

OKR

Sobre o que vamos conversar?

O que aprendi com
OKR na Feedz

Diferenças entre OKR e
outras metodologias

Como os OKR podem
fazer o seu negócio
ser centrado no
cliente

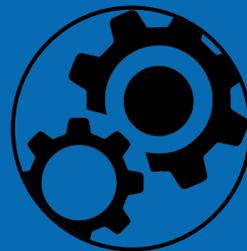
Camila
Bonetti
Nunes



Camila
Bonetti
Nunes



Camila
Bonetti
Nunes

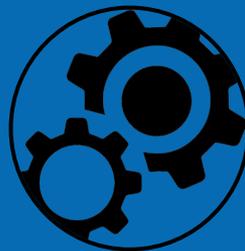


Sensação de Diferente
Possu... vivo em tudo
agir da fo... desafiando
em busca... status quo
res...

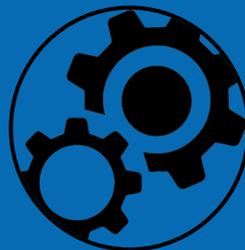
Gui... Feedbacks Sinceros
é um presente e todo...
presentear alguém



Camila
Bonetti
Nunes



Camila
Bonetti
Nunes

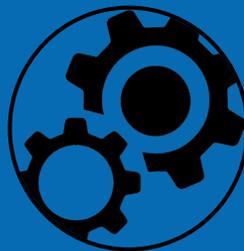


Sensação de Diferente
Possu... vivo em tudo
agir da fo... desafiando
em busca... status quo
res...

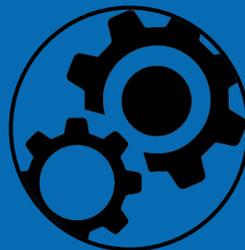
Gui... Feedbacks Sinceros
é um presente e todo...
presentear alguém



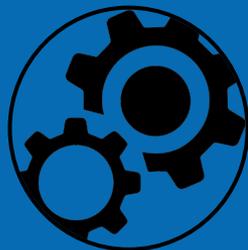
Camila
Bonetti
Nunes



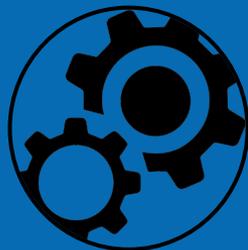
Camila
Bonetti
Nunes



Camila
Bonetti
Nunes



Camila
Bonetti
Nunes





Vamos hablar
de OKR....
mas antes



Alguns avisos...

Não
existe
método
perfeito

Você precisa saber
por que OKRs fazem
sentido
para
sua
empresa



Você precisa estar
disposto
a focar,
ser
transparente
e dar autonomia



O que é OKR?

Objectives &
Key
Results

O que é OKR?

Objetivos & O
Resultados Chave K
R



Ganhar uma corrida

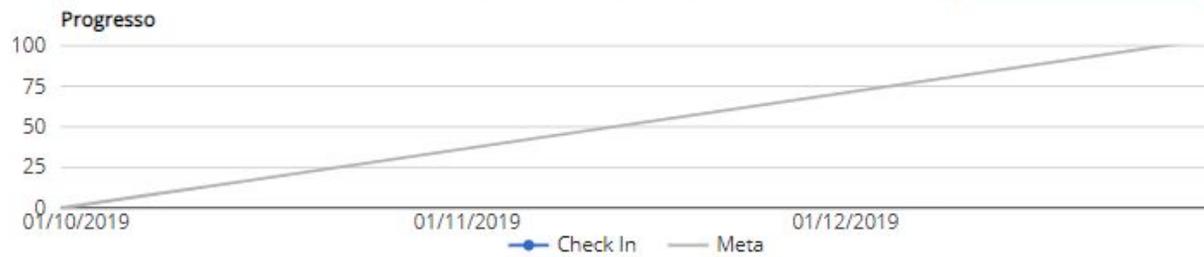


+ Resultado Chave

Realizar Check In



Camila Nunes



Q4
Período

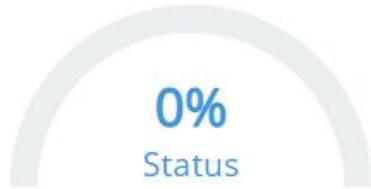
34
dias restantes

3
resultados chaves

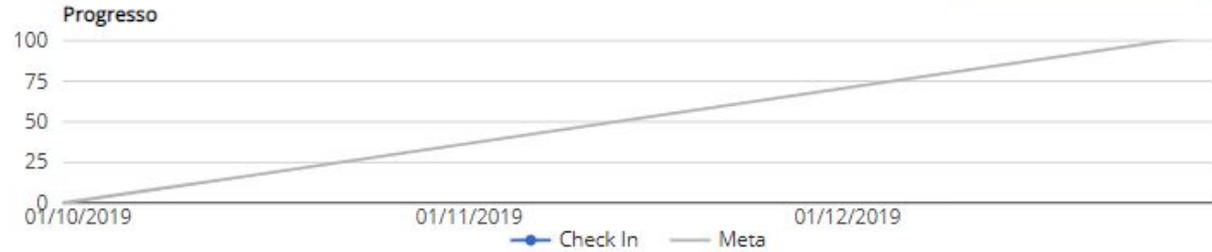
0
check ins

Ganhar uma corrida

☰ 👤 💬¹ + Resultado Chave Realizar Check In ⚙️



Camila Nunes



Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

0
check ins

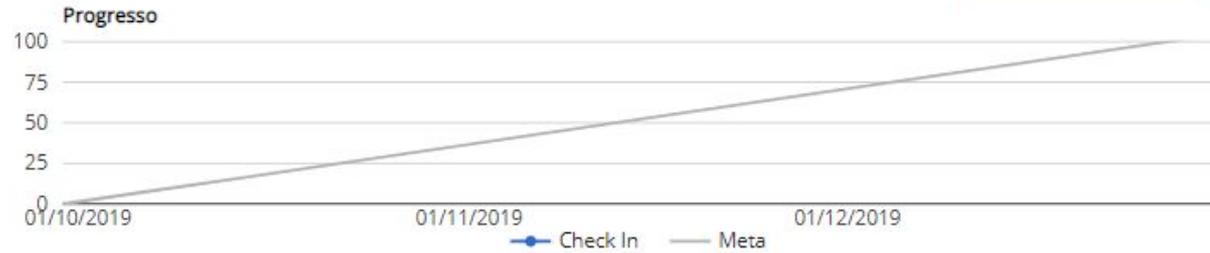
O que eu quero alcançar?

Ganhar uma corrida

☰ 👤 💬⁰ + Resultado Chave Realizar Check In ⚙️



Camila Nunes



Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

0
check ins

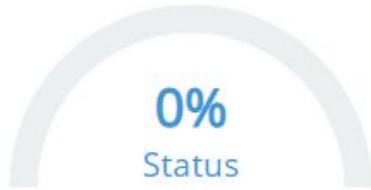
Quantos jeitos existem de ganhar uma corrida?

