
Estratégia ágil, é possível?



an NTT DATA Company



Isabela Gayno



Family

Casada, mãe de 4 filhos
(1 time de Scrum)



Job

Impulsionadora da Transformação Digital, AgileCoach Genoa Performance, Autora, Palestrante, Instrutora.



Interest

Felicidade, Motivação, Engajamento e Management 3.0.



Community

Mulheresnati, Projetos e TI, TiEspecialista e Agilidade.



Experience

+7 anos com agilidade.
15 anos de desenvolvimento de software, 3 anos como instrutora de metodos Ageis e Engajamento de times.



Education & Certifications

MBA - Marketing Digital e Midias Sociais
Pos Graduada em Engenharia de Software
Master PNL
Self Coach.



AGENDA

1. COMO ESTA EVOLUINDO A AGILIDADE?
2. PROBLEMAS
3. COMO ATUAMOS
4. BENEFÍCIOS
5. REFERÊNCIAS

Como está evoluindo a agilidade?

PROCESSO

INFRAESTRUTURA

ÁREAS FORA DE TI

Trabalho ágil. 1980 - 2000

Devops - 2000 - 2010

Áreas de Negócios 2010...



Taichii Ohno
Lean

Takeuchi
New New
product
development

Nonaka



Feedback Rápido

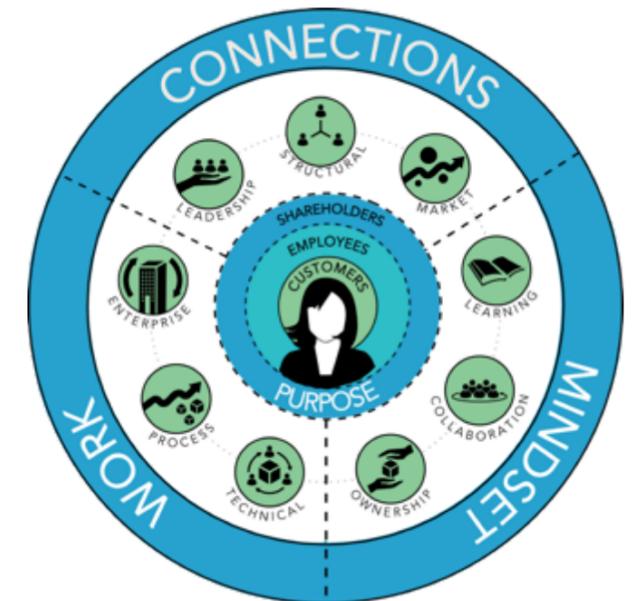
Sucesso X Fracasso



Releases Frequentes

Automatizações

Técnicas de aceleração



RESTRIÇÕES nas organizações na linha do tempo



PRINCIPAIS PROBLEMAS

1

Cliente não enxerga valor na agilidade

“Aderirmos a utilização de uma estratégia ágil contemplando: mindset, work e conexão.”

2

Framework não aderente a natureza da organização.
Excesso de burocracias

“Redesenharmos o modelo junto com PMO e gerentes, abolindo em 60% o tempo gasto com excesso de documentação.”

3

Coaches atuando em atividades que concorrem com o aprimoramento dos Squads e ao Delivery.

“Manter o suporte persistente, visível e dedicado ao delivery junto ao time e a alta gestão, com remoção de riscos e impedimentos”

4

Foco na metodologia ao invés do delivery.

Definir a melhor **FERRAMENTA** para cada momento do projeto.

Modelo Cynefin

Learning 1.0

Prescritivo
Nós somos ESPECIALISTAS
Conhecimento é oferecido com base em conceitos

SCRUM

experimentalar – entender – responder

COMPLEXO

Práticas Emergentes

Learning 3.0

Emergente
Nós somos FACILITADORES
Conhecimento é construído em grupo

KANBAN

Learning 2.0

Prescritivo e emergente
Nós somos ESPECIALISTAS e FACILITADORES
Conhecimento é oferecido baseado em casos reais

BOAS PRÁTICAS

COMPLICADO

entender – analisar – responder

Boas Práticas

DESORDEM

CAÓTICO

Novas Práticas
agir – entender – responder

MELHORES PRÁTICAS

ÓBVIO

Melhores Práticas
entender – categorizar – responder

Business Agility – Domínios englobados

LIDERANÇA: líderes preparados para apoiar e disseminar melhores práticas de trabalho.

