



THE DEVELOPER'S CONFERENCE

Trilha – Análise de negócios

DANIEL ANDRADE

GEOMARKETING PARA AVALANCAR NEGÓCIOS



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

athoncorp
CONSULTORIA DE INOVAÇÃO MERCADOLÓGICA



- 25 anos – Gestor de Inovação e de Geomarketing da Athoncorp;
- Professor de educação empreendedora da Rede de ensino Grau Técnico;
- Gestor Ambiental por formação.

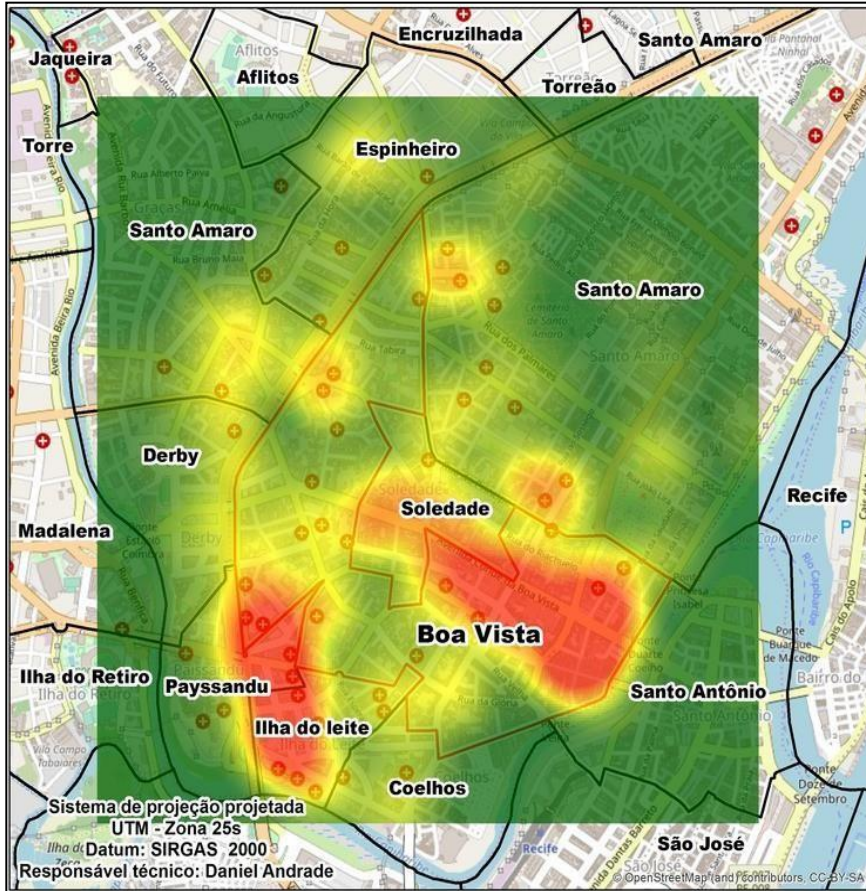
FATORES DE MORTE DE EMPRESAS



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

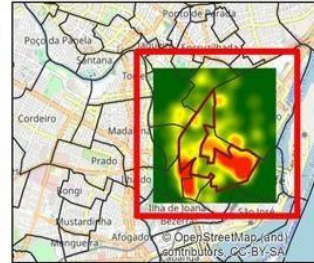
- **Ponto de venda em lugar inadequado;**
- **Não saber o potencial de mercado da região;**
- **Não conhecer o perfil do seu consumidor;**
- **Canais de vendas inadequado;**
- **Não saber a localização dos clientes e concorrentes;**

E muito mais ...



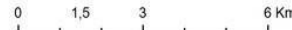
Mapa de calor- geradores

Mapa de Localização



Legenda

-  Bairros do Recife
 -  Bairro da Boa Vista
- Mapa de calor - geradores
-  Alto
 -  Baixo



athoncorp
SOLUÇÕES DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

Observações: Esses mapas temáticos são fictícios, não condizem com os dados reais. Servem apenas de interpretação.






