



THE
DIGITAL STRATEGY
COMPANY



THE DEVELOPER'S CONFERENCE

Trilha Análise de Negócio
Palestrante: Clarissa Sóter



Clarissa Sóter

PhD. Design de Artefatos Digitais

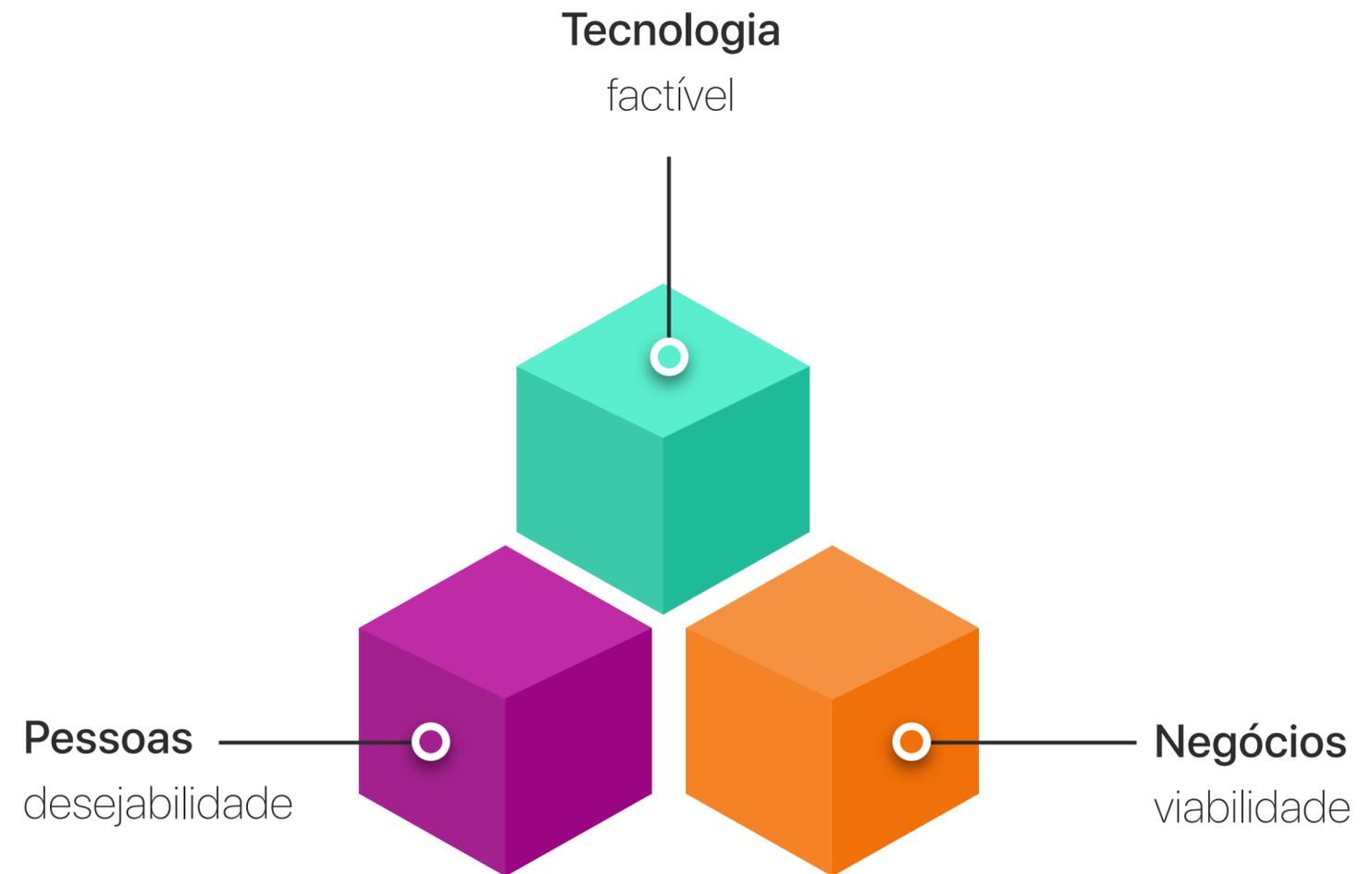
Head de Design e Estratégia na **TDS Company**