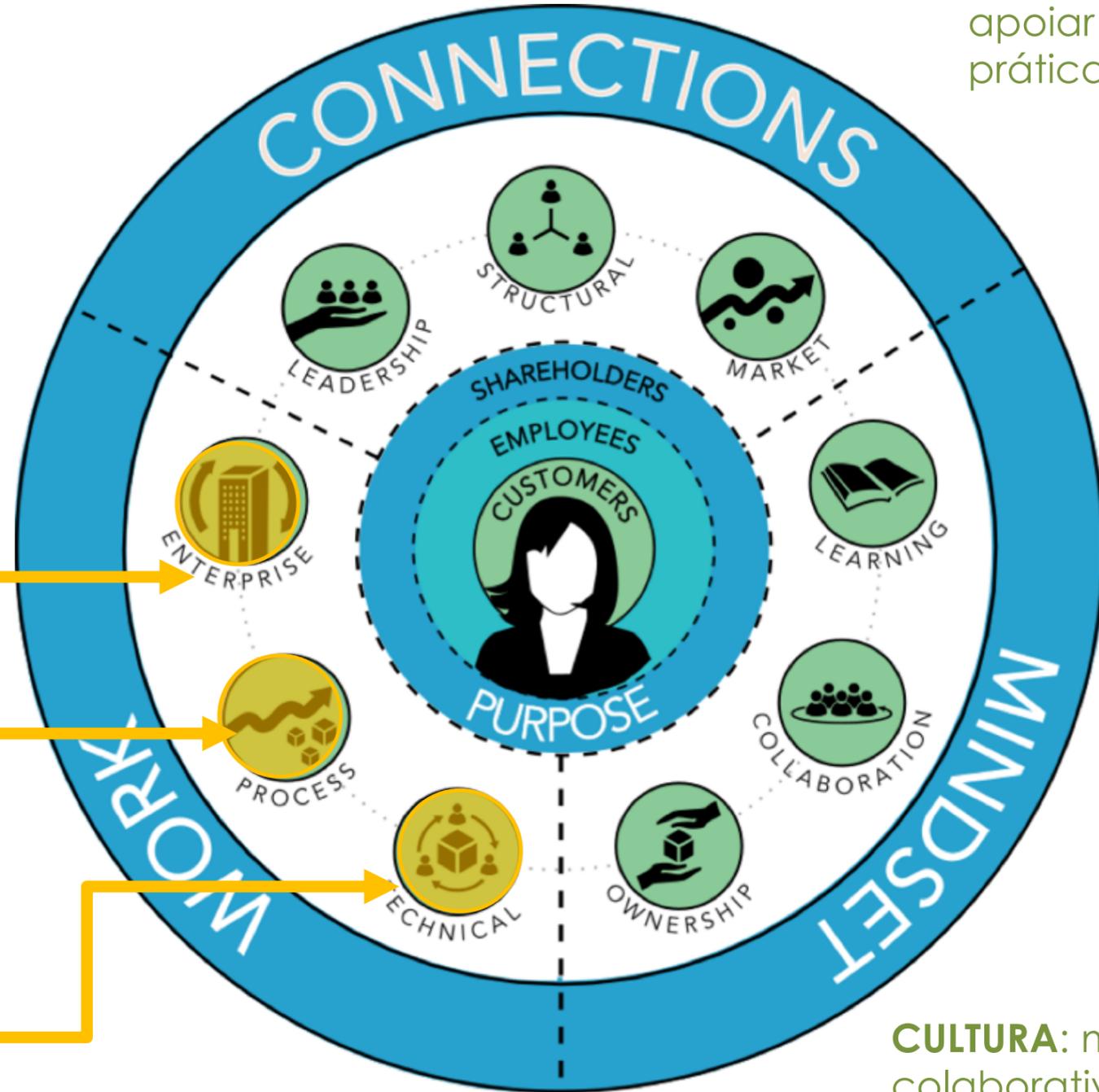
Enterprise (Scaled Scrum / SAFe / Lean Startup)