THE DEVELOPER'S CONFERENCE

Concorrentes

Mapa de Localização



Legenda

-  Bairros do Recife
-  Bairro de Casa Forte
-  Concorrentes (Casa Forte)



0 1 2 4 Km

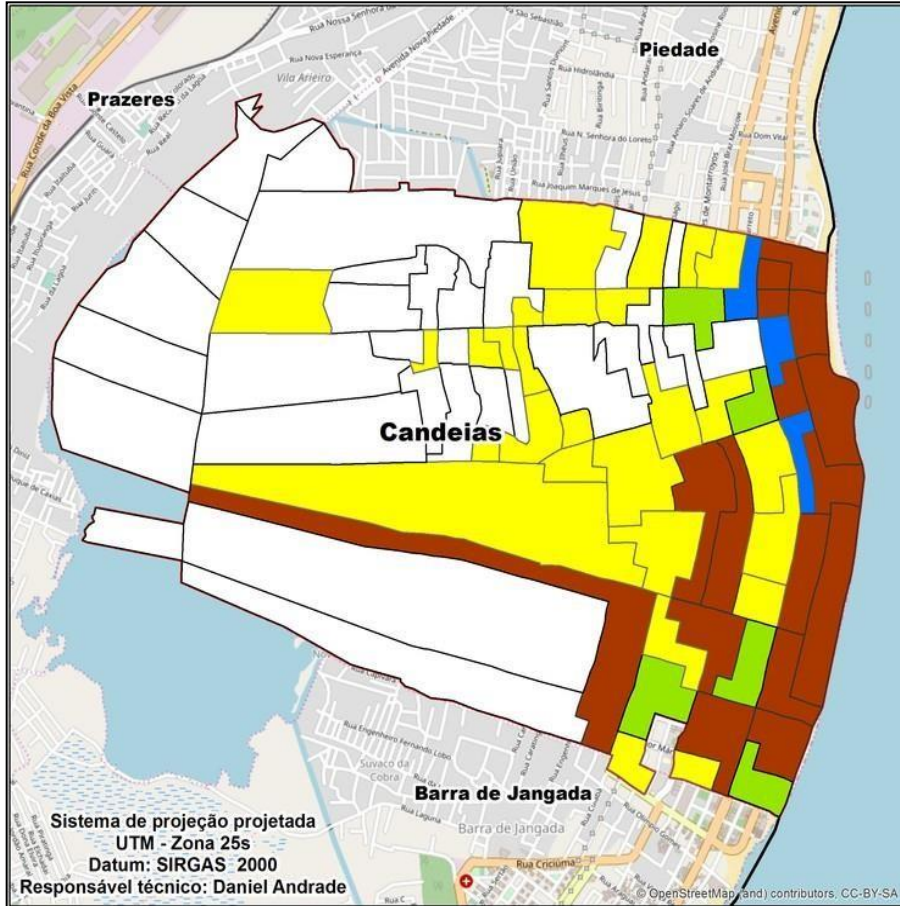
athoncorp
Soluções em Serviços de TI



Observações: Esses mapas temáticos são fictícios, não condizem com os dados reais. Servem apenas de interpretação.



THE DEVELOPER'S CONFERENCE



Potencial de consumo

Mapa de Localização



Legenda

- Bairro de Candeias
- Cidade de Jaboatão
- Potencial de Consumo**
- Muito Baixa
- Baixa
- Média
- Alto
- Muito Alto

