

Personas Inclusivas



Who: Make a Persona

<p>“Mary”</p> 	<p>Behaviors</p> <ul style="list-style-type: none">• Has a housecleaner• Buys take-away 3 nights/wk• Frequently feels overwhelmed when she “forgets” something
<p>Demographics</p> <ul style="list-style-type: none">• Working mom• 34 years old• Lives in Reading, works in London• Married, 2 kids• Household 125k/yr	<p>Needs & Goals</p> <ul style="list-style-type: none">• Help! Running errands, managing kids, keeping things running• Time for her girlfriends• To feel like she “has it sorted”• “To clone herself”

<https://digitalmarketingpeople.ca/social-media-marketing/>

As personas geralmente contêm uma compilação de características "médias" que, juntas, na verdade não representam ninguém.

Article written with [Doug Kim](#)

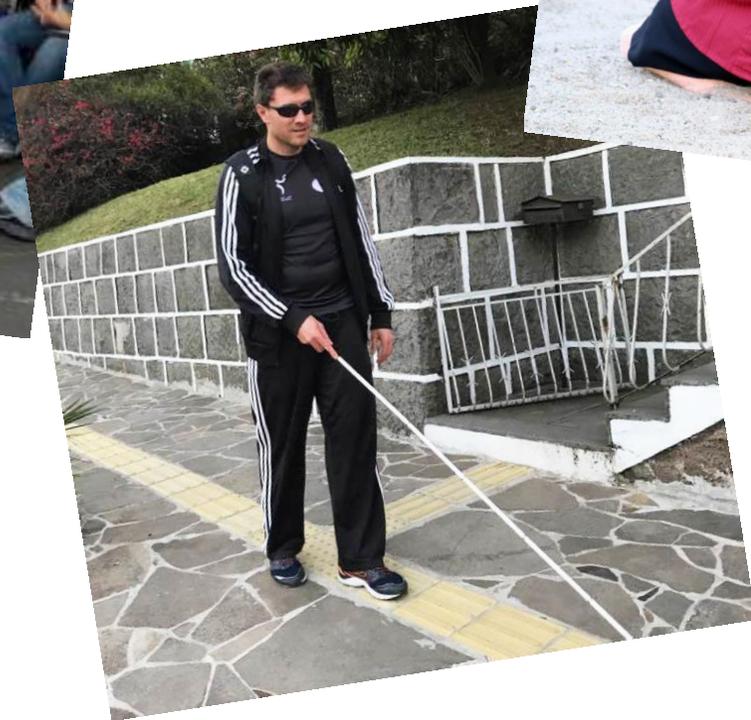
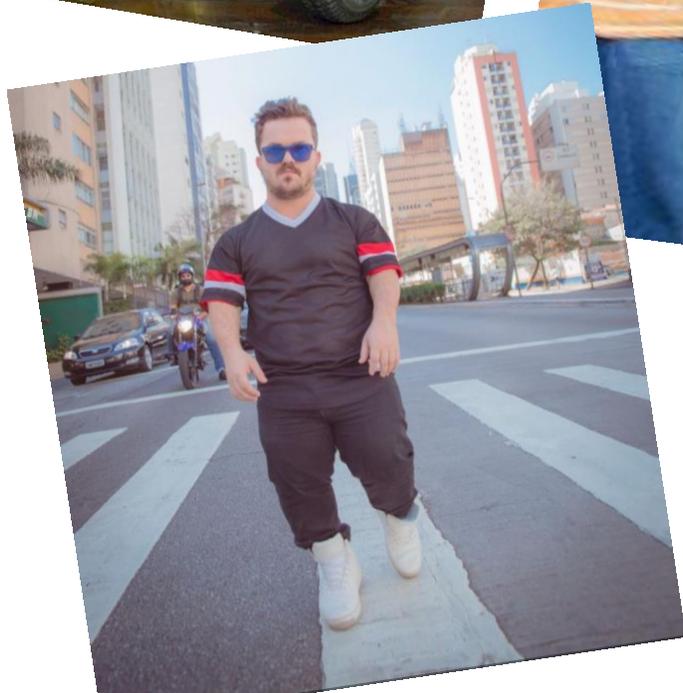
*Starbucks não
mudou seu
produtos ou
suas personas*



