



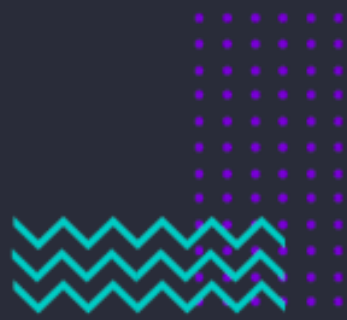
TÉCNICAS ÁGEIS, CANVAS, DT, PITCH & SOFTSKILLS

TOOLKIT PARA HACKATHONS



HACKATHONS?

A UNIÃO PERFEITA ENTRE DESIGNERS,
PESSOAS DESENVOLVEDORAS, DE
NEGÓCIOS, SONHADORAS E MAKERS
NUMA MARATONA DE 36-48 HORAS
PARA CRIAR SOLUÇÕES DE IMPACTO
SOCIAL, ESCALÁVEIS E INOVADORAS

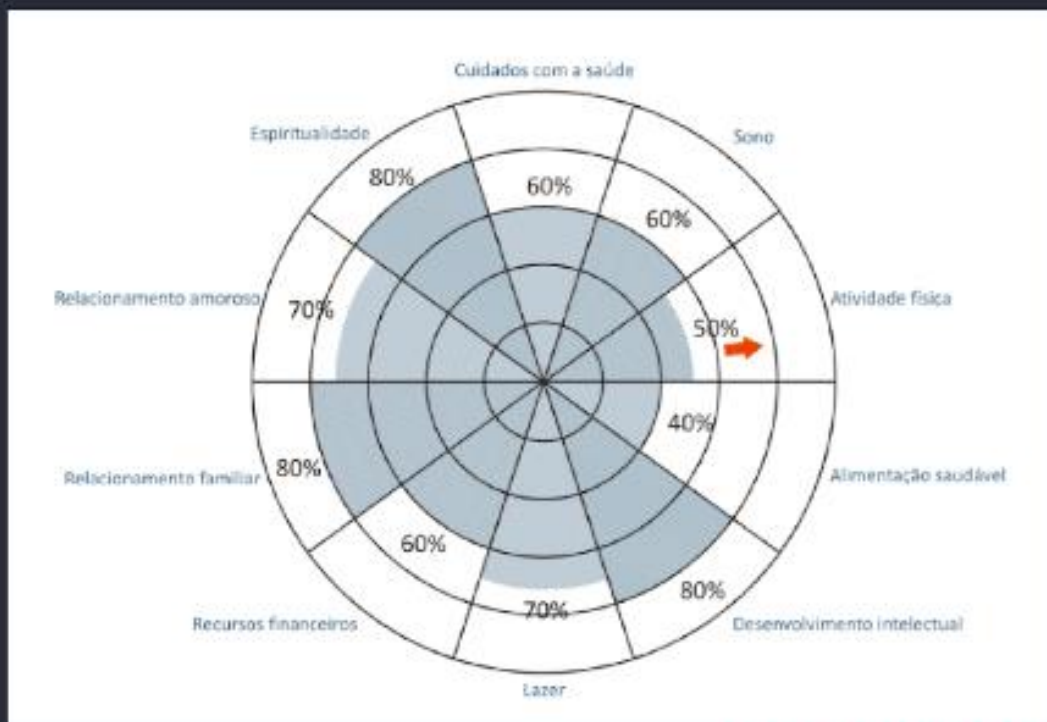




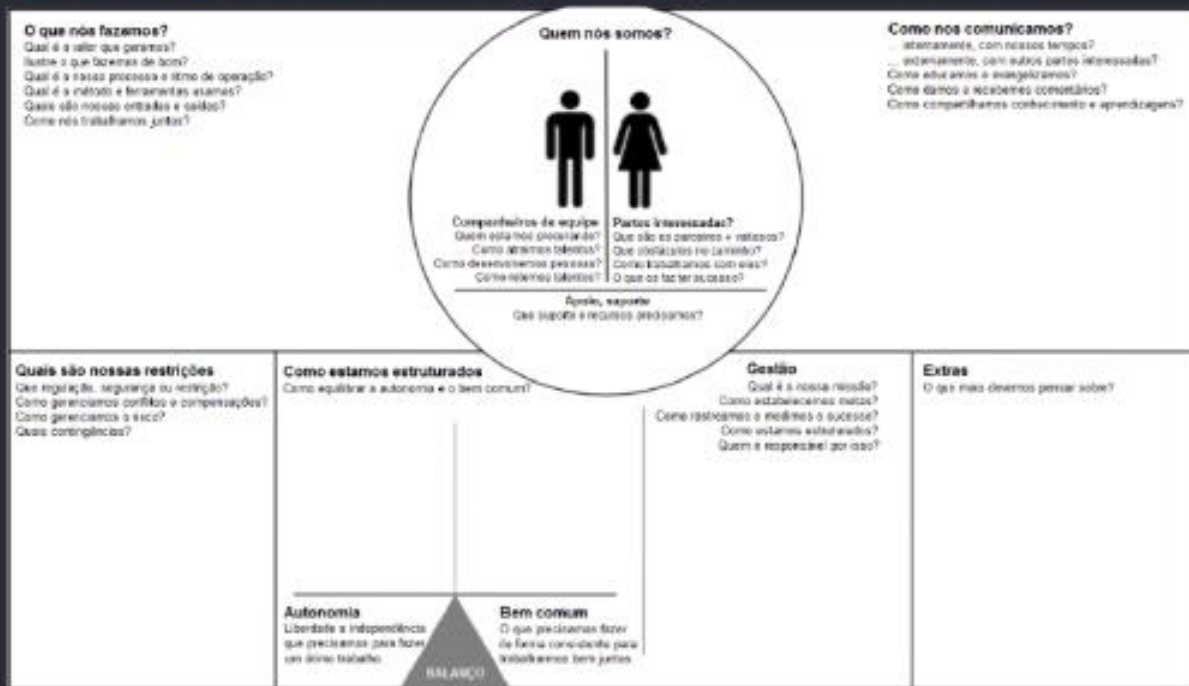


**SOFTSKILLS:
META PESSOAL, COMUNICAÇÃO,
FEEDBACKS, RODA DA VIDA, DESIGN
OPS CANVAS, GROW, DIÁRIO DE BORDO**

RODA DA VIDA



DESIGN OPS CANVAS



GROW



GOAL
ESTABELEÇA
O OBJETIVO
SMART/
EMFRT

REALITY
EXAMINE A
REALIDADE
ATUAL

OPTIONS
EXPLORE
OPÇÕES
COM SWOT

WILL
ESTABELEÇA
UM PLANO
DE AÇÃO





- 01 ALINHE OS OBJETIVOS, ESPECTATIVAS E RESTRIÇÕES
- 02 ESTABELEÇA TIMEBOX PARA AS ATIVIDADES, INCLUSIVE DESCANSO
- 03 PRIORIZE A HISTÓRIA QUE ENTREGA MAIS VALOR
- 04 FEEDBACKS PARA CADA PEQUENA ENTREGA
- 05 DOCUMENTE COM SUAVIDADE

**MAS SE VOCÊ MUDAR
VAI FAZER FALTA**





**PESQUISA:
BENCHMARKING, IMPACT
MAPPING, STRATEGY
PROPOSAL, CHARETTING & MATRIZ DE
ANSOFF**

BENCHMARKING

Aplicativos	Hospedagem	Alimentação	Atrações turísticas	Mobilidade Urbana	Comentarios	Interação entre usuários	Check-in	Avaliação do aplicativo	Interação com redes sociais
Mochileiros	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗
Turismo guia mais	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗
TripAdvisor	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Touristeye	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗
Viagem de galera	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
TripPal	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗
Field Trip	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓

IMPACT MAPPING



STRATEGY PROPOSAL



REALIDADE ATUAL	FUTURO DESEJADO
ANTECEDENTES 	META 
SITUAÇÃO ATUAL 	PLANO DE AÇÃO 
ANÁLISE DE CAUSA RAIZ 	PRÓXIMOS PASSOS 