Process (Scrum, Kanban, Lean)
Alinhado com o plano estratégico

Technical (Extreme Programming / Pair Programming)

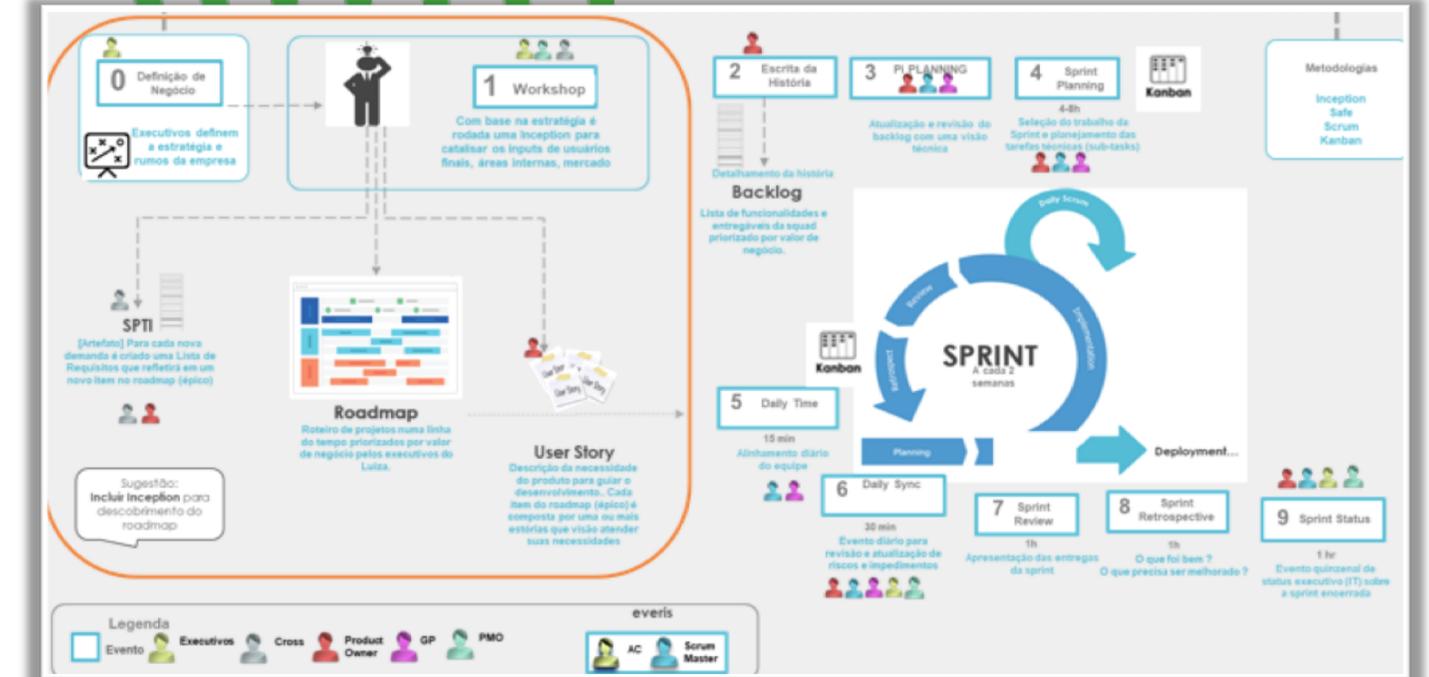
PROCESSO: evolução do modelo de agilidade no projeto com foco em entregas de valor.

CULTURA: mindset ágil e colaborativo para otimizar os processos de trabalho.



