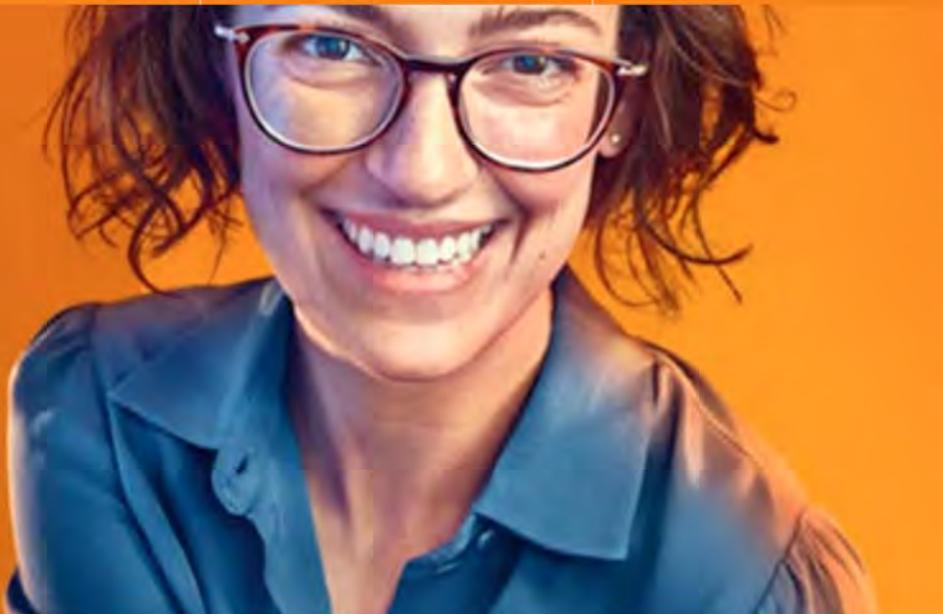
opções de acesso

agência conta

Buscando investir com taxa zero?

No Itaú você tem taxa zero no Tesouro Direto e na Previdência.

conheça a taxa zero



feito pra você

soluções ideais para o seu momento de vida

Para ajudar você a conquistar tudo aquilo que deseja.



dúvidas

Critérios WCAG diretamente afetados

2.1.1 - Teclado [A]

[acessar Critério de Sucesso 2.1.1](#)

Operável

Acessível por teclado

Toda funcionalidade deve estar disponível para utilização com teclado, a menos que a funcionalidade não possibilite o controle apenas por teclado.

2.1.3 - Teclado (sem exceção) [AAA]

[acessar Critério de Sucesso 2.1.3](#)

Operável

Acessível por teclado

Toda funcionalidade deve estar disponível para utilização com teclado.

Nota: ao atender este critério, o critério 2.1.1 (A) também estará atendido.

2.1.2 - Sem bloqueio de teclado [A]

[acessar Critério de Sucesso 2.1.2](#)

Operável

Acessível por teclado

Deve ser possível navegar de e para todos os elementos sem qualquer tipo de bloqueio de teclado.

2.4.7 - Foco visível [AA]

[acessar Critério de Sucesso 2.4.7](#)

Operável

Navegável

Ao se navegar por teclado (ou toque) deve ser possível identificar visualmente e facilmente qual elemento da página ou tela tem o foco no momento.

```
a { outline: none; }
```

DON'T DO IT!

<http://outlinenone.com>

Why do some web designers remove it?

Usually "design vanity" or total ignorance of accessibility.

BOTÕES

Botões: Exemplos visuais de botões



Presentear Noivos | Compre pelo WhatsApp | Compre pelo telefone: 3003-3278 | Compre para empresas: 11 3232-3030 | Nossas Loja

FAST SHOP

ENTRE CADAS

Baixe o App | Semana Fast Shop | Eletrodomésticos | Video e Áudio | Informática | Smartphones | Ar e ventilação

iPhone 8 Cinza Espacial, com Tela de 4,7", 4G, 64 GB e Câmera de 12 MP - MQ6G2BR...