Ganhar uma corrida

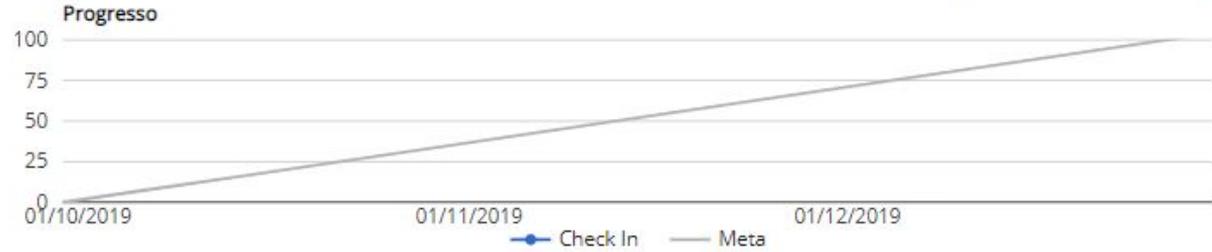


+ Resultado Chave

Realizar Check In



Camila Nunes



Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

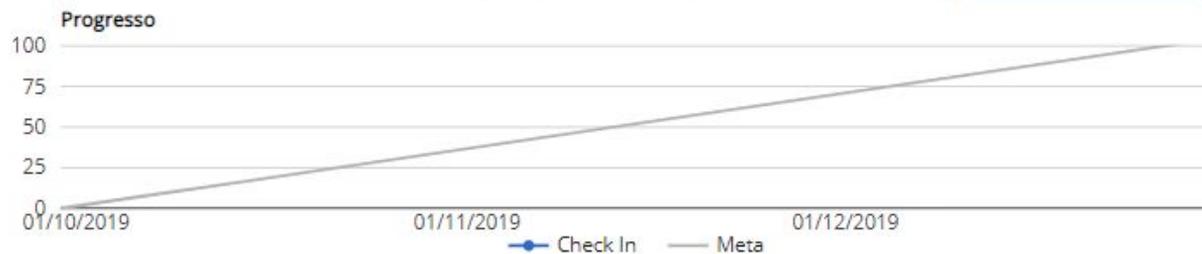
0
check ins

Resultados chaves

Como eu quero alcançar?

Ganhar uma corrida

   [+ Resultado Chave](#) [Realizar Check In](#) 



Camila Nunes

Q4
Período

34
dias restantes

3
resultados chaves

0
check ins

Resultados chaves



Camila Nunes

Alcançar a velocidade de 14km por hora nos treinos de 1h

0/14

0.0 %



Camila Nunes

Se inscrever em 5 corridas de 5km

0/5

0.0 %



Camila Nunes

Alcançar uma média de treinos de 3x por semana

1/3

0.0 %



O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

– Ben Lamorte

O que é OKR?

“é um sistema de **pensamento crítico** que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time **trabalhe em conjunto focando os esforços** em fazer contribuições mensuráveis que levam a empresa pra frente”

O que é OKR?

“é um sistema de pensamento crítico que procura garantir que o time trabalhe em conjunto focando os esforços em fazer **contribuições mensuráveis** que levam a empresa pra frente”

Foco

Fazer as pessoas mais felizes em 2019!

Feedz

62 %

Hackear os RHs do Brasil

Marketing

83 %

Mais e melhores clientes

Sucesso do Cliente

78 %

Engajamento do RH por pulção

Produto

65 %

Criar uma máquina de vendas!

Comercial

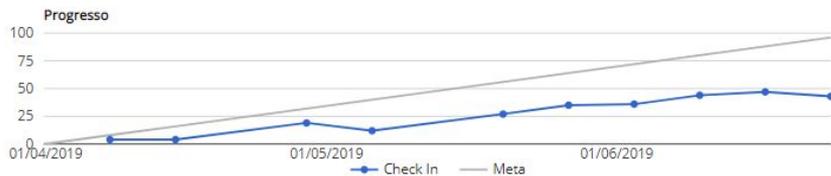
96 %

Pensa num evento top que nois vai fazer!

Comercial

75 %

Fazer as pessoas mais felizes em 2019! Finalizado



Bruno Soares
CEO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

3
resultados chaves

35
check ins

Resultados chaves

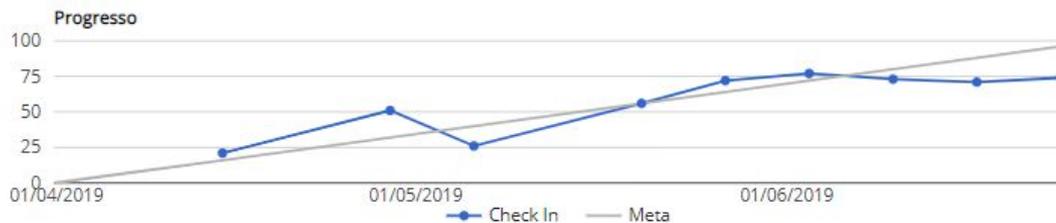
	Alcançar 30mil MRR	R\$37.300,00/R\$30.000,00	148.7%	
	Alcançar um WAU de 80% PME	77%/80%	85.0%	
	Ter um NPS bom	69/75	0.0%	

Fazer as pessoas mais felizes em 2019! Finalizado

Mais e melhores clientes Finalizado

Objetivo pai: "Fazer as pessoas mais felizes em 2019!"

78%
Status



Resultados



Bruno Soares
CEO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

41
check ins

Resultados chaves



Bruno Soares

Conversão de Trial

100%/90%

200.0 %



Bruno Soares

Cross sell

R\$697,00/R\$1.000,00

69.7 %



Hyago Goularte

Alcançar 90% de WAU gestores

77%/90%

56.7 %



Hyago Goularte

Alcançar 60% de WAU gestores - Enterprise

55%/60%

85.7 %



Fazer as pessoas n

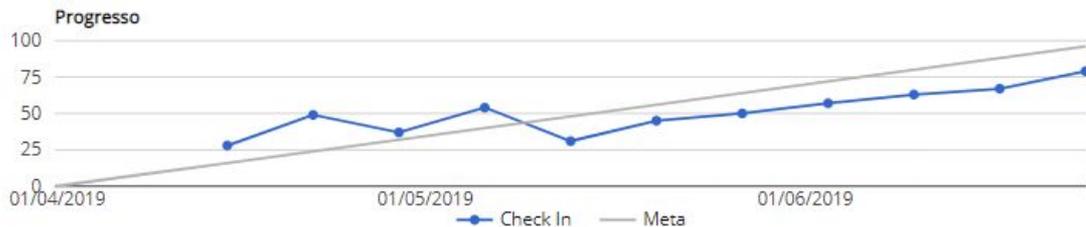
Hackear os RHs do Brasil

Finalizado

Objetivo pai: "Criar melhores ambientes de trabalho em 2019"

