

Você é Incrível! Vencendo a síndrome do impostor e incentivando a autopromoção de grupos minorizados socialmente

Amanda Nery de Oliveira

Gestão de Pessoas, Processos e Tecnologia na Globo.com

Agenda

- Motivação
- Iniciativa #ImRemarkable
- **Dados**
- Dinâmica do workshop
- ▶Bora praticar?



Motivação



- Melhorar as motivações e habilidades de autopromoção de grupos minorizados socialmente.
- Desafiar a percepção social em relação à autopromoção.



Relatar fatos não é contar vantagem!



As realizações não falam por si mesmas!



Indivíduos que não exercem a autopromoção tem grandes chances de ficar à sombras de colegas que promovem-se a si mesmos.



Tanto homens como mulheres desaprovam mulheres que se auto-promovem.



- Homens são mais propensos a se candidatar à promoções.
 - >Se candidatam quando acreditam satisfazer 60% dos requisitos.
 - Mulheres apenas quando acreditam satisfazer 100% dos requisitos.



Estereótipos de raça e de gênero afetam a maneira como percebemos a competência de uma pessoa.



- >A diversidade beneficia as empresas
 - As empresas entre as 25% com maior diversidade étnica tem 35% mais chances de conseguir retorno financeiro superior à media nacional do setor em que atuam.



Empresas com maior participação feminina na diretoria tiveram desempenho 53% superior às demais.



- Os benefícios da diversidade vão além do aumento dos lucros.
 - Incluem também flexibilidade, a criatividade, e o crescimento individual e empresarial, assim como a maior capacidade para se adequar às mudanças de mercado.



https://www.youtube.com/watch? time_continue=134&v=YKBgEsH0PJc&feature=emb_title