CHARETTING



DESAFIO	PERSONA	OBJETIVO	SOLUÇÃO



A MATRIZ DE ANSOFF



		Produtos	
		Existentes	Novos
Mercados	Existentes	Penetração De Mercado	Desenvolvimento De Produtos
	Novos	Desenvolvimento De Mercado	Diversificação





IDEAÇÃO:
MANAGING DOJO, 5W2H, PERSONAS, EMPATHY
CANVAS, UX VALUE PROPOSITION, CUSTOMER
JORNEY & DESIGN THINKING

MANAGING DOJO



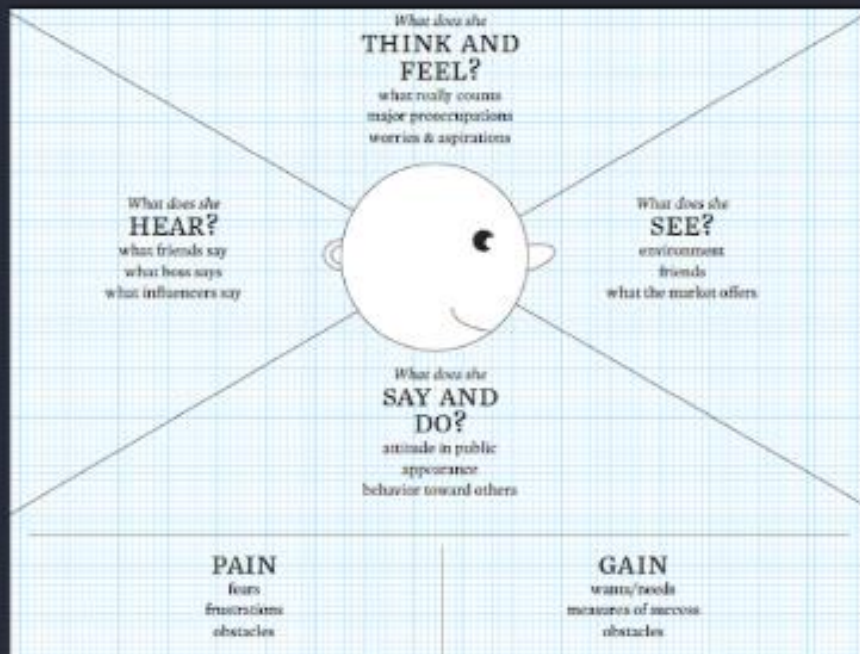
Histórias (2.1)	Problema (1)	Soluções (2.2)
<p>Qual a melhor forma de organizar os dados?</p>	<p>Como organizar os dados de forma eficiente?</p>	<p>Soluções possíveis</p>
<p>UFPA</p> <p>UFPA</p>	<p>Hipóteses (3)</p> <p>1. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p> <p>2. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p> <p>3. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p>	
<p>FEELING</p> <p>de amor</p>	<p>1. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p> <p>2. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p>	
	<p>Métricas (4)</p> <p>1. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p> <p>2. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p> <p>3. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p> <p>4. Usar uma linguagem de programação para gerar o relatório.</p>	
<p>Qual a melhor forma de organizar os dados?</p>		