iPhone 7 Preto Matte com Tela de 4,7", 4G, 32 GB e Câmera de 12 MP - MN8X2BR/A

iPhone XR Preto, com Tela 6,1", 4G, 64 GB e Câmera de 12 MP - MRY42BZ/A

de: R\$ 3.999,00 por
R\$ 2.899,17 no boleto

R\$ 3.119,73 à vista
10x de R\$ 339,90 iguais
Total a prazo: R\$ 3.399,00
juros de 1,59% a.m. e 20.84% a.a.

de: R\$ 3.499,00 por
R\$ 2.329,16 no boleto

R\$ 2.460,29 à vista
6x de R\$ 433,16 iguais
Total a prazo: R\$ 2.598,96
juros de 1,59% a.m. e 20.84% a.a.

de: R\$ 5.199,00 por
R\$ 3.999,27 no boleto

R\$ 4.771,83 à vista
10x de R\$ 519,89 iguais
Total a prazo: R\$ 5.198,90
juros de 1,59% a.m. e 20.84% a.a.

Chrome, FastShop - Google Chrome, janela, Comprar, botão

Cinza | Preto | Preto

Compare os modelos de iPhone

[Ver todos os modelos >](#)

iPhone XR iPhone 8 iPhone 7



Comprar

Comprar

Comprar

Chrome, iPhone - Comparar - Apple (BR) - Google Chrome, janela, link, Comprar iPhone XR

Capacidade

Critérios WCAG diretamente afetados

1.3.1 - Informações e Relações [A]

[acessar Critério de Sucesso 1.3.1](#)

Perceptível
Adaptável

A estrutura e as relações entre os componentes da tela devem fazer sentido tanto para a visão quanto para a audição.

Nota para DEV: código semanticamente correto atende completamente este critério.

1.3.2 - Sequência com significado [A]

[acessar Critério de Sucesso 1.3.2](#)

Perceptível
Adaptável

A ordem de leitura e a navegação pelos componentes em tela deve fazer sentido para o usuário.

Nota: a ordem estrutural dos componentes visíveis em tela deve ser a mesma ao se reproduzir o conteúdo através de um leitor de telas.

Nota 2: utilizar em conjunto com critério 2.4.3.

1.4.3 - Contraste (mínimo) [AA]

[acessar Critério de Sucesso 1.4.3](#)

Perceptível
Discernível

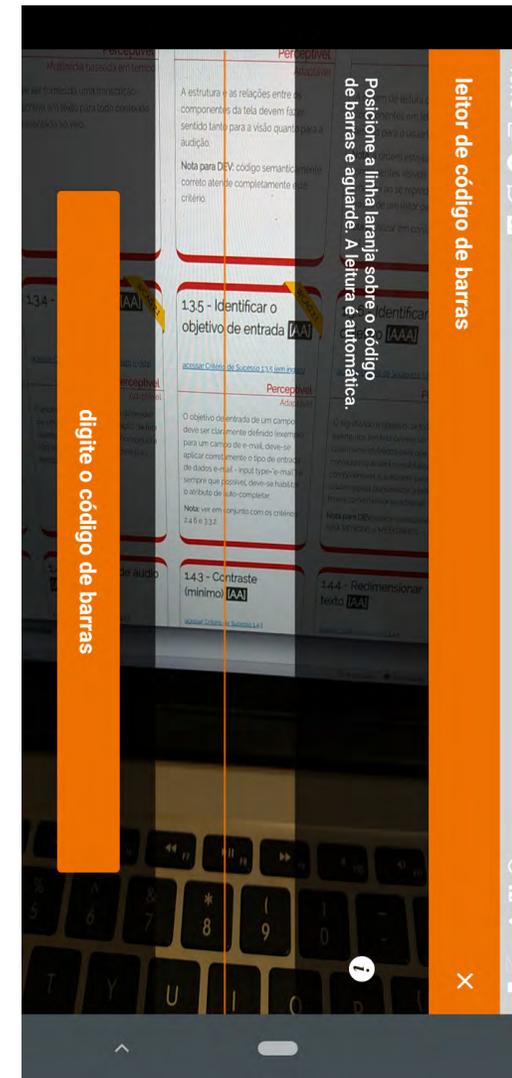
Textos devem ter uma relação de contraste* entre primeiro e segundo plano de ao menos 4.5:1.