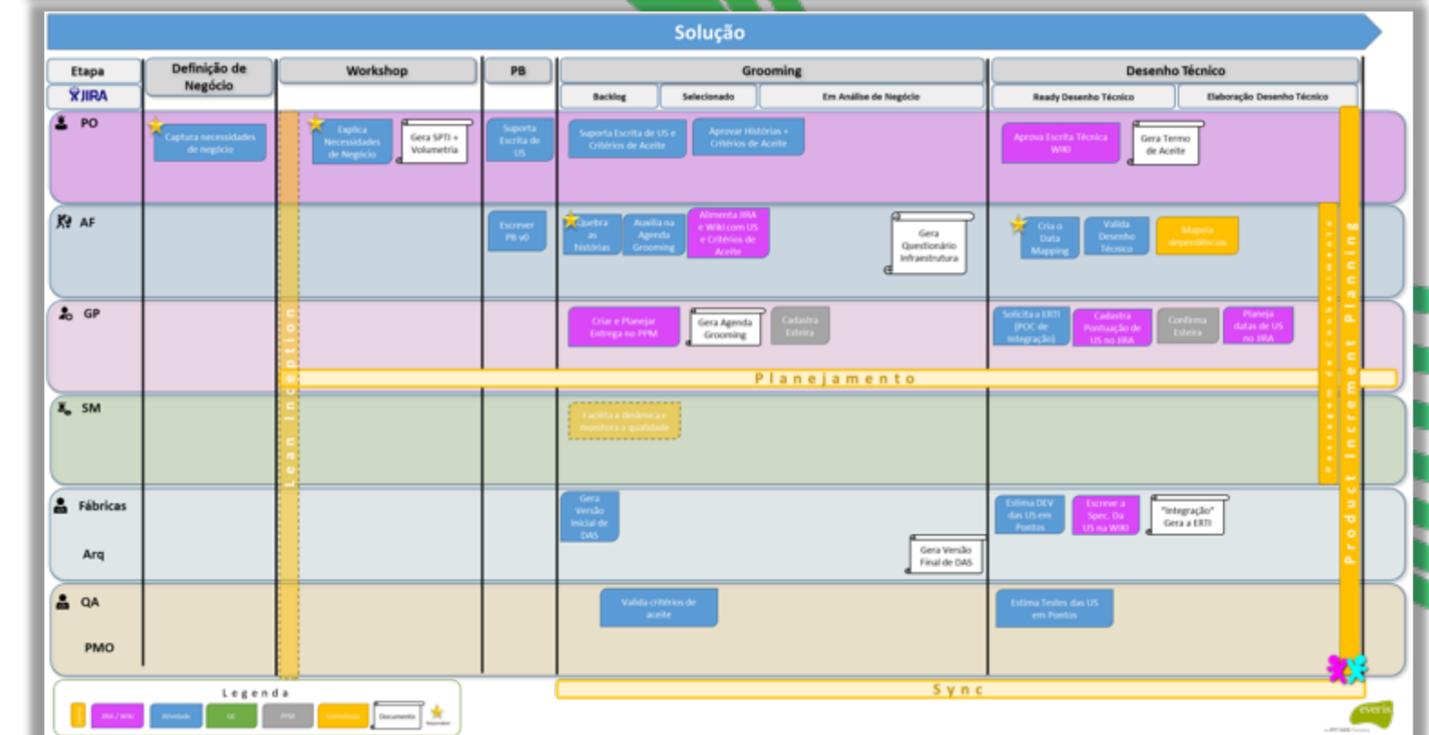
Business Agility - Work - Process - Framework

- Elaboramos o framework, com um mapa visual e detalhamento das etapas, papéis, ações em sistemas (Jira, etc) e as saídas.



Benefícios atingidos:

- Visualização e entendimento do **fluxo completo**
- **Identificação** das atividades de **cada papel**
- **Visualização** das **saídas** e **interações** a cada fase
- **Previsibilidade** de **ações**, permitindo preparação antecipada
- Melhor **visualização** de **interações** entre **papeis** e **times**