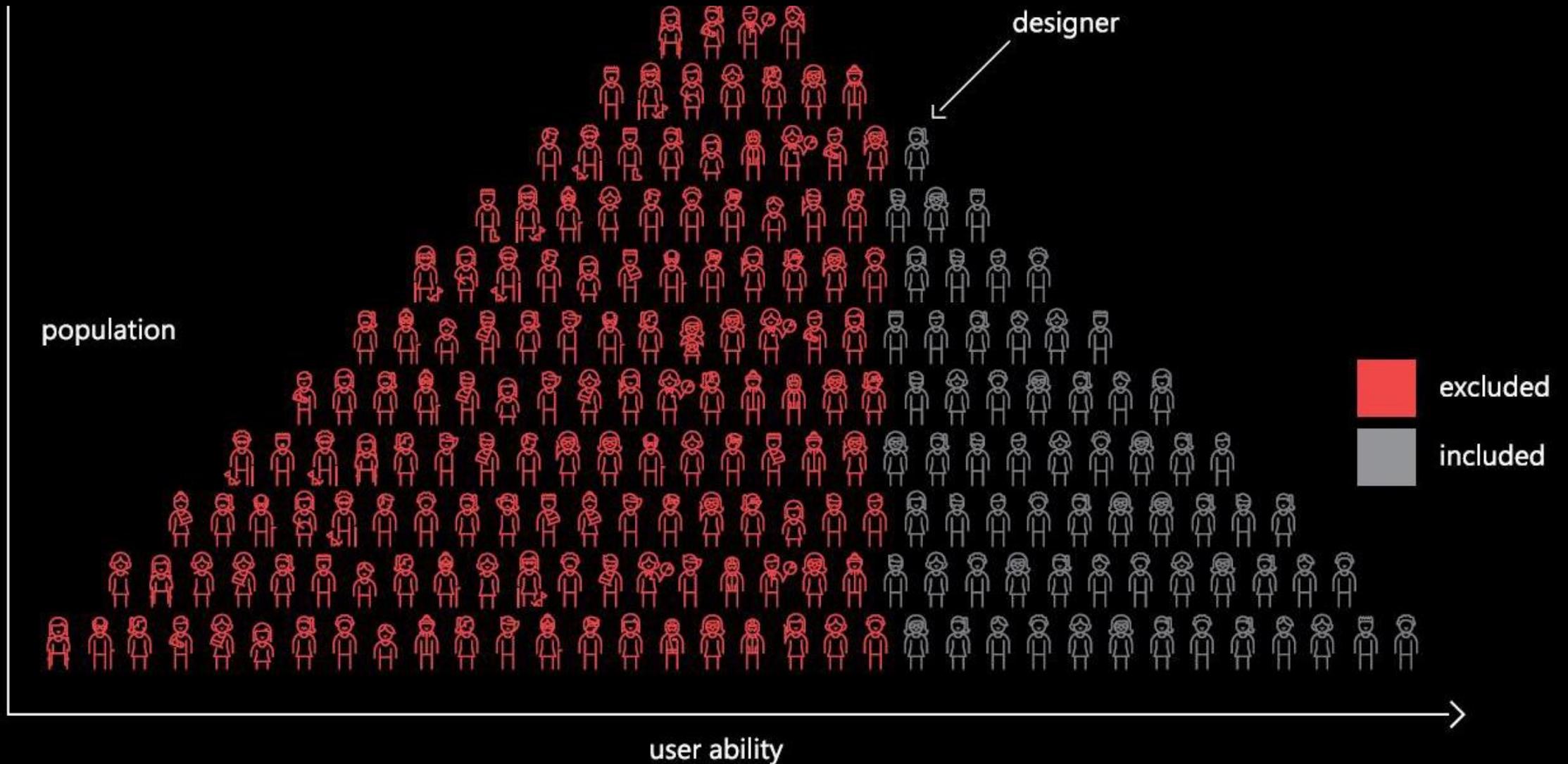
*Acrescentou experiência
às personas*



***E as nossas
personas?***



Para quem estamos criando, estamos adaptando?