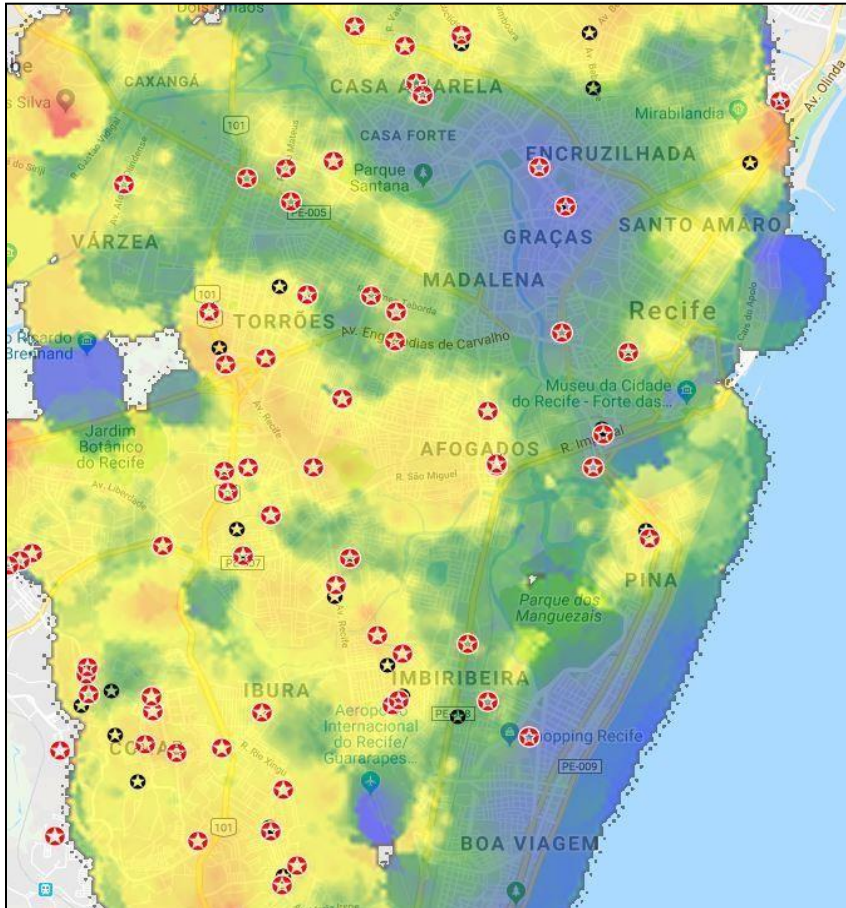


athoncorp
CONTABILIDADE BY INTELIGÊNCIA MERCADOLÓGICA

Observações: Esses mapas temáticos são fictícios, não condizem com os dados reais. Servem apenas de interpretação.



THE DEVELOPER'S CONFERENCE



**Mapa de calor – Total de domicílios de classe C, Recife - PE.
Quanto mais vermelho ou amarelo estiver a área, maior será
o índice.**

***Observações: Esses mapas temáticos são
fictícios, não condizem com os dados reais.
Servem apenas de interpretação.***



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

GEOMARKETING

**UTILIZAÇÃO DE MAPAS PARA
TOMADA DE DECISÃO
ESTRATÉGICAS.**

COM O GEOMARKETING PODEMOS:

- Aumentar as vendas;
- Localizar novos clientes;
- Conhecer o perfil e comportamento do consumidor;
- Reduzir custos;
- Expandir negócios;
- Saber quem são os concorrentes;
- Definir estratégias de marketing;
- Descobrir o potencial da rede;
- Planejar e criar estratégias de negócios.

FONTES DE DADOS



- **IBGE;**
- **RAIS;**
- **BACEN;**
- **Banco Mundial;**
- **Associações de Mercado;**
- **IPC - Instituto de Pesquisa de Consumo;**
- **Projeções AthonCorp;**
- **SERASA *Experian* ;**
- **Pesquisas de mercado feito de formas independentes.**

