

UX WRITING

CONTEÚDO E FORMA NO DESENHO DE
EXPERIÊNCIAS DIGITAIS

➤ Alice Saraiva

HÁ MUUUUUITO TEMPO ATRÁS...

**Lorem
ipsum
dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit.**

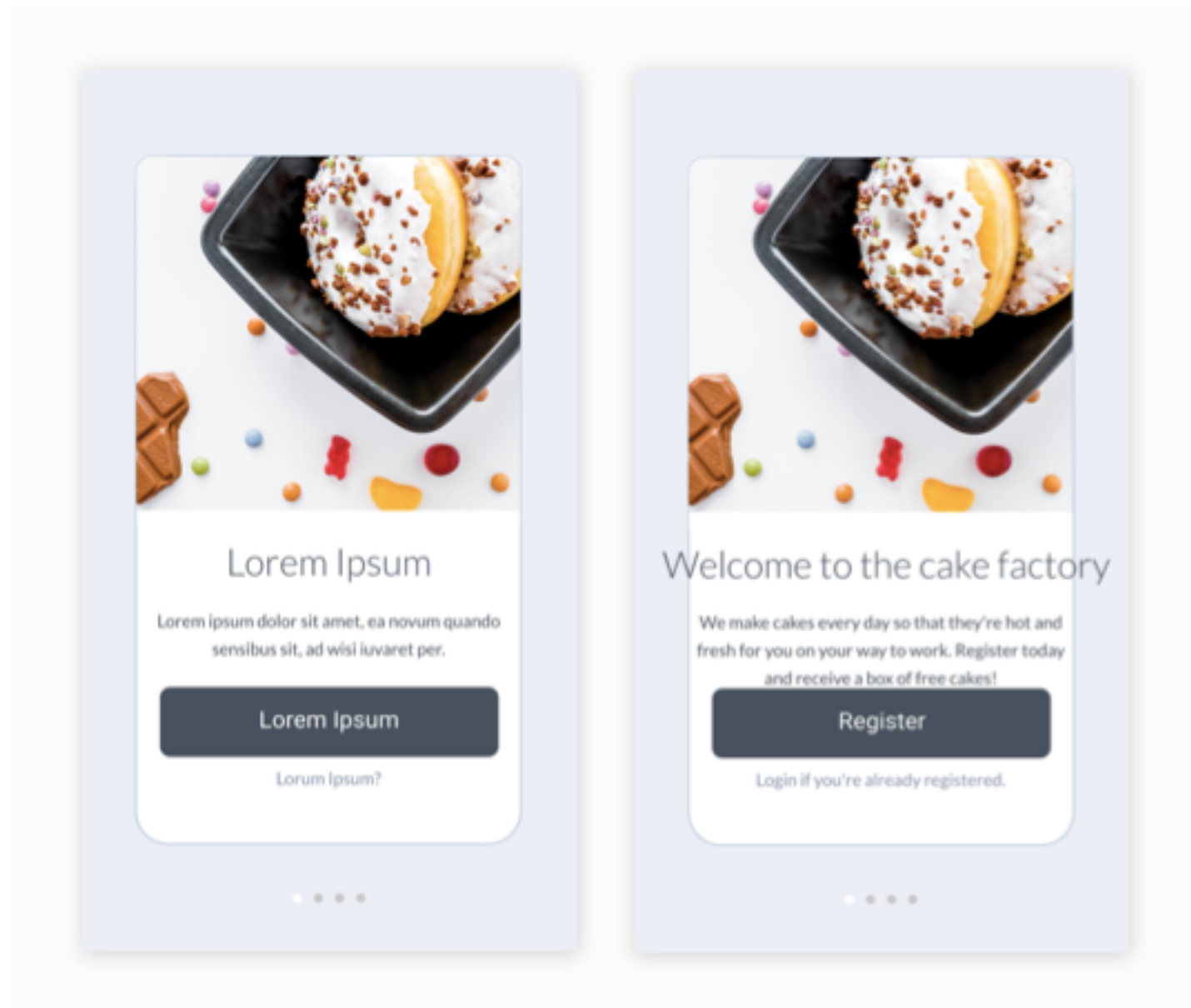
Muy lejos, más allá de las montañas de palabras, alejados de los países de las vocales y las consonantes, viven los textos simulados.