usuários deficientes no
Mundo

1/7
da população

aproximadamente
1 bilhão
de pessoas



usuários deficientes no
Brasil

1/4
da população

aproximadamente
50 milhões
de pessoas



usuários deficientes no
Rio Grande do Sul

1/4
da população

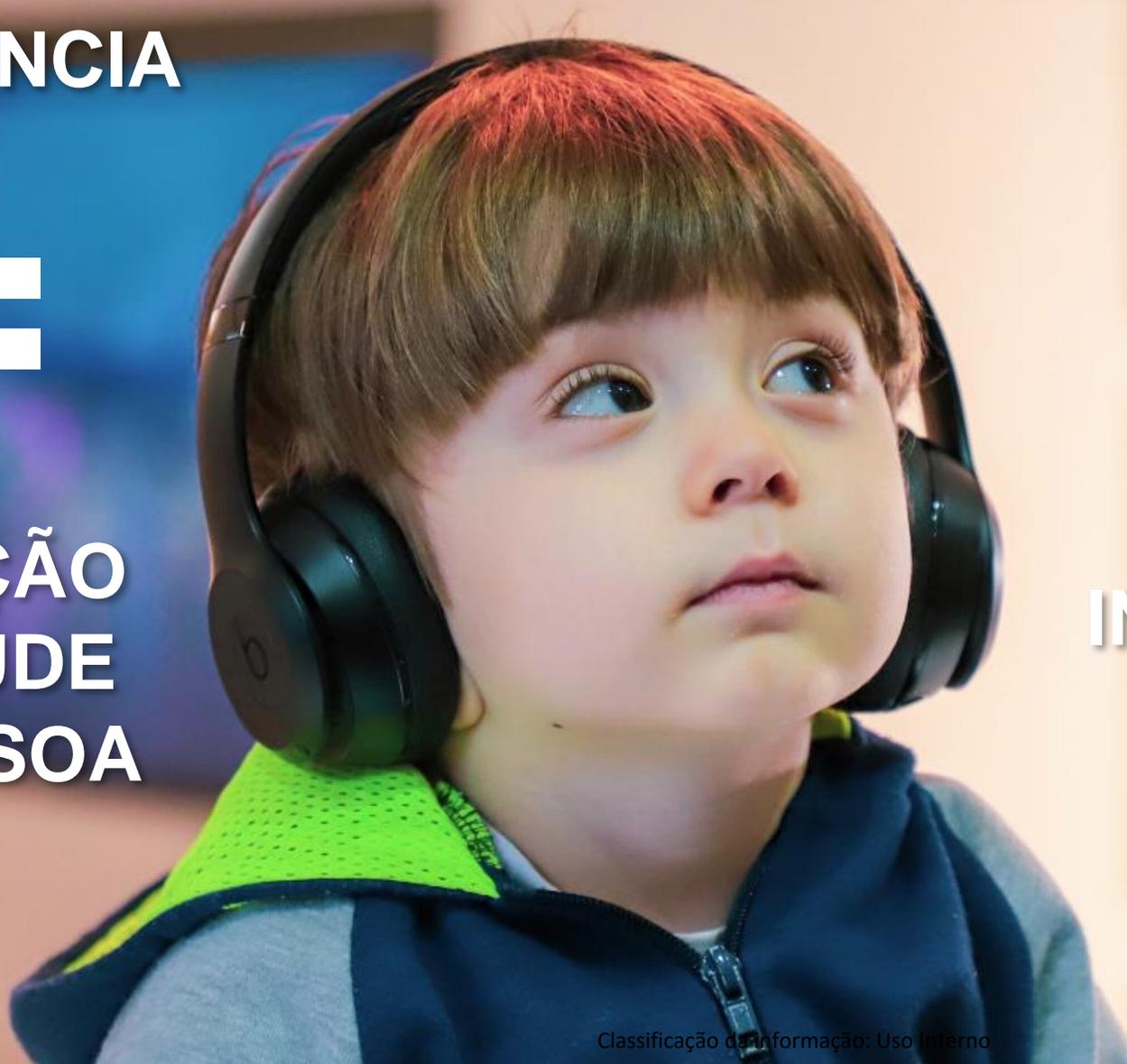
aproximadamente
25 milhões
de pessoas



DEFICIÊNCIA



**CONDIÇÃO
DE SAÚDE
DA PESSOA**

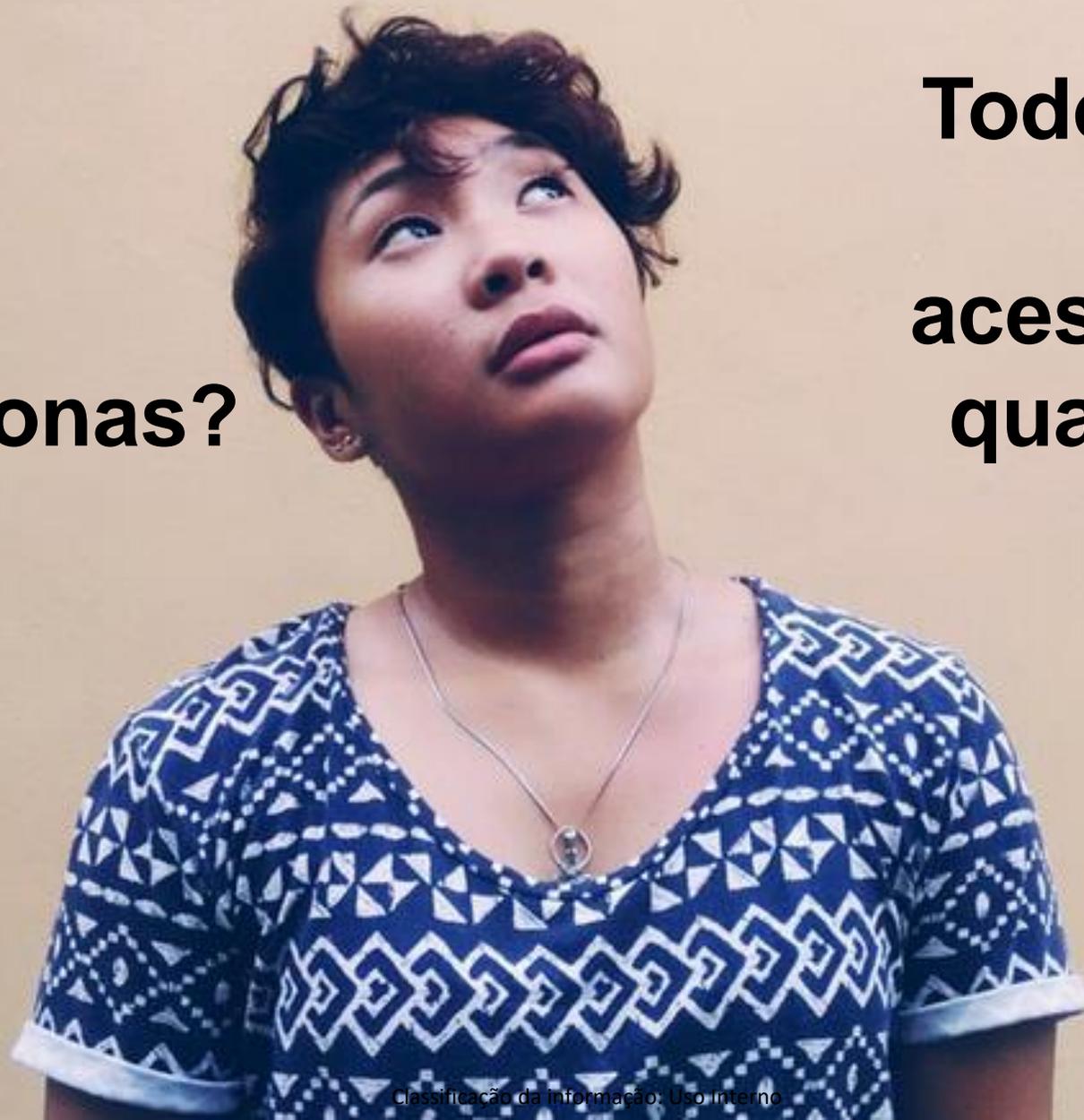


DEFICIÊNCIA



**DIFICULDADE NAS
INTERAÇÕES ENTRE
PESSOAS E
SOCIEDADE/
PRODUTOS**

**Estamos
trabalhando
inclusão nas
nossas Personas?**



**Todos os produtos
devem ser
acessíveis a todo e
qualquer público?**

Design Inclusivo

Viabilizar o uso pelo maior número de pessoas possíveis, **independente de idade, habilidade ou situação.**

*“Não significa que você está projetando uma coisa para todas as pessoas, mas sim projetando uma **diversidade de coisas** para que todos encontrem uma maneira de participar”.*



Design Inclusivo

Cada um de nós tem habilidades e necessidades diferentes.

Reconhecer a exclusão!