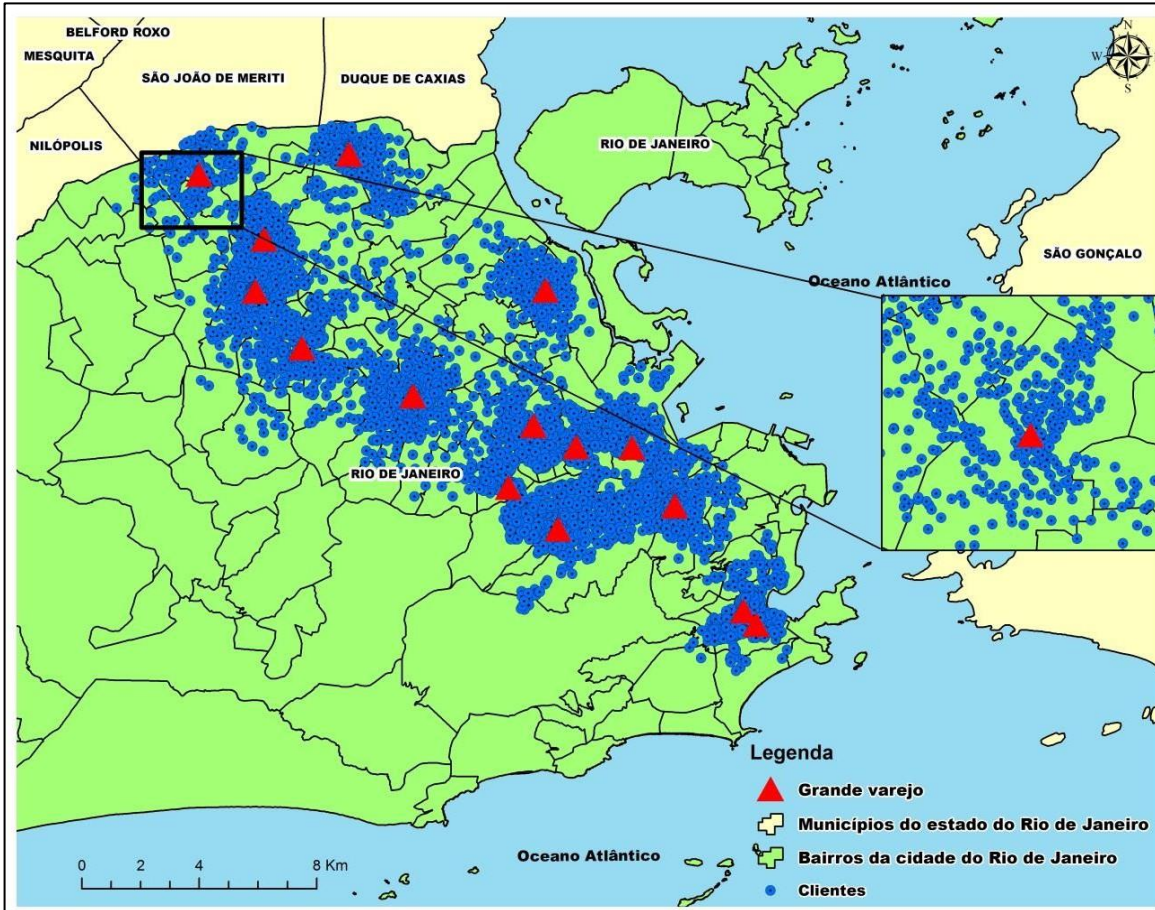
GEOMARKETING

SETOR VAREJO

- Abertura de novos pontos de venda (PDV);
- Potencial de mercado da região;
- Aumento das vendas;
- Distribuição espacial de clientes;
- Padrões de consumo;
- Localização de prospects distribuidores;
- Posicionamento da concorrência;
- Otimização de investimentos e melhores resultados comerciais.