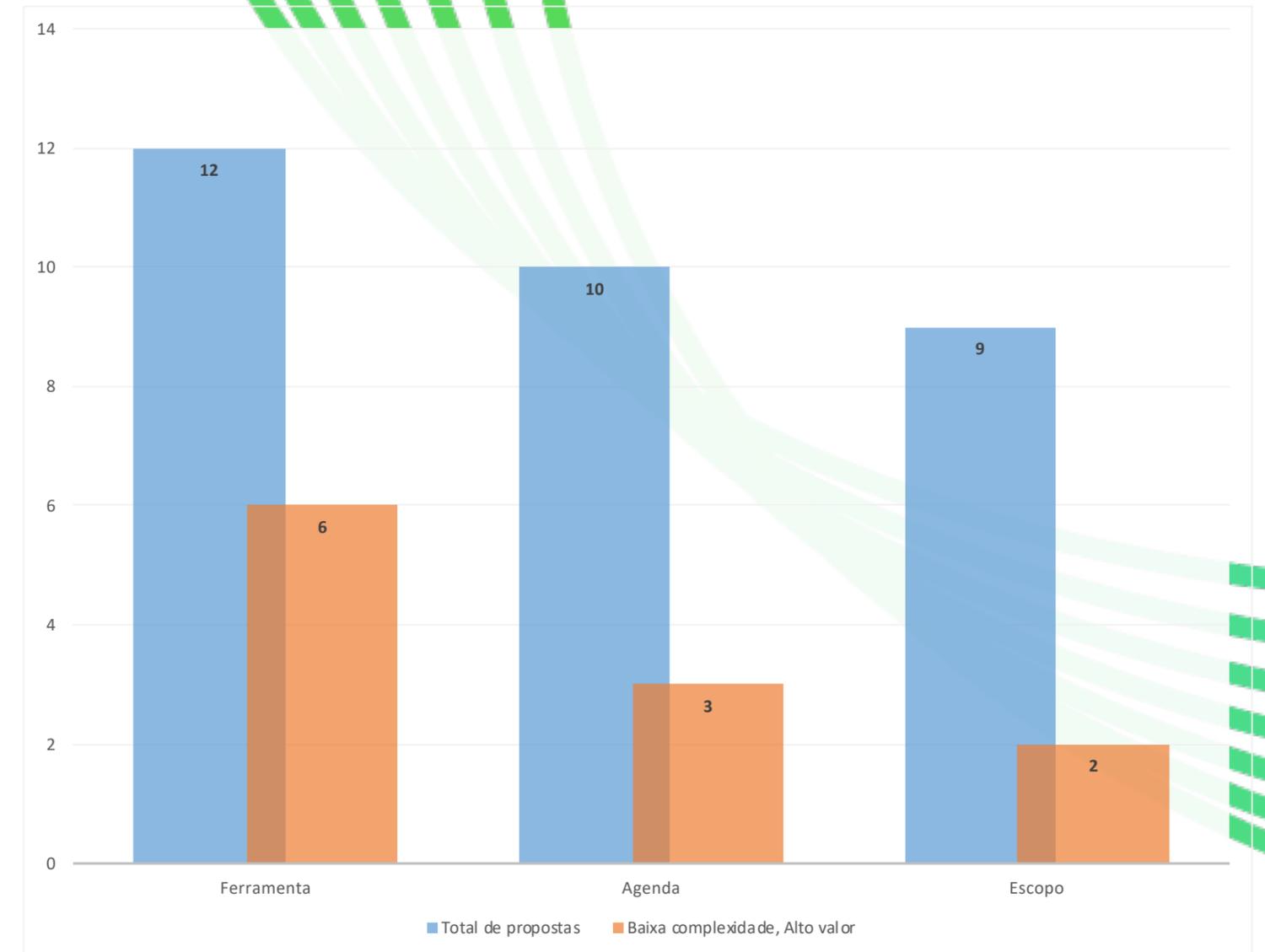


Business Agility - Work - Process Team

Analizamos os problemas apontados pelos squads, junto a um time de líderes e mapeamos 31 propostas de soluções com donos e plano de ação.

Benefícios atingidos:

- Criação de um time forte
Traz **capacidade e autonomia ao time**
- Identificar as propostas menos complexa e com maior impacto
Soluções rápidas e efetivas para ofensores
- **Atuação envolvendo várias áreas**
Envolvendo os líderes e não restrito a equipe de agilidade
- Dinâmica utilizada considera soluções testadas, mas também idéias novas.