Nota: textos em tamanhos de fontes maiores (a partir de 18pt ou 14pt bold) podem ter uma relação de contraste de 3:1.

Nota 2: ver critério completo para entender relação de contraste.

ORIENTAÇÃO DE TELA

Orientação: Código de Barras para Pagamentos – App Itaú



1.3.4 - Orientação [AA]

WCAG 2.1

[acessar Critério de Sucesso 1.3.4 \(em inglês\)](#)

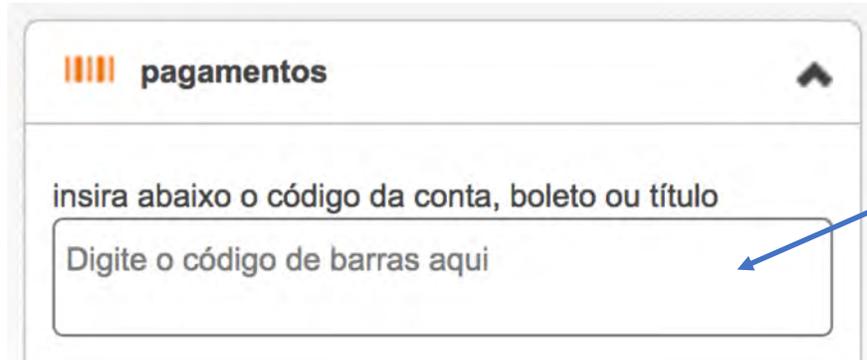
Perceptível

Adaptável

Funcionalidades não devem depender de uma determinada orientação de tela (exemplo: virar o celular na horizontal) a não ser que seja imprescindível para execução da função.

PLACEHOLDER

Placeholder: Por quê devemos evitá-lo (quase) sempre?



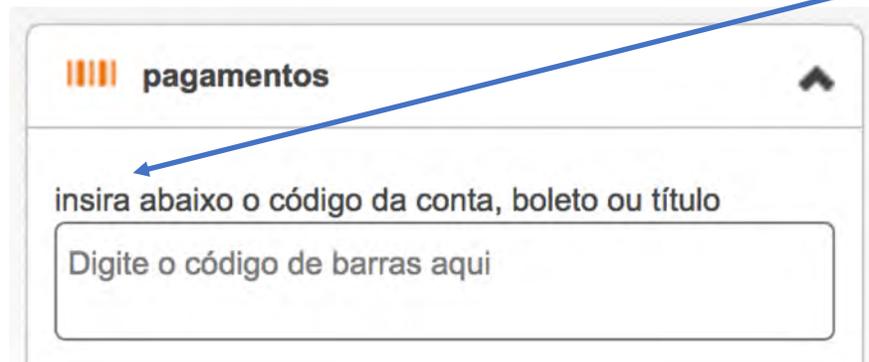
insira abaixo o código da conta, boleto ou título

Digite o código de barras aqui

“Problema”
originalmente levantado:

**Contraste não
suficiente do
Placeholder**

Placeholder: Por quê devemos evitá-lo (quase) sempre?



insira abaixo o código da conta, boleto ou título

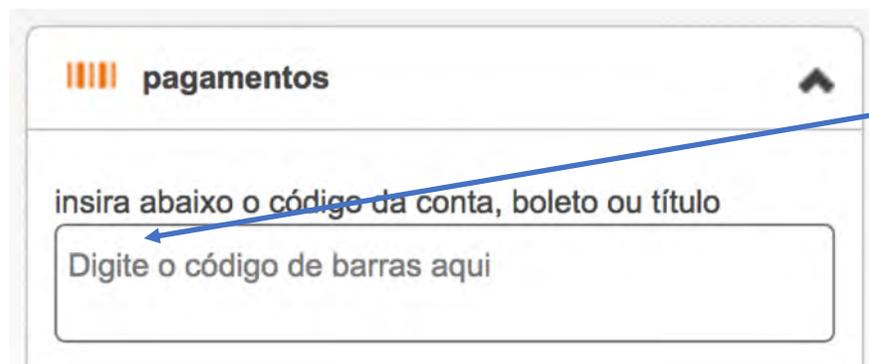
“Problema”
real encontrado:

**Uso de
características
sensoriais para
indicar localização**

“Insira abaixo...”