Mais e
Objetivo pai

82%
Status



Resultados



Gabriel Leite
CMO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

45
check ins

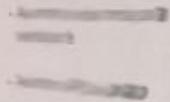
Resultados chaves

Resulta

B		Testou? Fechou! (SQL)	216/284	76.1 %	
B		Reis do Conteúdo (MQL)	740/608	121.7 %	
Hy		Reuniões Topíssimas	48/40	120.0 %	
Hy		#IndicaFeedz	33/60	55.0 %	

s Digitais

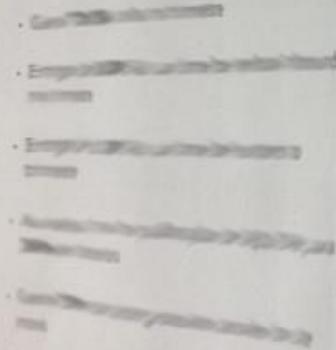
Amplificar **aquisição** de clientes e NMRR



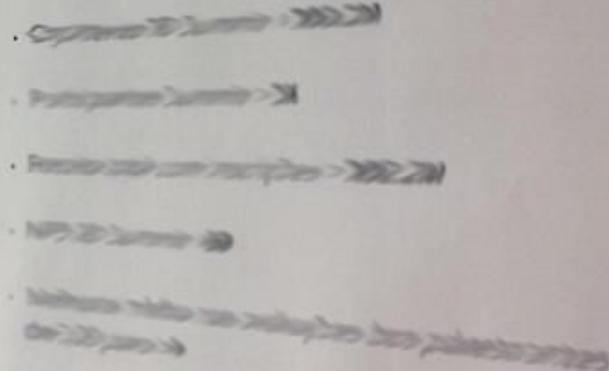
Transformar o RD Station em **world-class** na

Time Marketing

Melhorar **entrega de leads** ao time de vendas



Executar o **melhor evento** de marketing digital do Brasil

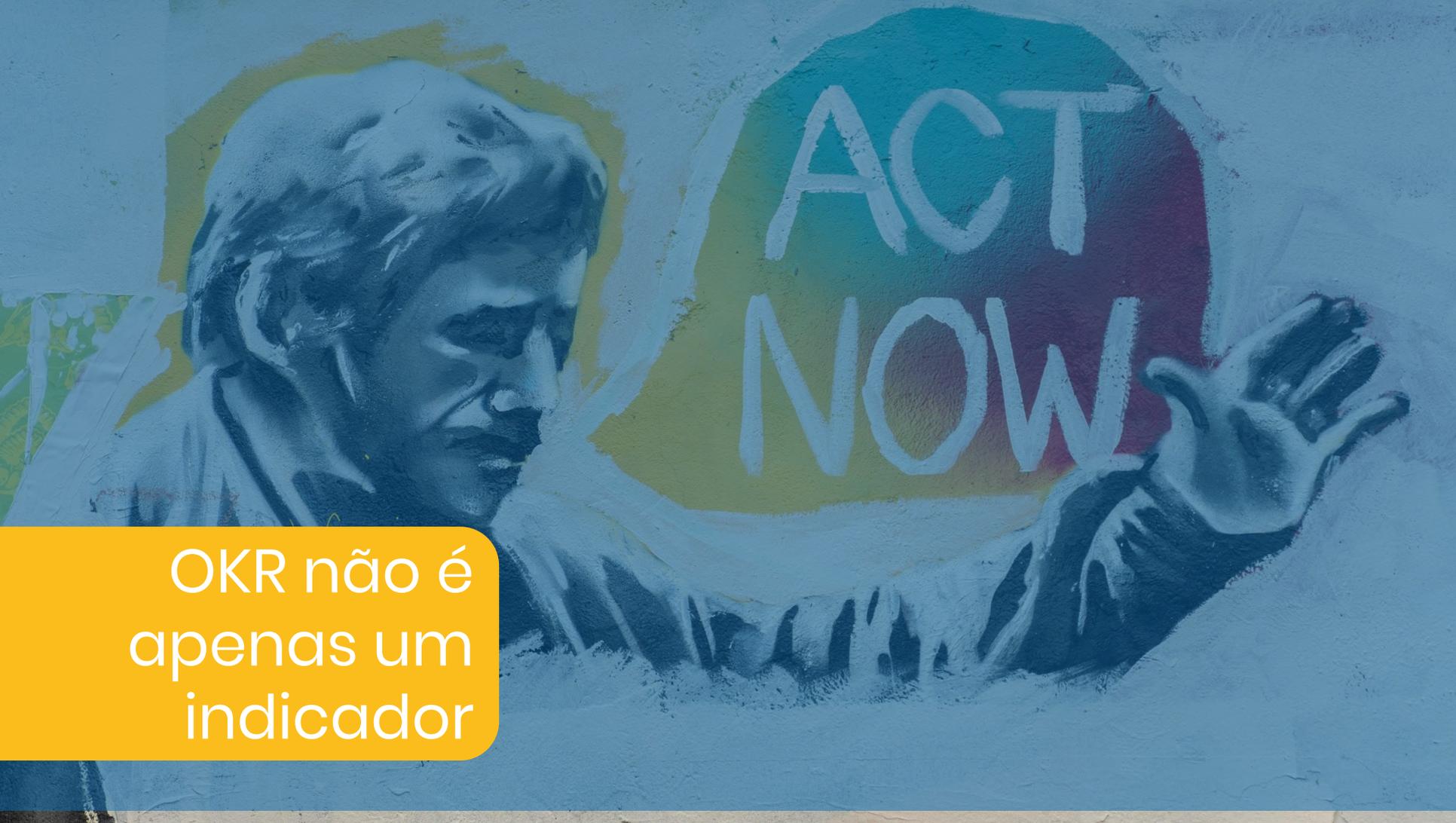


Arquivo **Página Inicial** Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibir Desenvolvedor Ajuda Diga-me o que você deseja fazer Compartilhar Comentários

Calibri 11 A⁺ A⁻ Quebrar Texto Automaticamente
 N I S M A Mesclar e Centralizar Número Estilos Formatar
 Células Edição