Viven aislados en casas de letras, en la costa de la semántica, un gran océano de lenguas. Un riachuelo llamado Pons fluye por su pueblo y los abastece con las normas necesarias. Hablamos de un país paraisomático en el que a uno le caen pedazos de frases asadas en la boca. Ni siquiera los todopoderosos signos de puntuación dominan a los textos simulados; una vida, se puede decir, poco ortográfica.

Pero un buen día, una pequeña línea de texto simulado, llamada **Lorem Ipsum**, decidió aventurarse y salir al vasto mundo de la gramática.

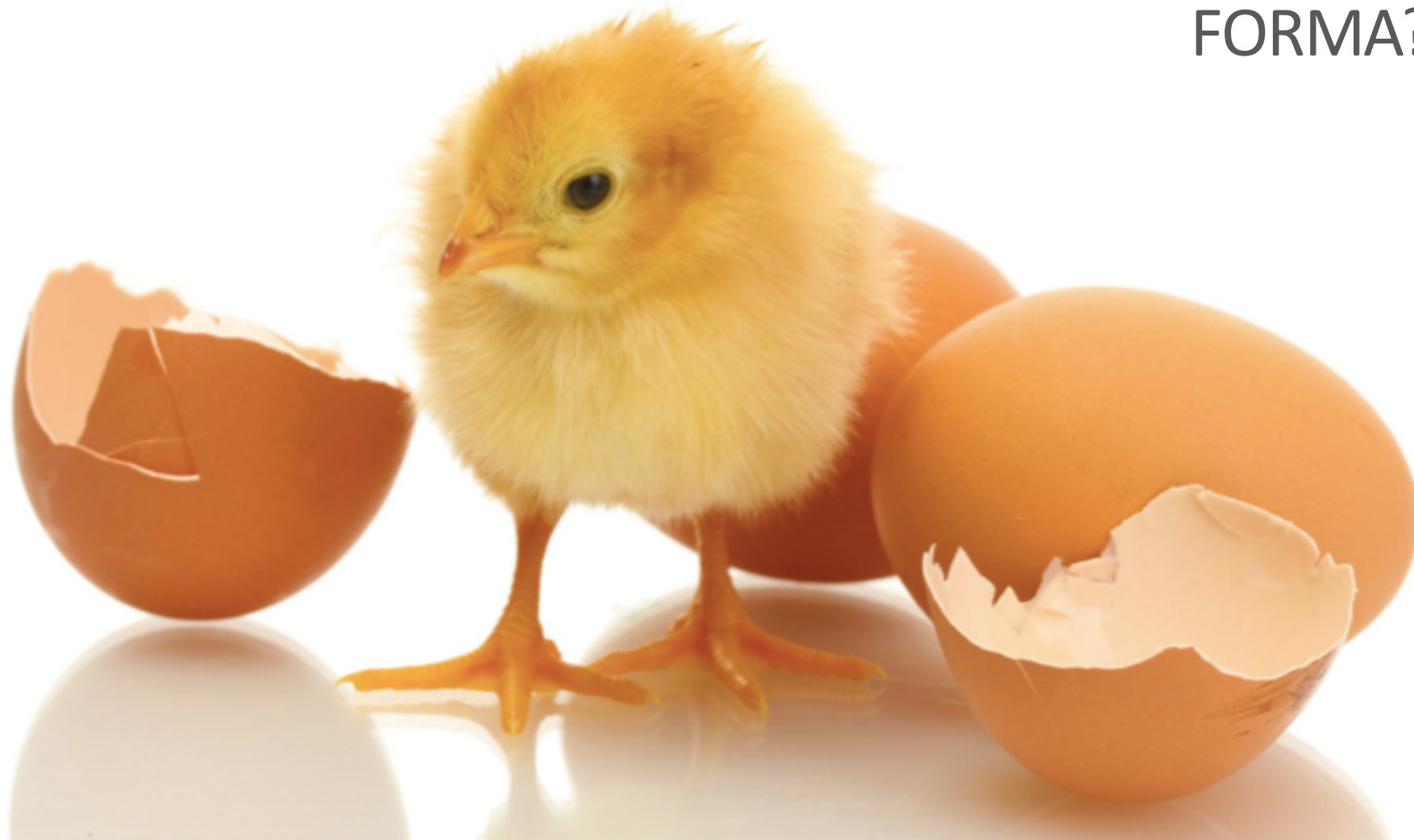
EM UMA CIVILIZAÇÃO BEM DISTANTE...