Placeholder: Por quê devemos evitá-lo (quase) sempre?

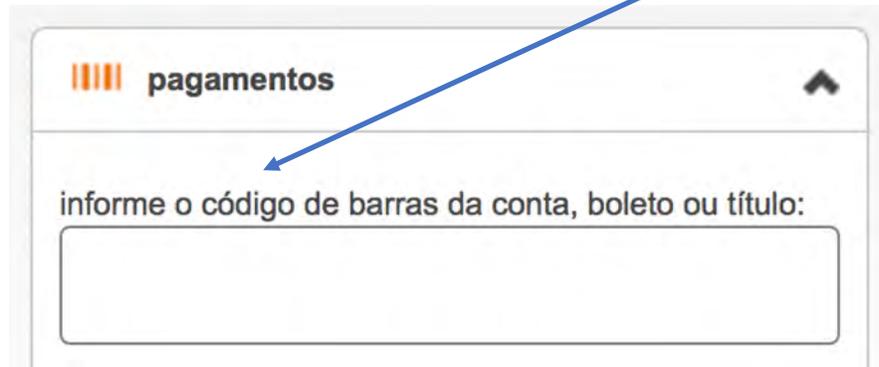
E também um problema relacionado a experiência de uso...



The image shows a screenshot of a web form titled "pagamentos" (payments). Below the title, there is a label "insira abaixo o código da conta, boleto ou título" (insert below the account code, boleto or title). Underneath this label is a text input field with the placeholder text "Digite o código de barras aqui" (Type the barcode code here). A blue arrow points from the text on the right towards the input field.

O cliente não necessariamente precisa “digitar” para inserir o código de barras

Placeholder: Por quê devemos evitá-lo (quase) sempre?



A screenshot of a web form titled "pagamentos" (payments). The form has a header with a logo of four vertical bars and the text "pagamentos". Below the header, there is a label "informe o código de barras da conta, boleto ou título:" (provide the barcode of the account, boleto or title:). A blue arrow points from the text "Mudança da label" in the adjacent text to the label text in the form. Below the label is a large, empty rectangular input field.

Solução simples:

Mudança da label

- Mensagem clara e objetiva;
- Comunicação neutra independentemente do método de entrada de dados;
- Eliminação da necessidade de uso do placeholder.

Critérios WCAG diretamente afetados

1.3.3 - Características sensoriais [A]

[acessar Critério de Sucesso 1.3.3](#)

Perceptível
Adaptável

Qualquer tipo de instrução não deve depender apenas de forma, tamanho, localização visual ou som.

Exemplos: evitar "clique no botão verde", "clique no botão abaixo" ou "ao ouvir o bip, selecione uma opção".

1.3.5 - Identificar o objetivo de entrada [AA]

[acessar Critério de Sucesso 1.3.5 \(em inglês\)](#)

Perceptível
Adaptável

O objetivo de entrada de um campo deve ser claramente definido (exemplo: para um campo de e-mail, deve-se aplicar corretamente o tipo de entrada de dados e-mail - input type="e-mail") e sempre que possível, deve-se habilitar o atributo de auto-completar.

Nota: ver em conjunto com os critérios 2.4.6 e 3.3.2.

1.4.3 - Contraste (mínimo) [AA]

[acessar Critério de Sucesso 1.4.3](#)

Perceptível
Discernível

Textos devem ter uma relação de contraste* entre primeiro e segundo plano de ao menos 4.5:1.

Nota: textos em tamanhos de fontes maiores (a partir de 18pt ou 14pt bold) podem ter uma relação de contraste de 3:1.

Nota 2: ver critério completo para entender relação de contraste.

3.3.2 - Rótulos e instruções [A]

[acessar Critério de Sucesso 3.3.2](#)

Compreensível
Assistência a entrada

Rótulos (labels) devem identificar os respectivos campos de formulários de forma clara e correta. Forneça instruções de tela ou dicas de preenchimento dos campos sempre que possível.

Nota: ver em conjunto com critérios 1.3.5, 3.3.1 e 3.3.3.