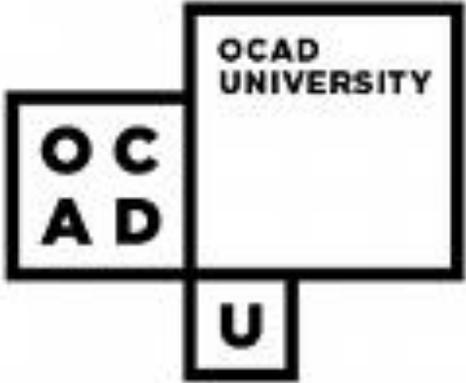
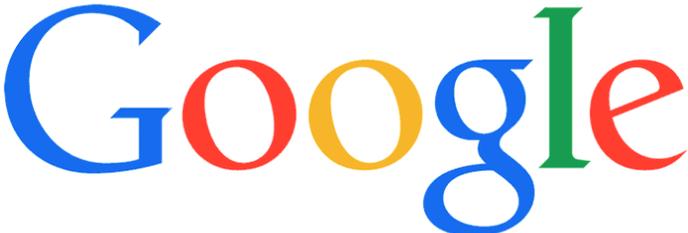
A exclusão acontece quando resolvemos problemas usando nossos próprios preconceitos.

Aprender com a diversidade!

O design inclusivo coloca as pessoas no centro desde o início do processo.

Resolver para um, estender para muitos!

Projetar para o que chamamos de espectro de persona estende benefícios a mais pessoas.





1991



2007



2018



Ken Yankelevitz



eDimensional (Ben Heck)

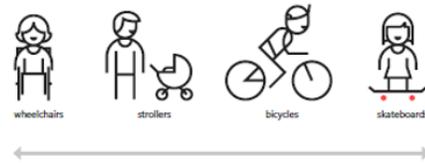
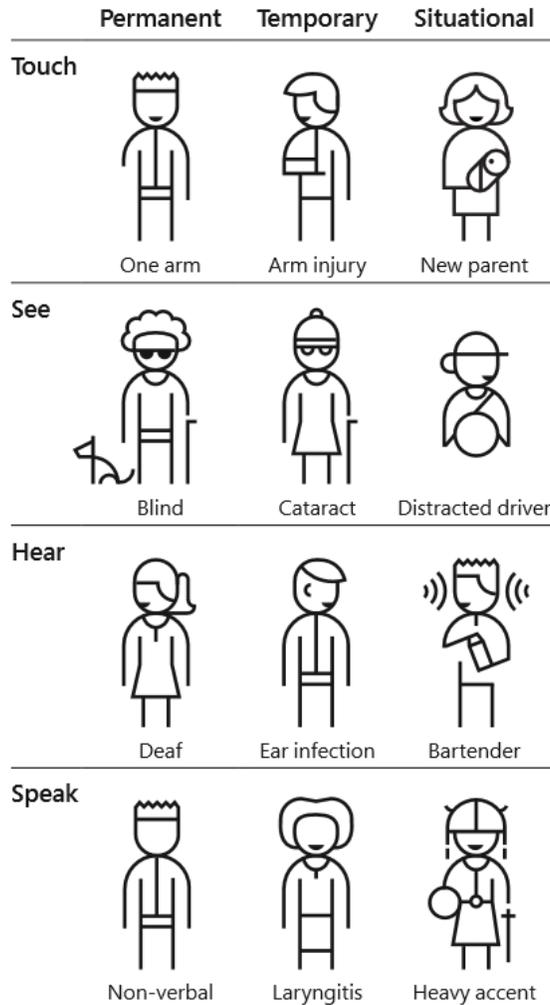


Microsoft (xbox one)