VAMOS TOCAR O PROJETO E DEPOIS PENSAMOS NO CONTEÚDO?



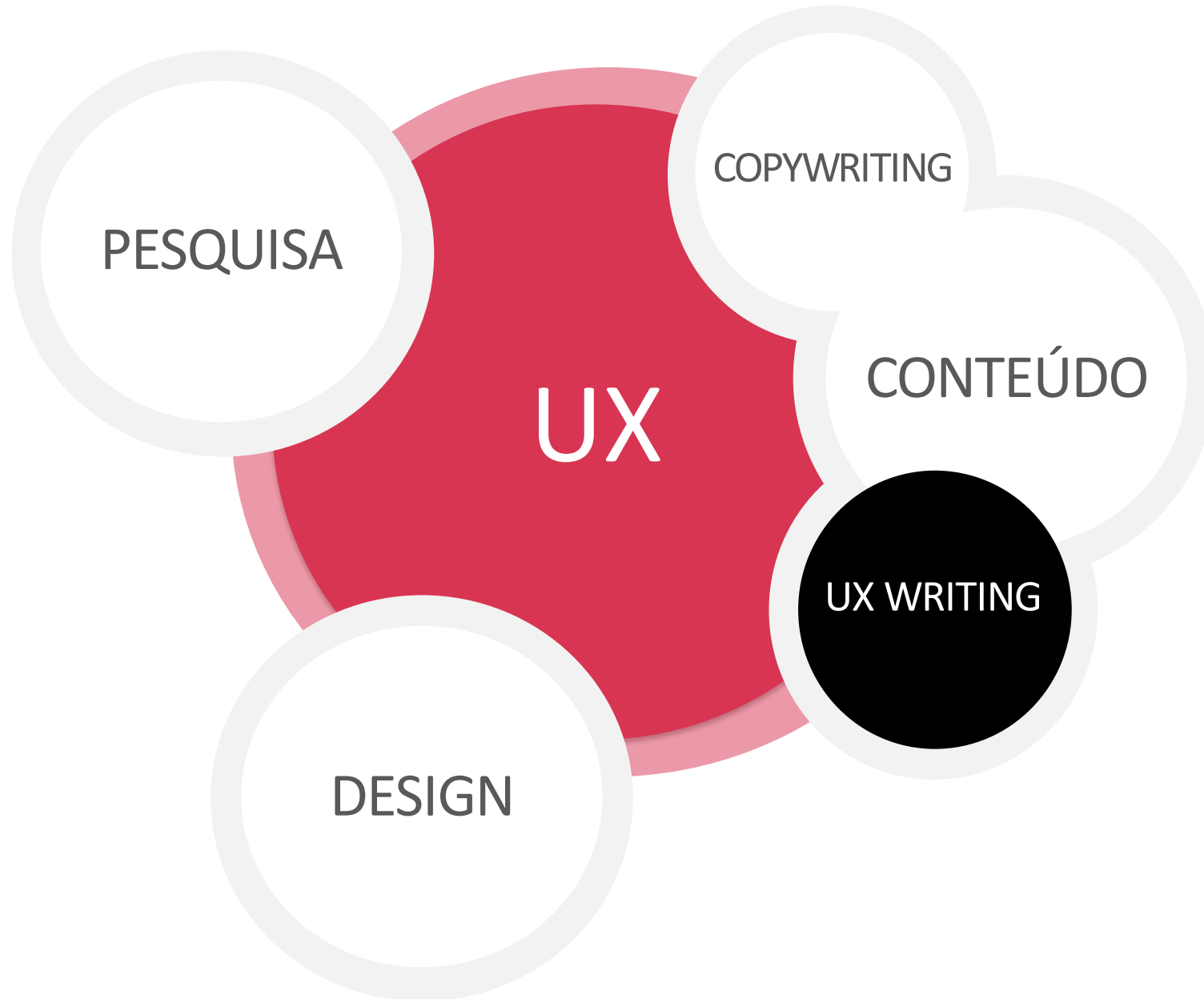
ATÉ HOJE BATE UMA DÚVIDA CRUEL...