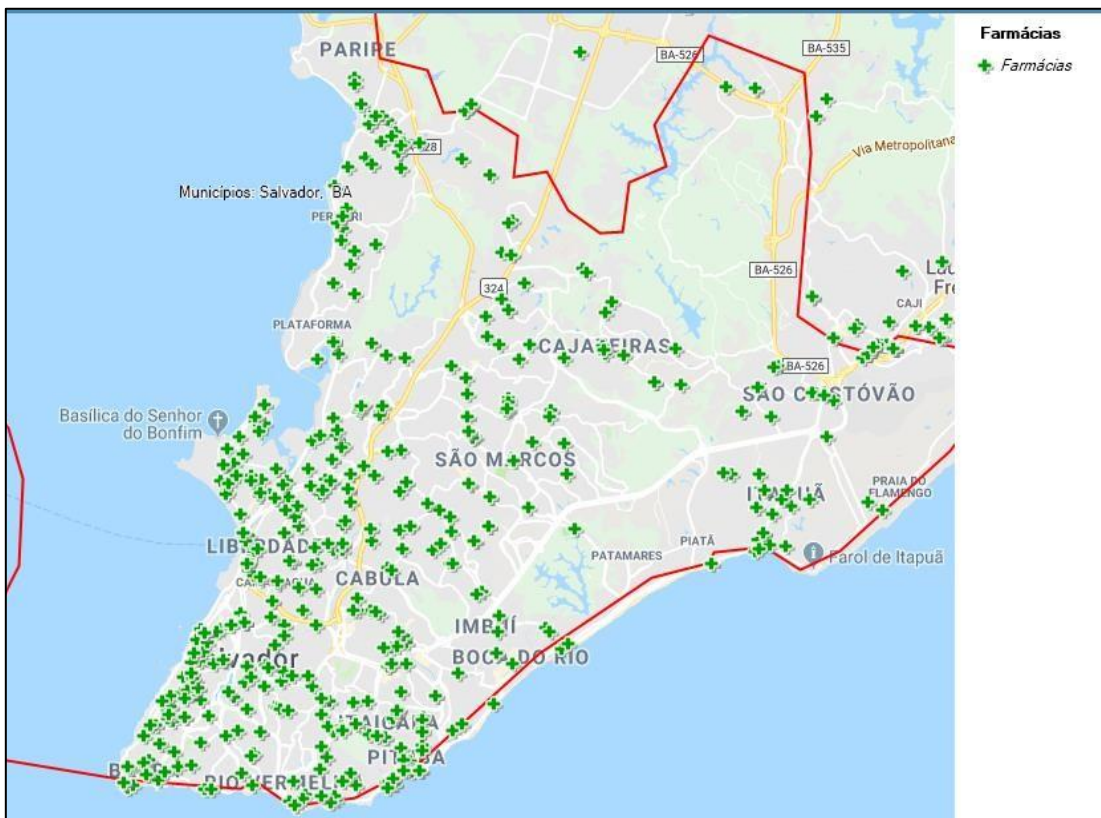
THE DEVELOPER'S CONFERENCE



Observações: Esses mapas temáticos são fictícios, não condizem com os dados reais. Servem apenas de interpretação.



THE DEVELOPER'S CONFERENCE

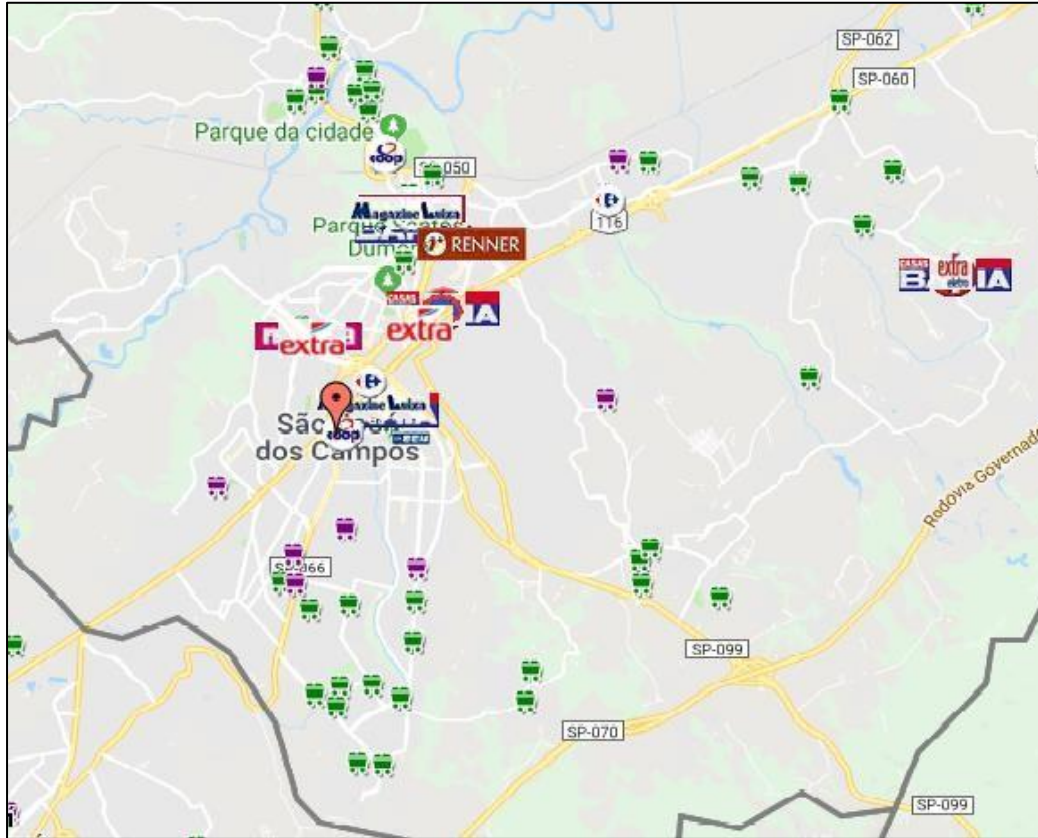


Observações: Esses mapas temáticos são fictícios, não condizem com os dados reais. Servem apenas de interpretação.