Professora da Católica Business School

Consultora do Porto Digital

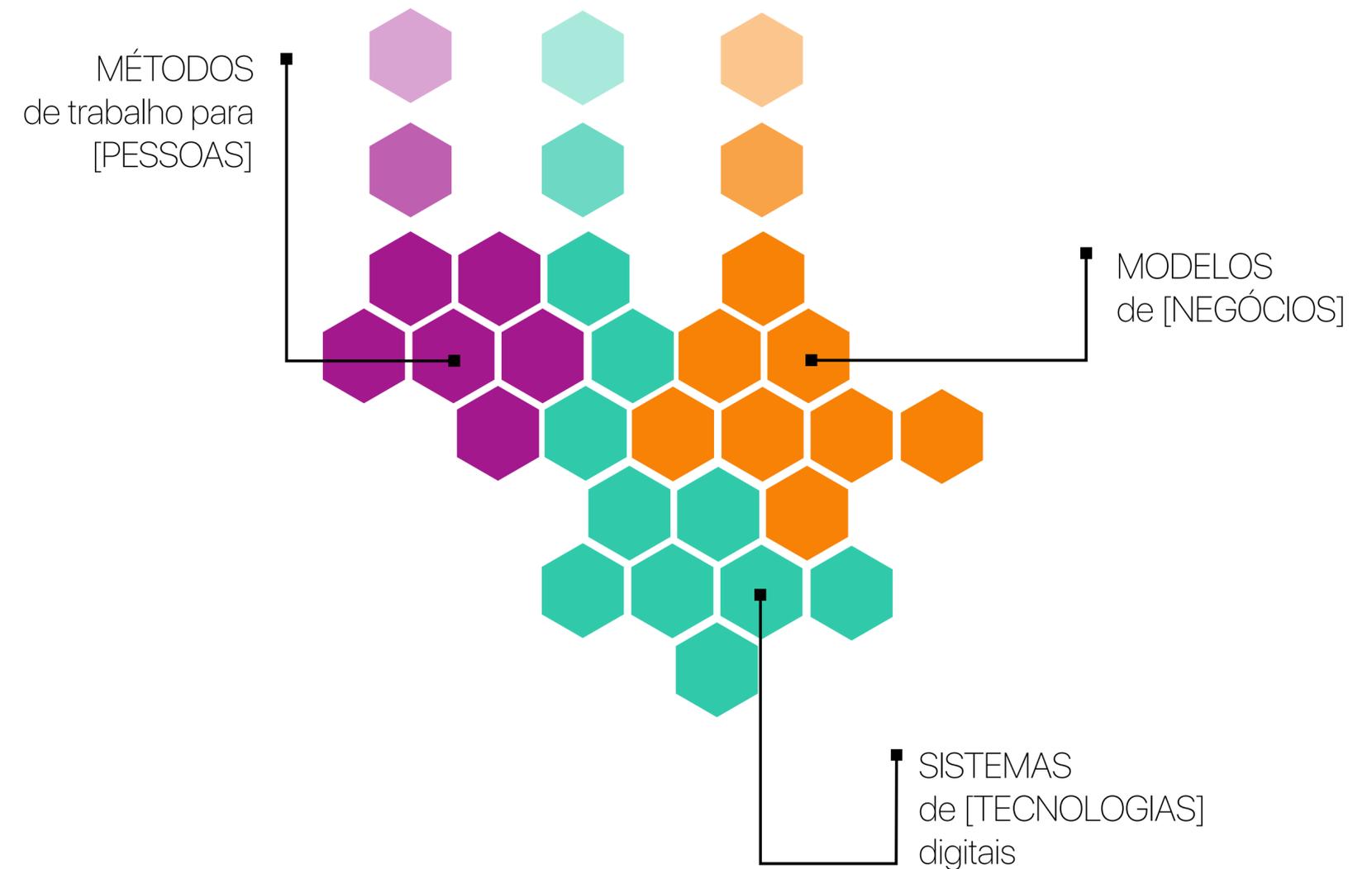
DESIGN É strateegia

Utilizamos nosso framework exclusivo que associa teoria e prática para resultados inovadores e sustentáveis de transformação digital