FIVE W TWO H



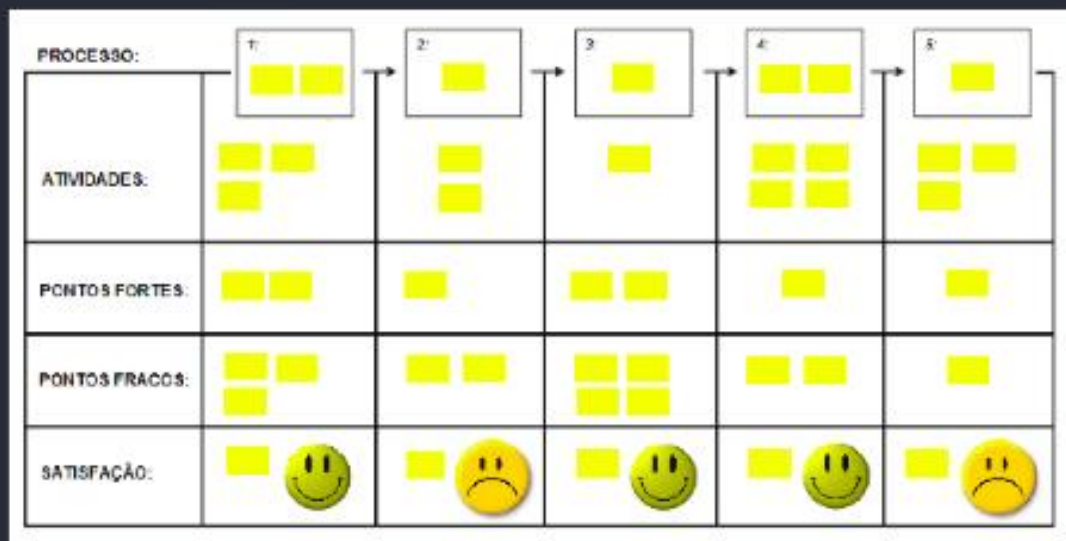
EMPATHY CANVAS



UX VALUE PROPOSITION




CUSTOMER JOURNEY



DESIGN THINKING


IDÉIAS ESCRITAS NO POST-IT
SEM PALESTRINHAS
TODOS VOTAM
10 A 15 MINUTOS CADA
RODADA






Descoberta

Tenho um desafio




Interpretação

Aprendi algo




Ideação

Vejo oportunidade



Experimentação

Como posso concretizar?



Evolução

Vou aprimorar





**PROTOTIPAÇÃO 1- CANVAS:
LEAN PROJECT CANVAS, MATRIZ RAB &
ROLE MODEL CANVAS**

JESSICA FÉLIX- TOOLKIT PARA HACKATHONS

LEAN PROJECT CANVAS

PROBLEMA DIFICULDADE DE CRIAR EVENTOS VARIADOS SEM APRELO COMPLEXO	SOLUÇÃO INCENTIVAR EVENTOS AUTO-ORGANIZADOS DECENTRALIZADOS	PROPOSTA DE VALOR (UVP) INCENTIVO A RELAÇÃO DE NETWORKING ATIVO INCENTIVO A INOVAÇÃO E EM EMPRESAS INCENTIVO A COMPARTILHAR CONHECIMENTO	COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS CAPACITAÇÃO E NETWORKING AUTO-ORGANIZADO	CLIENTES PROFISSIONAIS ALIADOS TECNOMIC EMPRESAS
ALTERNATIVAS EXISTENTES GRUPOS DE USUÁRIOS E EMPRESAS (Times Onigine)	MÉTRICAS EVENTOS MENSAIS COM MÍNIMO DE 40 PESSOAS		CANALS CHAVE EVENTOS NO GRUPO IN GOOGLE FORMS	EARLY ADOPTERS PROFISSIONAIS SELECIONADOS NO TECNOMIC
ESTRUTURA DE CUSTOS COFFEE-BREAK (patrocinador)		FONTES DE RECEITA		