Distribuição de farmácias em Salvador - BA.



THE DEVELOPER'S CONFERENCE

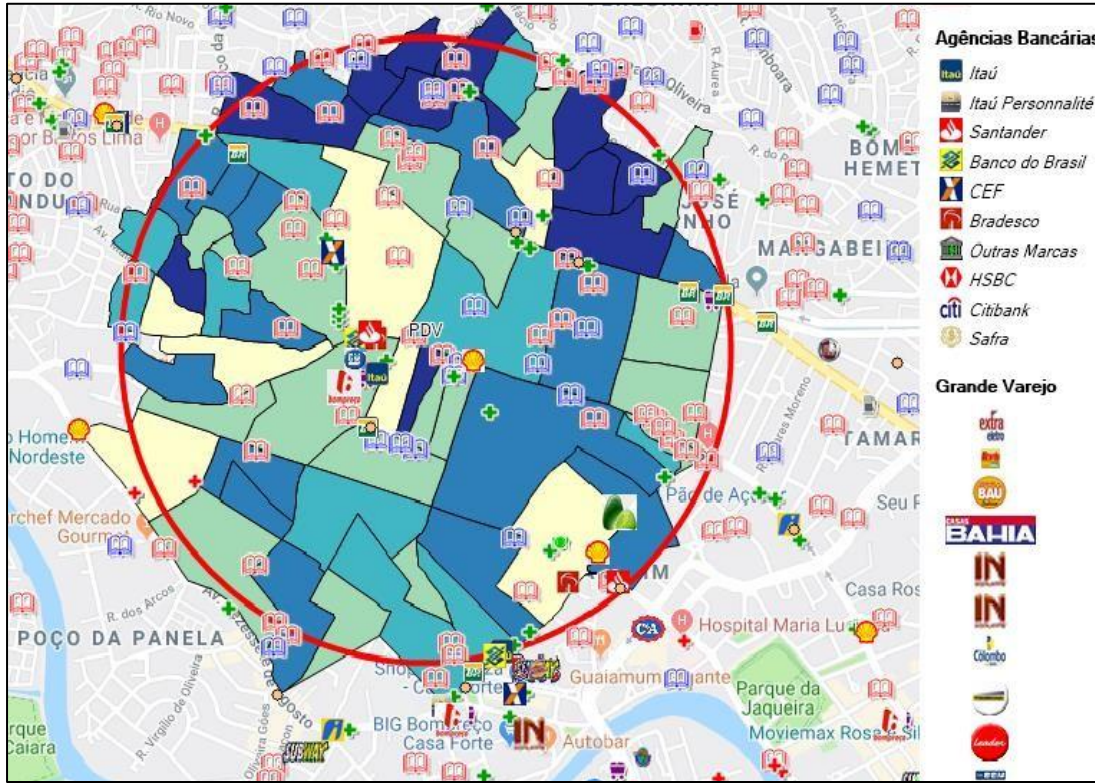


Observações: Esses mapas temáticos são fictícios, não condizem com os dados reais. Servem apenas de interpretação.

Supermercados e grande varejo, São José dos Campos - SP



THE DEVELOPER'S CONFERENCE



Observações: Esses mapas temáticos são fictícios, não condizem com os dados reais. Servem apenas de interpretação.

% de imóveis ocupados por setores censitários x empreendimentos do entorno em Recife, PE.

TAMANHO DO MERCADO



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



OBS: Não existem dados sobre a utilização do geomarketing no Brasil, baseamos nossos estudos em acúmulos de experiências, como: networking, fontes bibliográfica e dentre outros.



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

**ESTEJA ONDE SEU
PÚBLICO ESTÁ, E
GARANTE O SUCESSO
DO SEU NEGÓCIO!!**



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



Daniel Andrade

Gestor de inovação e especialista em geomarketing

daniel@athoncorp.com.br

WWW.ATHONCORP.COM.BR