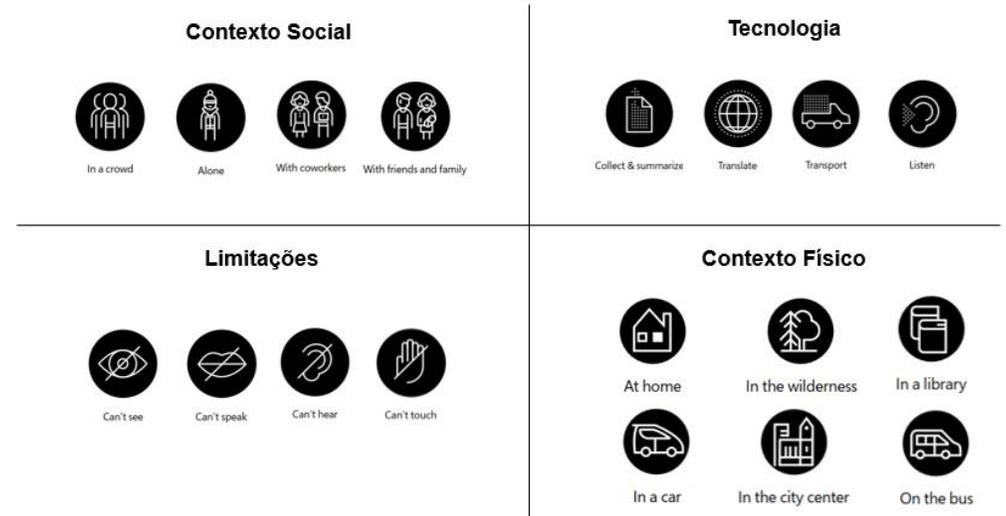


FORMAS DE TRABALHAR A INCLUSÃO

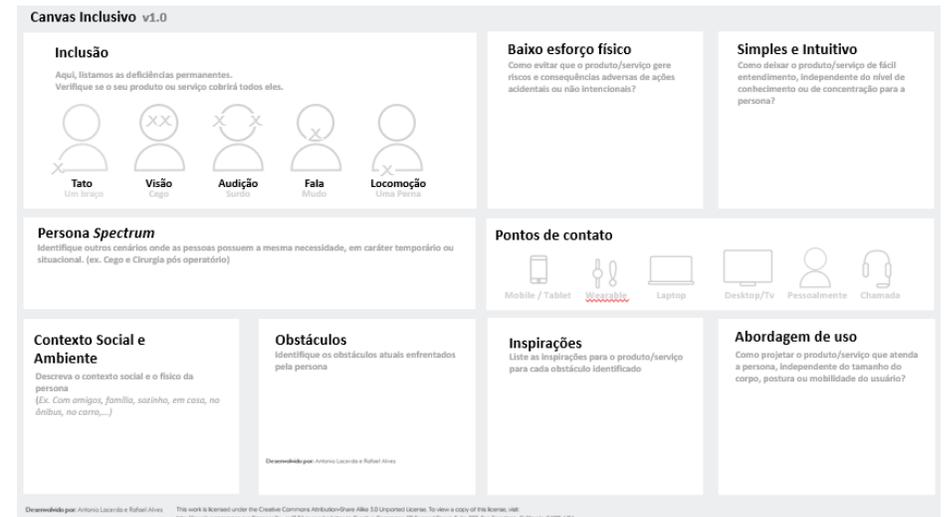
Persona Spectrum



Cenários para Jornada

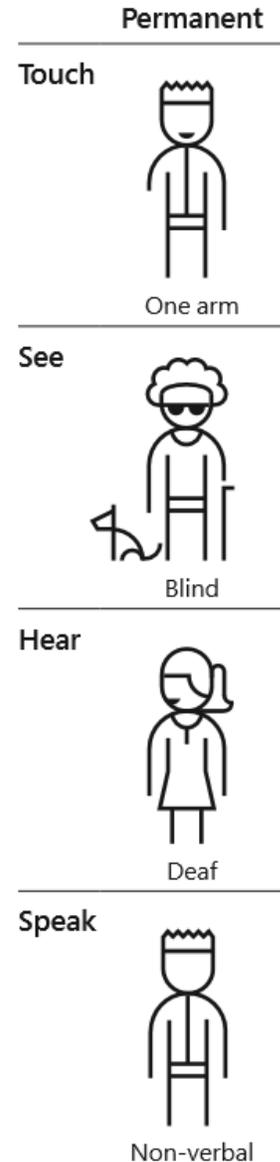


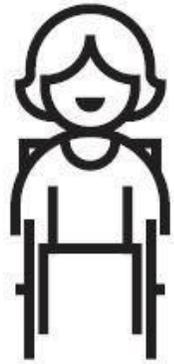
Canvas Inclusivo



Persona Spectrum

O persona spectrum é usado para entender **desequilíbrios** e **motivações**, ao longo de cenários **permanentes**, **temporais** e **situacionais**.