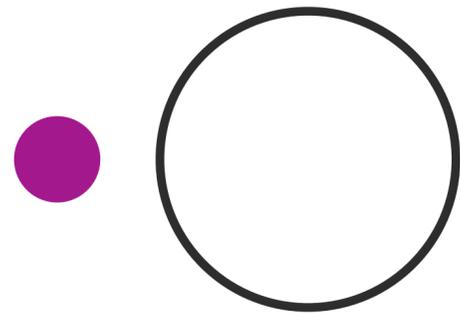
framework

integramos métodos [de trabalho] flexíveis com sistemas [tecnológicos] conectados e modelos [de negócios] digitais

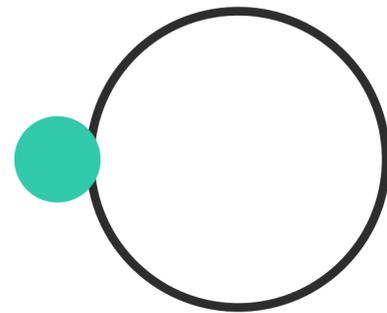


Construção do futuro digital

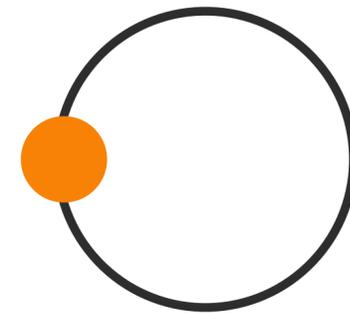
Apoiamos nossos clientes durante todo o percurso de mudança de performance digital



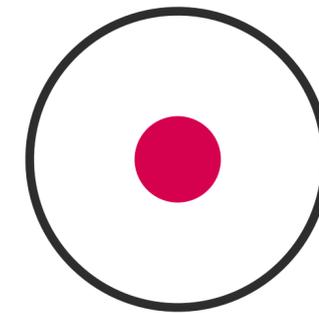
Ausentes
do futuro digital



Observadores
do futuro digital



Seguidores
do futuro digital



Protagonistas
do futuro digital

laboratórios

de experimentação digital



ARCHI

IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES

do grego **ἀρχή** representa o início de um ciclo
esta é a fase de preparação para criação de startups



POIESIS

PROTOTIPAÇÃO DE SOLUÇÕES

do grego **ποιεῖν**, representa dar existência ao que ainda não existia
fase onde testamos as startups criadas



PRAXIS

PRODUÇÃO E OPERAÇÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

do grego **πράξις**, representa a atividade [humana] em sociedade
nesta fase tratamos do desenvolvimento das startups propriamente ditas



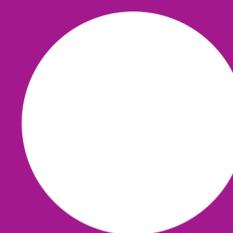
PAIDEIA

ACELERAÇÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

do grego **παιδεία**, representa a formação plena, independente e sustentável
esta é a fase de aceleração e emancipação de startups formadas no processo

ARCHI

Os laboratórios archi funcionam como uma apresentação das **potencialidades** para construção do futuro digital



Iniciar a planejar futuros digitais

Nesse ciclo do projeto realizamos uma imersão e um workshop com foco no diagnóstico, no mapeamento dos cenários e das motivações para mudar o status digital e estratégico da Instituição.



Iniciar a planejar futuros digitais

ARCHI

Ambiente

Qual é o **status** de cultura digital do ambiente?

Razões

Quais as **motivações** para uma transformação digital?

Contexto

Em qual **contexto** competitivo esta[re]mos?

Hipóteses

Que **hipóteses** temos para iniciar essa transformação?

Inspirações

Quais as **inspirações** para iniciar a mudança?