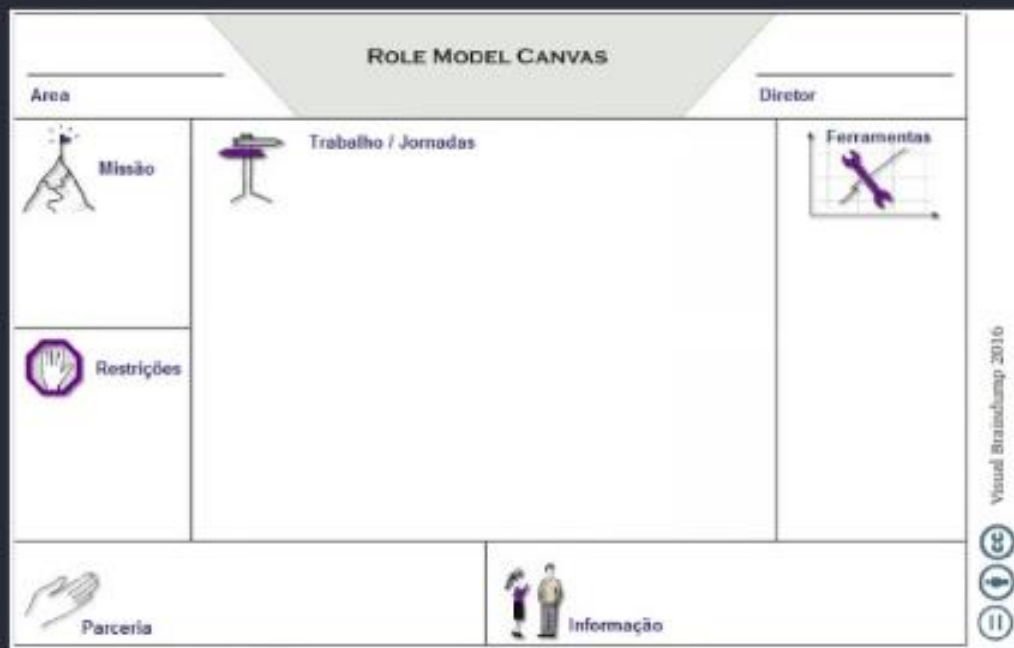
MATRIZ RAB

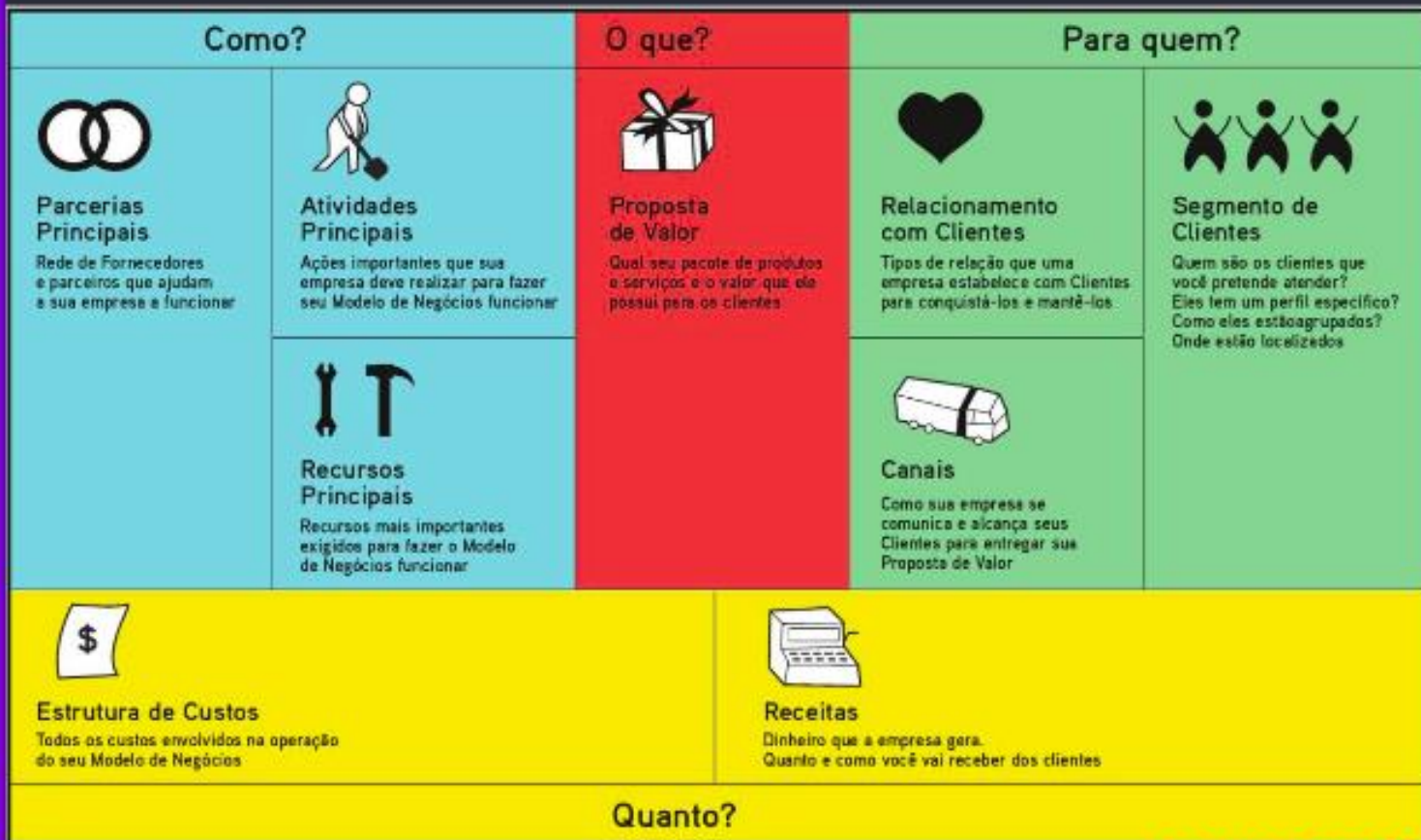
CRITÉRIOS Desvios ou oportunidades de melhorias		R			A			B			TOTAL
		RAPIDEZ			AUTONOMIA			BENEFÍCIO			
		Em quanto tempo podemos solucionar este problema?			Até onde podemos ir para resolver este problema?			Que benefício a solução trará (atingir até onde)?			
		1 semana	Até 30 dias	Mais de 30 dias	Não temos recursos	Empresa	Cliente	Restabilidade	Segurança	Processos	
1	TAREFA XXX	5			5			5			15
2	TAREFA YYY			1		3		5			9
3	TAREFA ZZZ			1			1	5			7