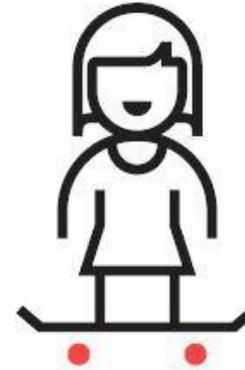
wheelchairs



strollers



bicycles



skateboards



É uma ferramenta que ajudar **a promover a empatia** e mostrar uma **solução em escala** para um **público mais amplo.**

Considerar na jornada

Contexto Social



In a crowd



Alone



With coworkers



With friends and family

Tecnologia



Collect & summarize



Translate



Transport



Listen

Limitações



Can't see



Can't speak



Can't hear



Can't touch

Contexto Físico



At home



In the wilderness



In a library



In a car



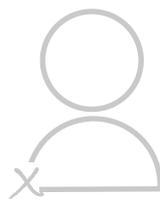
In the city center



On the bus

Inclusão

Aqui, listamos as deficiências permanentes. Verifique se o seu produto ou serviço cobrirá todos eles.



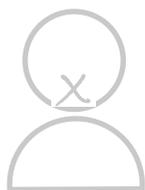
Tato
Um braço



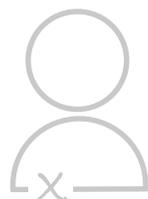
Visão
Cego



Audição
Surdo



Fala
Não-verbal



Locomoção
Uma Perna

Baixo esforço físico

Como evitar que o produto/serviço gere riscos e consequências adversas de ações acidentais ou não intencionais?

Simple e Intuitivo

Como deixar o produto/serviço de fácil entendimento, independente do nível de conhecimento ou de concentração para a persona?

Persona Spectrum

Identifique outros cenários onde as pessoas possuem a mesma necessidade, em caráter temporário ou situacional. (ex. Cego e Cirurgia pós operatório)

Pontos de contato



Mobile / Tablet



Wearable



Laptop



Desktop/Tv



Pessoalmente



Chamada

Contexto Social e Ambiente

Descreva o contexto social e o físico da persona
(Ex. Com amigos, família, sozinho, em casa, no ônibus, no carro,...)

Obstáculos

Identifique os obstáculos atuais enfrentados pela persona

Inspirações

Liste as inspirações para o produto/serviço para cada obstáculo identificado

Abordagem de uso

Como projetar o produto/serviço que atenda a persona, independente do tamanho do corpo, postura ou mobilidade do usuário?

Premissas

- . O que é inclusivo no seu produto
- . Mapear o espectro de personas
 - . Sentir na pele as dificuldades
 - . Apoio de especialistas
- . Conectar com a estratégia da empresa
- . Restrições financeiras, operacionais e culturais da empresa
- . Limitações técnicas e comerciais

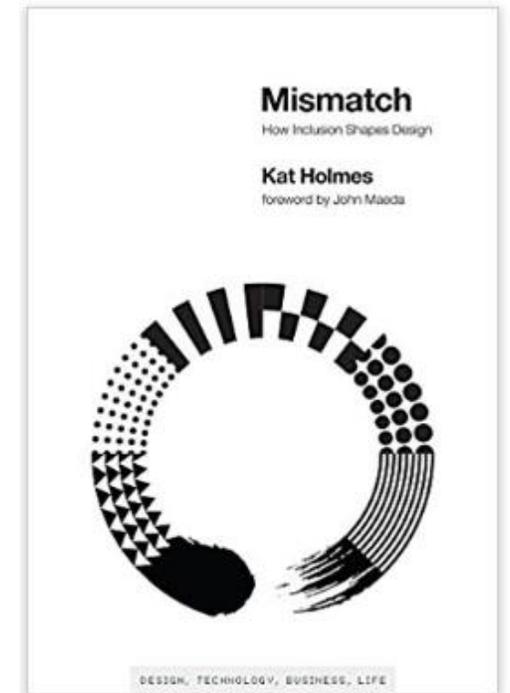


[Kat Holmes, *Mismatch: How Inclusion Shapes Design*](#)

Incompatibilidade: como a inclusão molda o design - porquê de projetar com comunidades excluídas resulta em melhores resultados para todos.



https://scope.bccampus.ca/pluginfile.php/52293/block_html/content/MS-InclusiveDesignToolkit.pdf





Antonio Lacerda Dias



Rafael Alves



**“O Design pode ser a
chave para um mundo
mais acessível”.**

Victor Joseph Papanek.

Dúvidas