● ————— Diagnóstico e motivações ————— Propostas e referências ————— ●

sensibilização
e diagnóstico

motivações
para mudar

cenários
e pessoas

ideação de
oportunidades

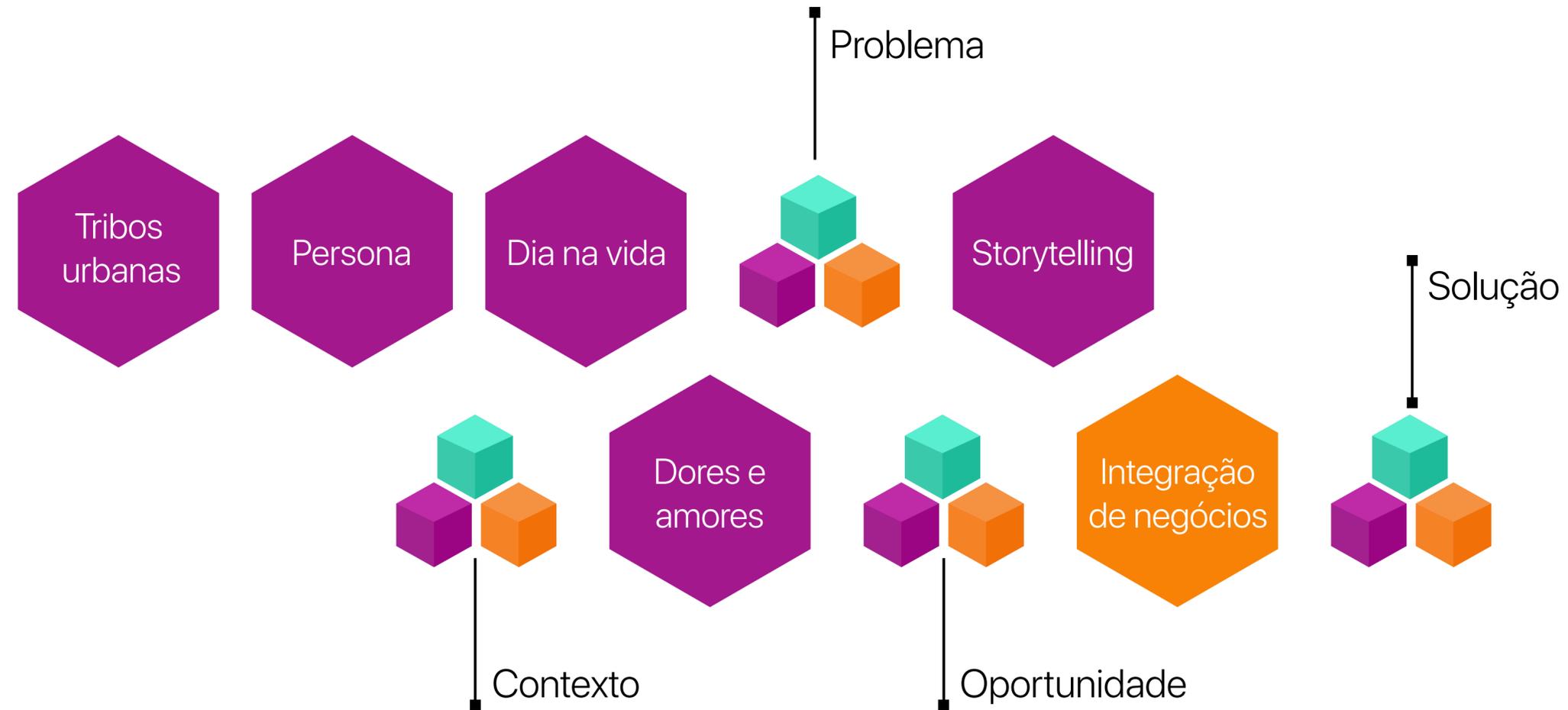
planejamento
de esforço



THE
DIGITAL
STRATEGY



Mapa modular no tempo



Canvas

ARCHI

Nesse ciclo, utilizamos um conjunto de canvas para que os participantes do workshop identifiquem **caminhos** para iniciar a transformação digital na organização.

Rotina

Como é um dia comum da persona?

Atividades

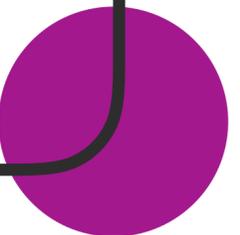
Quais as principais atividades da persona no seu dia a dia?

Artefatos

Que produtos ou serviços digitais são mais utilizados pela persona no seu dia a dia?

Pessoas

Com que pessoas a persona se relaciona no seu dia a dia e de que forma?



Contexto

A persona representa um grupo importante de potenciais usuários?

Temos acesso [físico ou virtual] a pessoas com o perfil da persona para conhecer melhor sua rotina?

Temos recurso e condições para conhecer melhor pessoas com o perfil da persona?

Desejável

- 01 - a persona não tem potencial
- 05 - a persona tem potencial
- 11 - a persona tem muito potencial

Factível

- 01 - o time não tem acesso
- 05 - o time tem acesso restrito
- 11 - o time tem total acesso

Viável

- 01 - os recursos são insuficientes
- 05 - os recursos são suficientes
- 11 - os recursos são mais que suficientes

Parecer

Cards

ARCHI

Na aplicação de alguns canvases utilizamos **cartas de referências** de diferentes experiências digitais para servir de inspiração para as hipóteses de transformação digital.