Ação	Rapidez	Autonomia	Benefício	RxAxB
Tarefa A	5	5	5	125
-- B	5	5	5	125
-- C	5	5	3	75
-- D	5	5	3	75
-- E	3	3	5	45
-- F	3	3	3	27
-- G	5	5	1	25



ROLE MODEL CANVAS







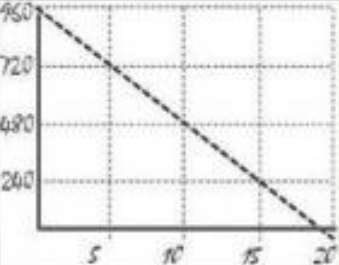




PRODUÇÃO:
POMODORO TECHNIQUE, KANBAN,
SCRUM, AGILE & EXTREME PROGRAMMING

JESSICA FÉLIX - TOOLKIT PARA HACKATHONS





SPRINT NR: <i>01</i>		META: <i>ENTREGA DO SITE</i>		
BACKLOG	EM ANDAMENTO	CONCLUÍDO	BURNDOWN	
				
				
				
			IMPEDIMENTOS	ITENS NÃO PLANEJADOS

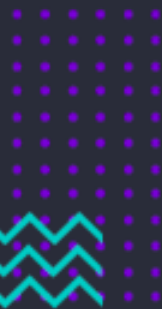




**PITCH:
ELEVATOR STATEMENT, STORYTELLING,
MAPAS CONCEITUAIS & FALAR SOZINHO
POR AI**



PARA (público alvo)
QUE (problema identificado)
O/A (nome do produto)
É UM (categoria do produto)
QUE (benefício chave)
EMBORA (uma característica concorrente)
NOSSO PRODUTO (diferencial sobre concorrência)





MELHORA CONTÍNUA: BANCO DE IDEIAS & PEER REVIEW



CANVA.COM

LOOM.COM

JORGEAUDY.COM

CAROLI.ORG

MEDIUM.COM

REVISTAPEGN.GLOBO.COM

PINTEREST.COM

BEHANCE.COM

JESSICA FÉLIX- TOOLKIT PARA HACKATHONS

JÉSSICA FÉLIX



JESSICA.FELIX.79677



MENINADOCHAPEUU



@TECH_JESSI



JESSICA-CRIS-FELIX