A1

LUZ Planilhas Empresariais		CADASTRO	OKR GLOBAL	OKR ÁREAS	RELATÓRIOS	DASHBOARD	CONHECIMENTO OKR	INSTRUÇÕES	
		RELATÓRIO GLOBAL			RELATÓRIO ÁREAS				
Objetivos	Janeiro	Fevereiro	Março	Progresso %	Objetivos	Janeiro	Fevereiro	Março	Progresso %
Finanças - Diminuir custos	25,0%	31,7%	25,0%	81,7%	Produção - Desenvolver mais planilhas	49,6%	34,2%	19,6%	103,4%
Finanças - Melhorar margem de contribuição	19,2%	20,0%	14,8%	54,0%					
Comercial - Aumentar negociações em andamento	48,0%	50,0%	37,0%	135,0%	Marketing - Objetivo 1	20,0%	40,0%	20,0%	80,0%
Comercial - Melhorar performance do funil de vendas	17,1%	18,0%	4,7%	39,8%	Marketing - Objetivo 2	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
Comercial - Objetivo15	10,3%	9,4%	4,6%	24,3%	Marketing - Objetivo 3	20,0%	30,0%	34,0%	84,0%
					Marketing - Objetivo 4	20,0%	10,0%	10,0%	
Recursos Humanos - Melhorar clima organizacional	12,2%	13,5%	3,8%	29,5%					
Recursos Humanos - Fazer mais treinamentos	12,2%	13,5%	3,8%	29,5%					
Recursos Humanos - Objetivo19	10,9%	11,6%	4,4%	26,9%					

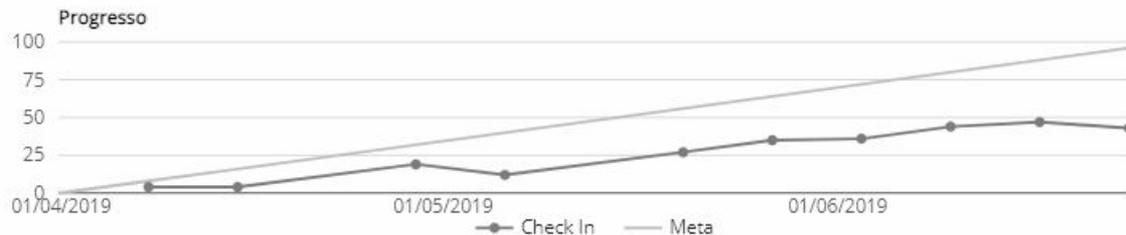


OKR não é
apenas um
indicador

Foco

Foco no cliente

Fazer as pessoas mais felizes em 2019! Finalizado



Bruno Soares
CEO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

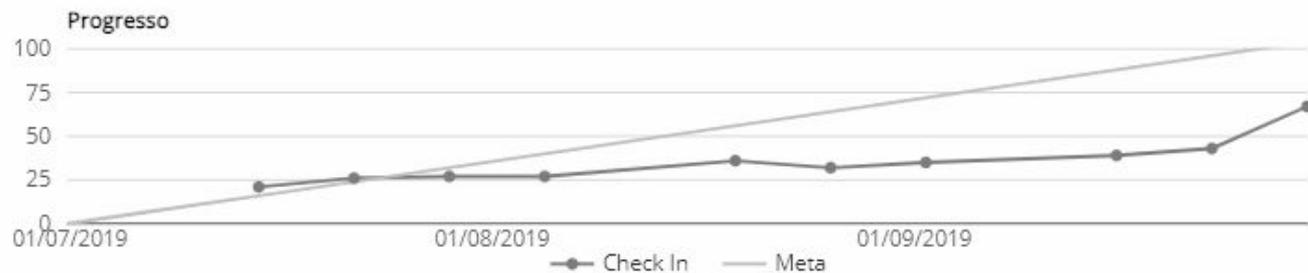
3
resultados chaves

35
check ins

Resultados chaves

	Alcançar 30mil MRR	R\$37.300,00/R\$30.000,00	148.7%	
	Alcançar um WAU de 80% PME	77%/80%	85.0%	
	Ter um NPS bom	69/75	0.0%	

Criar melhores ambientes de trabalho em 2019 Finalizado



Bruno Soares
CEO

Q3 2019
Período

0
dias restantes

3
resultados chaves

30
check ins

Resultados chaves



Bruno Soares

60k em contratos fechados

R\$67.607,05/R\$60.000,00

133.1 %



Bruno Soares

Weekly Active Users SMB (WAU) acima de 80%

67%/80%

35.0 %



Bruno Soares

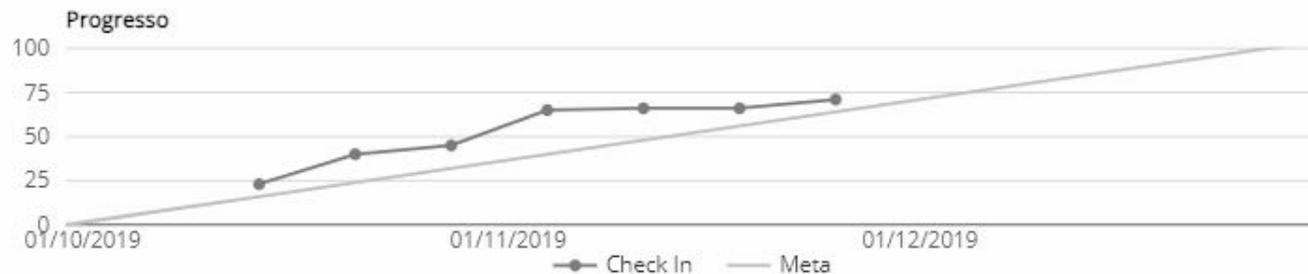
NPS Gestor > 50

45/50

66.7 %



Criar ambientes de trabalho mais felizes



Bruno Soares
CEO

Q4 2019
Período

31
dias restantes

3
resultados chaves

22
check ins

Resultados chaves



Bruno Soares

Faturar meio milhão de reais!!!

R\$460.338,47/R\$500.000,00

83.1 %



Bruno Soares

10 mil colaboradores ativos

7560/10000

45.8 %



Bruno Soares

Ter um engajamento incrível

36/38

83.3 %





Entendi meu
foco, e agora?