CONTEÚDO?
FORMA?





A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO EM PRIMEIRO LUGAR.



UX WRITING? #orientação

COPYWRITING? #atração

CONTENT STRATEGY? #planejamento

CONTENT DESIGN? #criação

QUAL É O PRINCIPAL OBJETIVO DE UX WRITING?

AJUDAR OS USUÁRIOS A ALCANÇAREM SEUS OBJETIVOS, DE FORMA RÁPIDA, SEM DÚVIDAS, SEM ESTRESSE.



Existem três princípios básicos de
UX Writing:

CLAREZA.

CLAREZA.
CONCISÃO.

CLAREZA.
CONCISÃO.
CONSISTÊNCIA.

CLAREZA

**Conteúdo transparente, fácil de perceber, entender ou interpretar.
Não induz o usuário ao erro.
Não deixa dúvidas.**

ANTES

NÃO CONSEGUIMOS IDENTIFICAR SUA SENHA.

DEPOIS

ESQUECEU SUA SENHA?
REVISE OS CARACTERES E
TENTE NOVAMENTE.

Create team

Team name

Team domain

.zeroheight.com

I'll do this later

Create

CONCISÃO

Conteúdo essencial, resumido em poucas palavras. É fácil de absorver, escanear e lembrar. É a arte de cortar palavras.

ANTES

ASSIM QUE POSSÍVEL,
FAREMOS A MIGRAÇÃO DA
SUA CONTA. AGUARDE.

DEPOIS

AGUARDE. JÁ ESTAMOS
MUDANDO SUA CONTA.

UPLOADING 39%

About 5 minutes remaining. ✕

[Publish](#)

★ Your video is still uploading. Please keep this page open until it's done.

Some changes are not yet saved.



CONSISTÊNCIA

Conteúdo padronizado e preciso ao longo do tempo. É lógico, intuitivo e não se contradiz. Segue o mesmo estilo e tom de voz.

ANTES

A BADARÓ DESEJA A
TODOS UM ÓTIMO DIA EM
FLORIANÓPOLIS.

DEPOIS

NÓS DESEJAMOS UM
ÓTIIMO DIA A TODOS.

Voz ativa. Usamos voz ativa, evitamos voz passiva.

✓ "A plataforma Conta Azul conciliou suas contas" (voz ativa)

✗ "As contas foram conciliadas pela plataforma ContaAzul." (voz passiva)

Falamos na primeira pessoa do plural (nós) Quando escrevemos para campanhas de Marketing, em blogs e, dependendo do contexto, para as plataformas Conta Azul e Conta Azul Mais e para os nossos recursos.

✓ "Queremos que você tenha tempo para cuidar do seu negócio."

✗ "A Conta Azul quer que você tenha tempo para cuidar do seu negócio."

CONHEÇA TODAS AS TEORIAS,
DOMINE TODAS AS TÉCNICAS,
MAS AO TOCAR UMA ALMA HUMANA,
SEJA APENAS OUTRA ALMA HUMANA.

- CARL JUNG

VAMOS CRIAR
GRANDES
EXPERIÊNCIAS
JUNTOS?



www.agenciabadaro.com.br
alice@agenciabadaro.com.br

TEL: +55 (21) 9.9333 3068

Avenida Das Nações Unidas, 14.401, cj 2105
Torre Tarumã, Condomínio Parque da Cidade
Chácara Santo Antônio | 04794-000
São Paulo | SP | Brasil