2012



Placeholders are not Substitutes for Labels

<https://www.pardot.com/blog/placeholders-and-labels/>

2014

NN/g Nielsen Norman Group

Placeholders in Form Fields Are Harmful

<https://www.nngroup.com/articles/form-design-placeholders/>

2018



Don't Use The Placeholder Attribute

<https://www.smashingmagazine.com/2018/06/placeholder-attribute/>

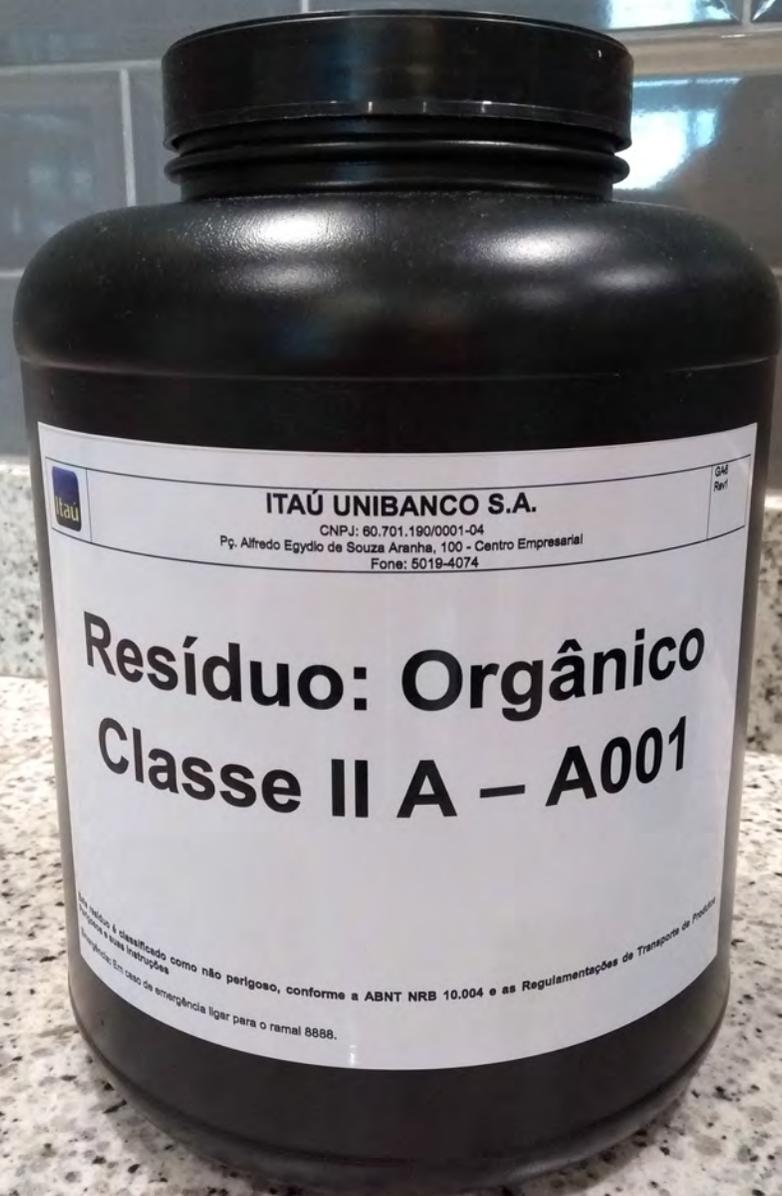
Exemplos no dia a dia

monoGOLF

Welcome

Please choose your playing style





Sugestão para o rótulo:

**Descarte aqui suas
cápsulas de café**

**Resíduo: Orgânico
(Classe II A - A001)**

**Em que momento
devo pensar em
acessibilidade?**



Amy Hupe

@Amy_Hupe

Seguir



“Acessibilidade não é algo que você pode deixar para o final.

Ela precisa fazer parte de todas as decisões, envolvendo todas as pessoas, de todas as disciplinas.”

reflexão...

qualquer usuário
consegue utilizar o seu
produto ou serviço?

Vídeo:
Sady Paulson: Apple Acessibilidade



<https://youtu.be/trdoe4ZtLuA>

Obrigado!

<http://marcelosales.work>

<http://acessibilida.de>

<https://guia-wcag.com>

linkedin
[@msales78](#)

instagram | twitter | medium
[@msales](#)

youtube
[/todosPorAcessibilidade](#)