CO-CONSTRUÇÃO

X

CASCATEAMENTO



Maximizar Colaboração

Reforçar Alinhamento

Maximizar Colaboração

Inspirar um Pensamento Visionário

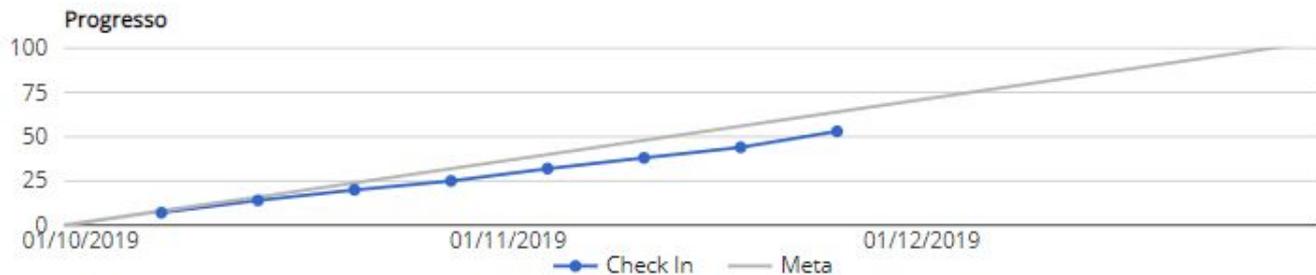
Maximizar Colaboração
Reforçar Alinhamento



Maximizar Colaboração
Reforçar Alinhamento
Inspirar um Pensamento Visionário

It's time to fly

Objetivo pai: "Criar ambientes de trabalho mais felizes"



Rafaela Cechinel
Head Comercial

Q4 2019
Período

34
dias restantes

2
resultados chaves

17
check ins

Resultados chaves



Rafaela Cechinel

Vender 41 mil em novos contratos fechados em MRR

R\$22.721,00/R\$41.000,00

55.4 %



Iáscara Mattes

Reuniões matadoras

101/203

49.8 %





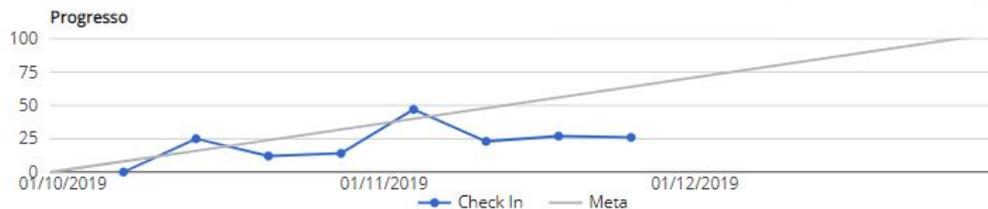
100% R\$ % .0 .00 123 Padrão (Ari... 10 B I S A

	A	B	C
1		Criar uma máquina de sucesso	
2	Cami	Suporte	Tempo de primeira resposta menor que 3 min
3	Cami	Onboarding	100% dos usuários ativados (feedback enviado)
4	André	Trial	100% de respostas da CSAT de Trial
5	André	On Going	100% da base com revisão trimestral
6	André	Carteira	Gerar R\$ 1,540 em oportunidades para o time de vendas (alinhar definição de oportunidade)
7	Cami	AD	100% dos clientes AD com CSAT respondida
8			
9			
10			

Delegation Board		
Arquivo Editar Ver		
100%		
fx	A	
1		Criar
2	Cami	Supor
3	Cami	Onbo
4	André	Trial
5	André	On G
6	André	Carte
7	Cami	AD
8		
9		
10		

Criar uma máquina de Sucesso!

Objetivo pai: "Criar ambientes de trabalho mais felizes"



André Denófrío
Head of Customer Success

Q4 2019
Período

34
dias restantes

4
resultados chaves

31
check ins

Resultados chaves

	Fast responding	11/3	0.0%		
	Onboarding fodástico!	46.22%/80%	16.2%		
	Todo mundo nos trilhos	14/33	42.4%		
	Gerar dinheiroooooos!!!	R\$362,00/R\$770,00	47.0%		

Delegation Board ☆

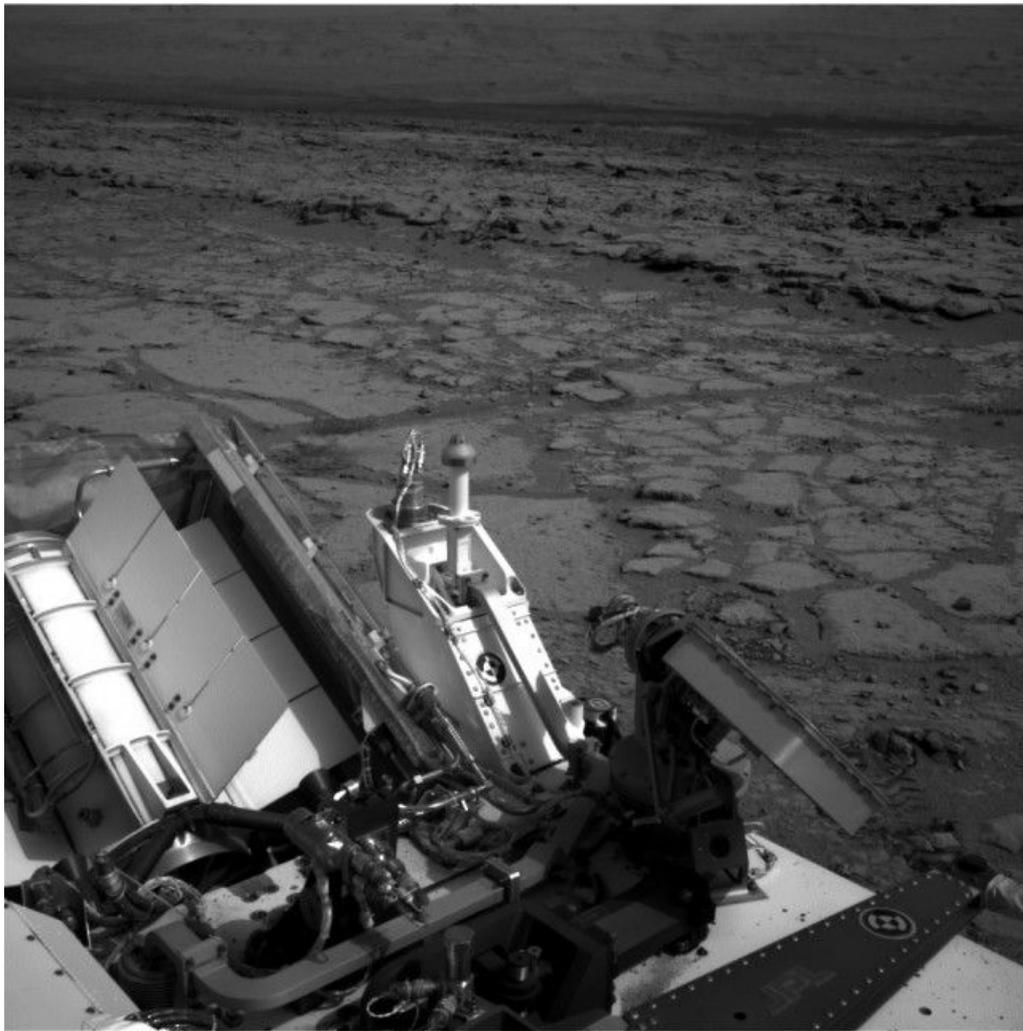
Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda [Todas as alterações foram salvas no Google Drive](#)