As cartas possuem QR codes para que os participantes acessem vídeos e outras informações de forma mais dinâmica.



strategia

0:38min

Saiba mais

Google Business Model

#google #business #ads #personaldata

Um link no Google que possui a notação "ad" ao lado permitindo que o Google gere receita com uma palavra-chave, enquanto faz uma empresa gerar receita com essa palavra-chave caso houver uma compra do serviço que eles fornecem.

© 2019 the digital strategy company



strategia

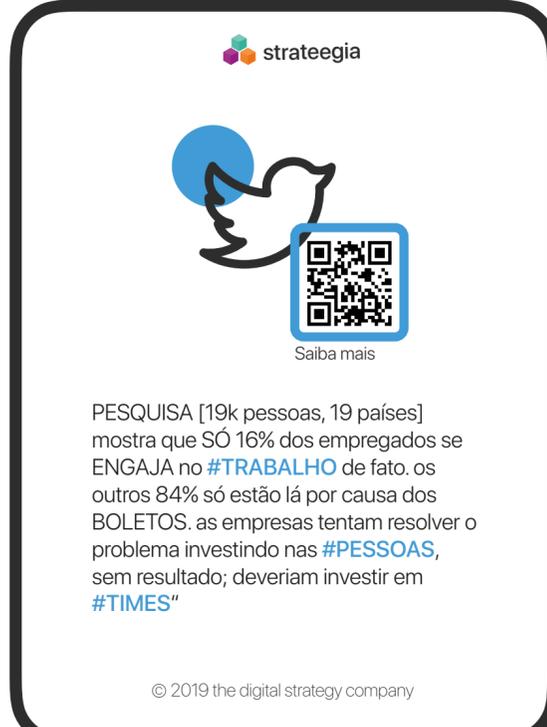
João

#preço

Saiba mais

22 anos, solteiro e mora com os pais. Atualmente está desempregado, portanto, a palavra preço orienta suas decisões. Praticar atividade física nunca fez parte de sua rotina, apesar da não recorrência, João não gosta de se sentir sedentário e, por isso, costuma procurar por academias com mensalidades mais baratas e próximas de casa; mas o que gostaria mesmo era pagar somente pelos dias frequentados, sem o peso da mensalidade no orçamento mensal.

© 2019 the digital strategy company



strategia

Saiba mais

PESQUISA [19k pessoas, 19 países] mostra que SÓ 16% dos empregados se ENGAJA no #TRABALHO de fato. os outros 84% só estão lá por causa dos BOLETOS. as empresas tentam resolver o problema investindo nas #PESSOAS, sem resultado; deveriam investir em #TIMES"

© 2019 the digital strategy company



strategia

Freemium

É baseado em um serviço que a maioria dos usuários obtém gratuitamente, enquanto uma pequena porcentagem de usuários se converte em clientes pagantes. Os clientes pagantes tornam-se a base para o sucesso financeiro da empresa a longo prazo.

© 2019 the digital strategy company



strategia



Carol
#saúde #experiência

36 anos, é solteira. Ela é empreendedora, o que possibilita ter horários mais flexíveis. Sempre foi muito disciplinada e preocupada com a saúde. Carol gosta mesmo de frequentar diferentes unidades e de alta intensidade. Poder Carol avalia com atenção o atendimento do staff e professores, qualidade dos aparelhos e estrutura facilities das academias durante o processo de adesão.

© 2019 the digital strategy company

strategia



Chatbot
#AI #chatbot #language

Chatbot é um programa de computador que tenta simular um ser humano na conversação com as pessoas, da forma mais natural possível.

© 2019 the digital strategy company

Saiba mais

strategia



Digital business models

Um modelo de negócios digital utiliza a tecnologia digital para melhorar vários aspectos de uma empresa. De como os clientes interagem, diferencial da proposição de valor e/ou como a monetização acontece. Muitas vezes os modelos de negócios são fruto da combinação de vários modelos. Por exemplo, o Airbnb e o Uber são mercados ponto a ponto sob demanda.

© 2019 the digital strategy company

Saiba mais



Obrigada!

www.tds.com.pe

clarissa.soter@tds.com.pe