100% R\$ % .0 .00 123 Padrão (Ari... 10 B I A

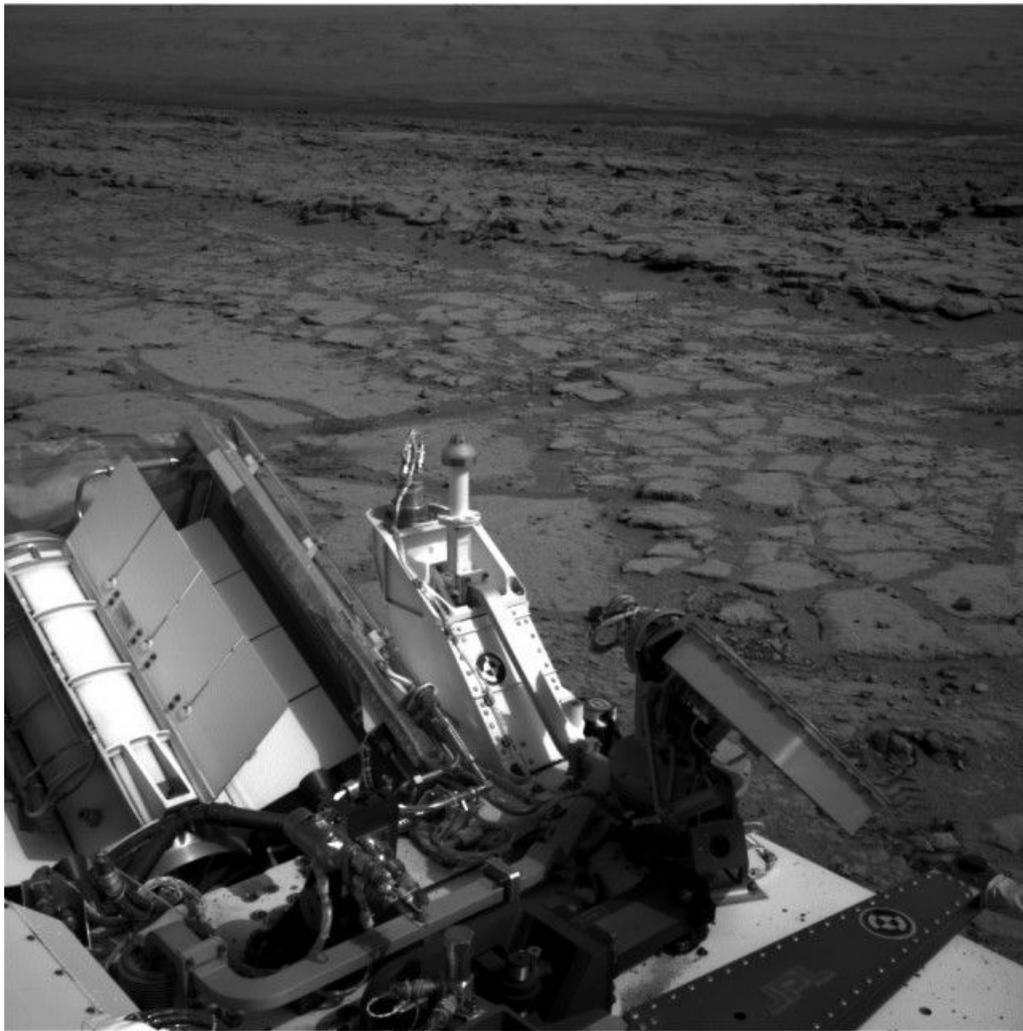
	A	B	C
1		Criar uma máquina de sucesso	
2	Cami	Suporte	Tempo de primeira resposta menor que 3 min
3	Cami	Onboarding	100% dos usuários ativados (feedback enviado)
4	André	Trial	100% de respostas da CSAT de Trial
5	André	On Going	100% da base com revisão trimestral
6	André	Carteira	Gerar R\$ 1,540 em oportunidades para o time de vendas (alinhar definição de oportunidade)
7	Cami	AD	100% dos clientes AD com CSAT respondida
8			
9			
10			

Por que
trabalhar
com
metas
que não
sei se
posso
entregar?

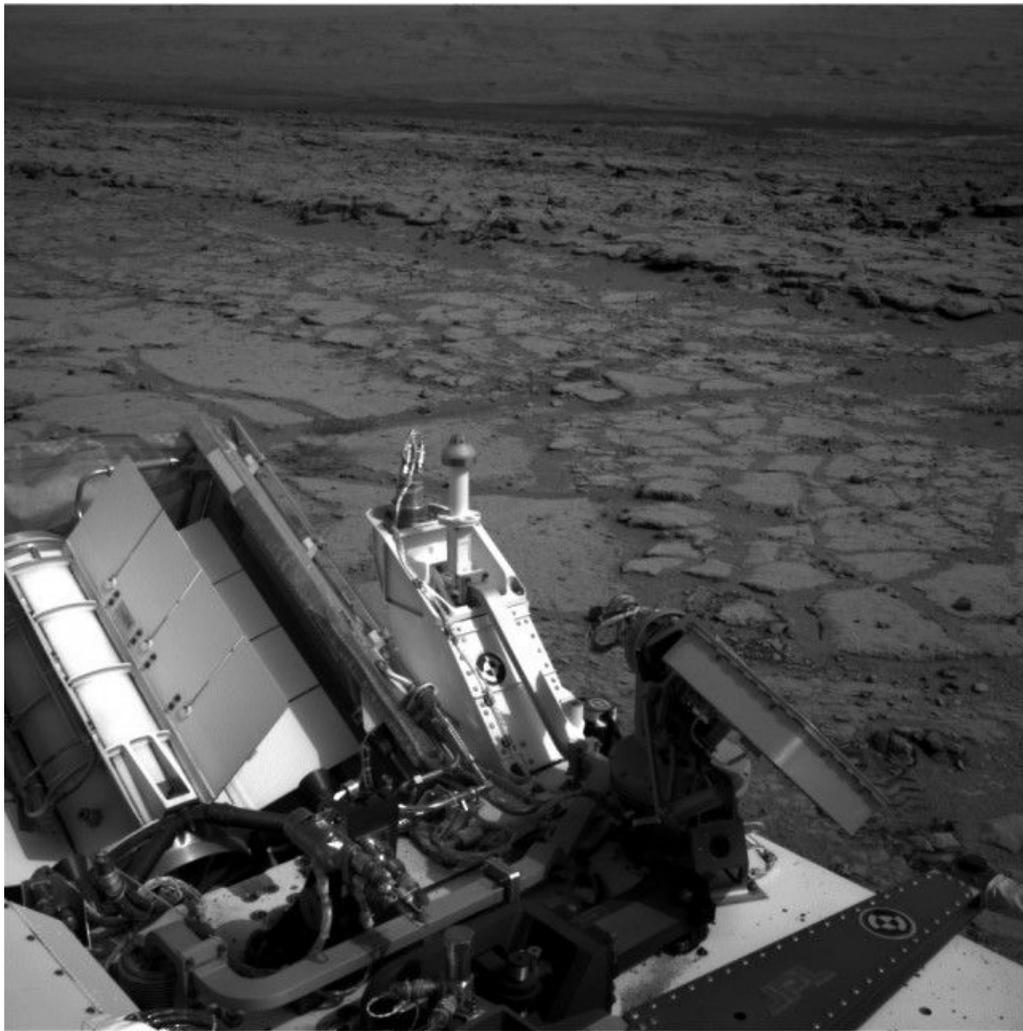
Metas muito
desafiadoras



E se as
peças
pudessem
se lubrificar
sozinhas?



Soluções
realmente
inovadoras



Isso foi
desenvolvido

Aprendizados
Novas soluções
I N O V A Ç Ã O

O que temos de novo?

- Treinamento de gestores
- Incentivo com mimos para o RH
- Alteração de produto - novas features de engajamento
- Mudança em todo o processo de onboarding
- Treinamentos online - estilo EAD
- Mudança da ferramenta de suporte
- Contratação de mais uma pessoa para o time

Focar nos
aprendizados

Ter os clientes mais engajados do mundo Finalizado

Objetivo pai: "Criar melhores ambientes de trabalho em 2019"

Mais e melhores clientes Finalizado

Objetivo pai: "Fazer as pessoas mais felizes em 2019!"



Bruno Soares
CEO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

41
check ins

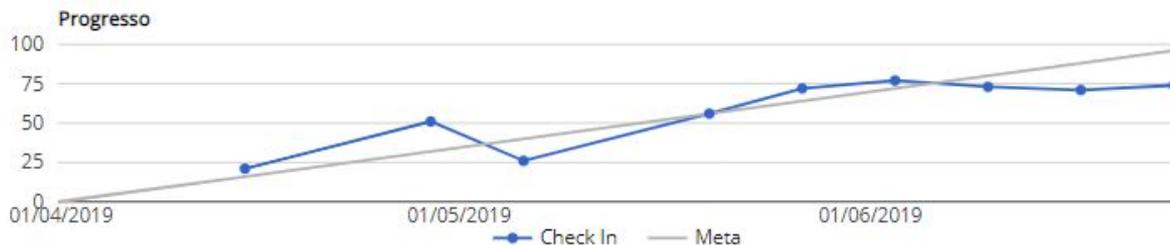
Resultados chaves

 Bruno Soares	Conversão de Trial	100%/90%	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #28a745;">200.0 %</div></div>	
 Bruno Soares	Cross sell	R\$697,00/R\$1.000,00	<div style="width: 69.7%;"><div style="width: 69.7%; background-color: #ffc107;">69.7 %</div></div>	
 Hyago Goularte	Alcançar 90% de WAU gestores	77%/90%	<div style="width: 56.7%;"><div style="width: 56.7%; background-color: #ffc107;">56.7 %</div></div>	
 Hyago Goularte	Alcançar 60% de WAU gestores - Enterprise	55%/60%	<div style="width: 85.7%;"><div style="width: 85.7%; background-color: #28a745;">85.7 %</div></div>	

Camila Bonetti

Mais e melhores clientes Finalizado

Objetivo pai: "Fazer as pessoas mais felizes em 2019!"



Bruno Soares
CEO

Q2 2019
Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

41
check ins

Resultados chaves

 Bruno Soares	Conversão de Trial	100%/90%	<div style="width: 200.0%;">200.0 %</div>	
 Bruno Soares	Cross sell	R\$697,00/R\$1.000,00	<div style="width: 69.7%;">69.7 %</div>	
 Hyago Goularte	Alcançar 90% de WAU gestores	77%/90%	<div style="width: 56.7%;">56.7 %</div>	
 Hyago Goularte	Alcançar 60% de WAU gestores - Enterprise	55%/60%	<div style="width: 85.7%;">85.7 %</div>	

Resultados chaves

 Camila Bonetti	Ninguém saiu! (Churn)	0.12%/2%	<div style="width: 162.7%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 162.7 %	 
 Camila Bonetti	Usuários Fritos (WAU SMB)	67%/80%	<div style="width: 0.0%;"><div style="width: 0%;"></div></div> 0.0 %	 
 Camila Bonetti	Gestores Atentos (WAU SMB Gestores)	66%/90%	<div style="width: 0.0%;"><div style="width: 0%;"></div></div> 0.0 %	 
 Camila Bonetti	Oportunidades de Sucesso	R\$187,50/R\$750,00	<div style="width: 25.0%;"><div style="width: 25%;"></div></div> 25.0 %	 
 Camila Bonetti	Primeiros passos de sucesso (CSAT Onboarding)	100%/100%	<div style="width: 100.0%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100.0 %	 

Resultados chaves

 Camila Bonetti	Ninguém saiu! (Churn)	0.12%/2%	<div><div style="width: 162.7%;">162.7 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Usuários Fritos (WAU SMB)	67%/80%	<div><div style="width: 0.0%; background-color: red;">0.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Gestores Atentos (WAU SMB Gestores)	66%/90%	<div><div style="width: 0.0%; background-color: red;">0.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Oportunidades de Sucesso	R\$187,50/R\$750,00	<div><div style="width: 25.0%;">25.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Primeiros passos de sucesso (CSAT Onboarding)	100%/100%	<div><div style="width: 100.0%;">100.0 %</div></div>	 

Resultados chaves

 Camila Bonetti	Ninguém saiu! (Churn)	0.12%/2%	<div style="width: 162.7%;"><div style="width: 162.7%;">162.7 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Usuários Fritos (WAU SMB)	67%/80%	<div style="width: 0.0%;"><div style="width: 0.0%;">0.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Gestores Atentos (WAU SMB Gestores)	66%/90%	<div style="width: 0.0%;"><div style="width: 0.0%;">0.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Oportunidades de Sucesso	R\$187,50/R\$750,00	<div style="width: 25.0%;"><div style="width: 25.0%;">25.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Primeiros passos de sucesso (CSAT Onboarding)	100%/100%	<div style="width: 100.0%;"><div style="width: 100.0%;">100.0 %</div></div>	 

Resultados chaves

 Camila Bonetti	Ninguém saiu! (Churn)	0.12%/2%	<div style="width: 162.7%;"><div style="width: 100%;">162.7 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Usuários Fritos (WAU SMB)	67%/80%	<div style="width: 0.0%;"><div style="width: 0%;">0.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Gestores Atentos (WAU SMB Gestores)	66%/90%	<div style="width: 0.0%;"><div style="width: 0%;">0.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Oportunidades de Sucesso	R\$187,50/R\$750,00	<div style="width: 25.0%;"><div style="width: 25%;">25.0 %</div></div>	 
 Camila Bonetti	Primeiros passos de sucesso (CSAT Onboarding)	100%/100%	<div style="width: 100.0%;"><div style="width: 100%;">100.0 %</div></div>	 

Resultados chaves



Camila Bonetti

Fast responding



Camila Bonetti

Onboarding fodástico!



André Denófrío

Todo mundo nos trilhos



André Denófrío

Gerar dinheirooooooss!!!

Resultados
muito
mais
focados
no cliente
e menos
em
vendas!

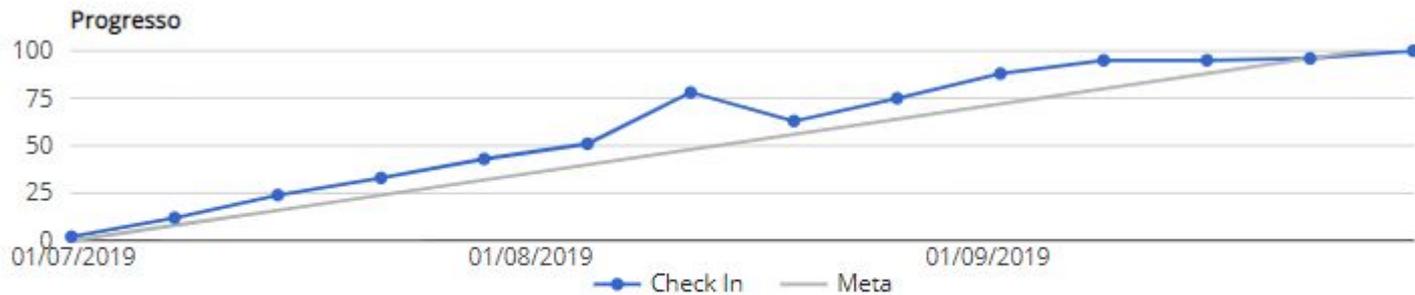
Como planejar o
futuro incerto?

A melhor maneira
de prever o futuro
é criá-lo.

-Peter Drucker

Ciclos curtos & Simplicidade

Ciclo do 1º trimestre



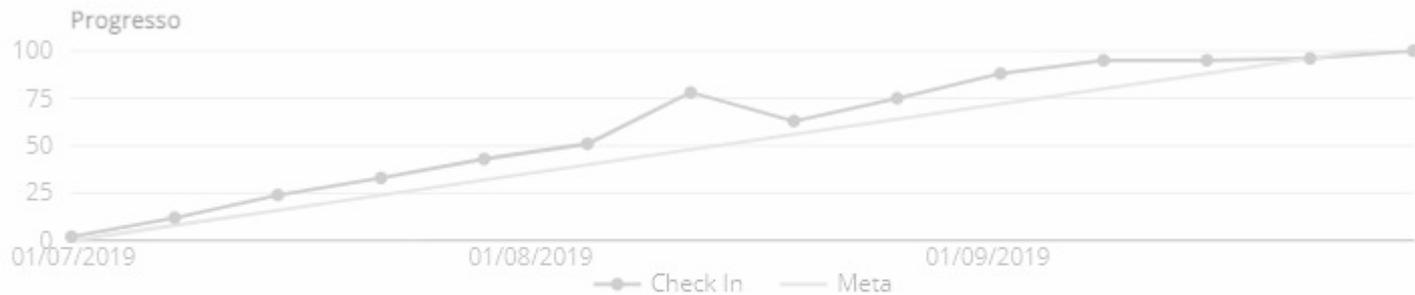
Q3 2019
Período

0
dias restantes

3
resultados chaves

43
check ins

Ciclo do 1º trimestre



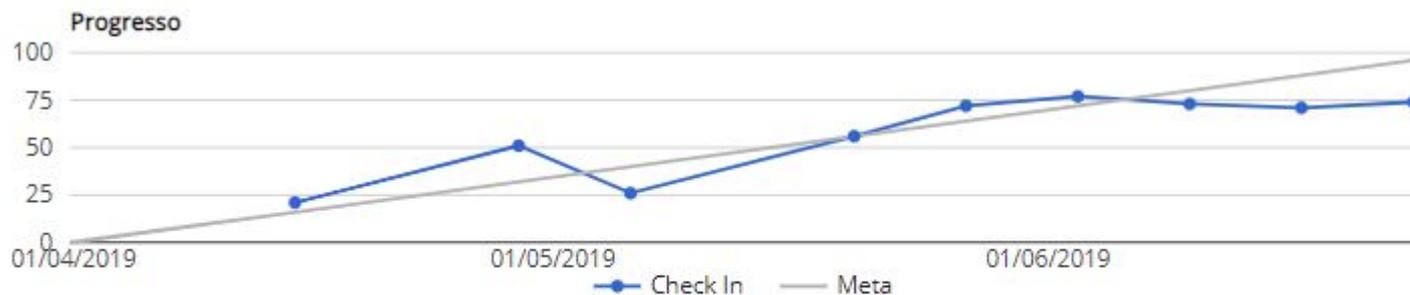
Q3 2019

Período

0
dias restantes

3
resultados chaves

43
check ins



Q2 2019

Período

0
dias restantes

4
resultados chaves

41
check ins

Criamos ambientes de trabalho mais felizes! 😊

Importância das Cerimônias



Criamos ambientes de trabalho mais felizes! 😊

Hora de brilhar



BE BOLD
BRITALIC

- OUR FEEDS
- Proximidade
 - Determinação
 - Saúde de resultados
 - Pessoas que ajudam pessoas
 - Não param de estudar nada

Criamos ambientes de trabalho mais felizes! 😊

Mostrar o valor do Sucesso do Cliente

Hora de brilhar

Criamos ambientes de trabalho mais felizes! 😊

Trazer o cliente parao centro do negócio através do propósito

Hora de brilhar
Mostrar o valor do Sucesso do Cliente

Criamos ambientes de trabalho mais felizes! 😊

Trazer o cliente para o centro do negócio através do propósito

Hora de brilhar
Mostrar o valor do Sucesso do Cliente
Trazer o cliente para o centro do negócio

Autonomia e Responsabilidade

CO-CONSTRUÇÃO



Integração entre os times

Produto + CS
Somos um time só?

Integração entre os times

Produto



Bruno Soares

Onboarding 80% dos usuários criados em Q4 devem enviar um feedback

46.22%/80%

16.2 %



Camila Bonetti

Onboarding fodástico!

46.22%/80%

16.2 %



Sucesso do Cliente

Iniciativas dos times

Iniciativas dos times

Resultados chaves



Bruno Soares

Integração com Convênia

0/2

0.0 %



Bruno Soares

Integração com PontoMais

0/2

0.0 %



OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

Ciclos curtos &
Simplicidade

OKR X Outras Metodologias

Metas muito
desafiadoras

Ciclos curtos &
Simplicidade

Autonomia e
responsabilidade

obrigada

Camila Bonetti Nunes