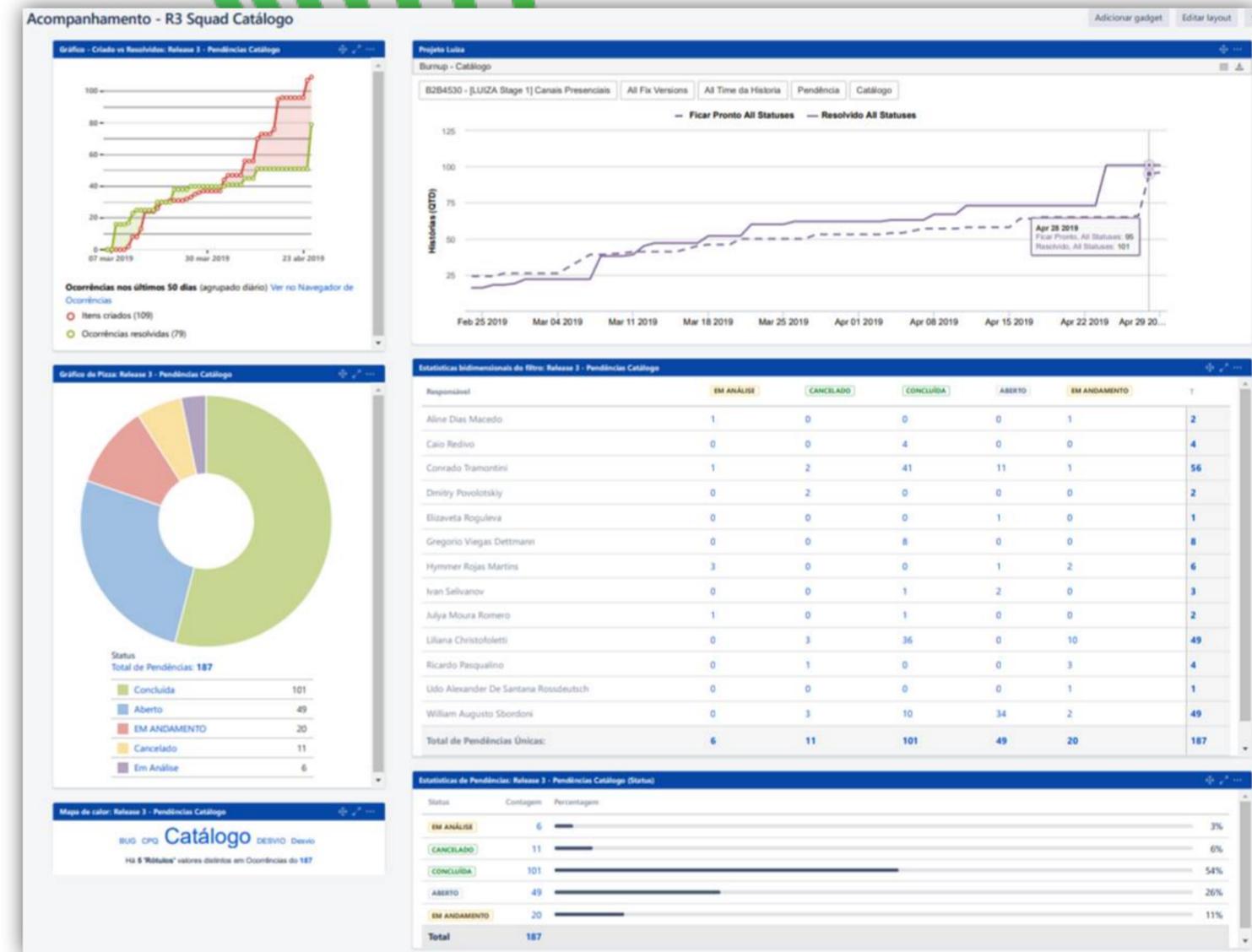


Business Agility - Work - Process Métricas

Modelo, implantação e treinamento realizados com suporte de Agilidade

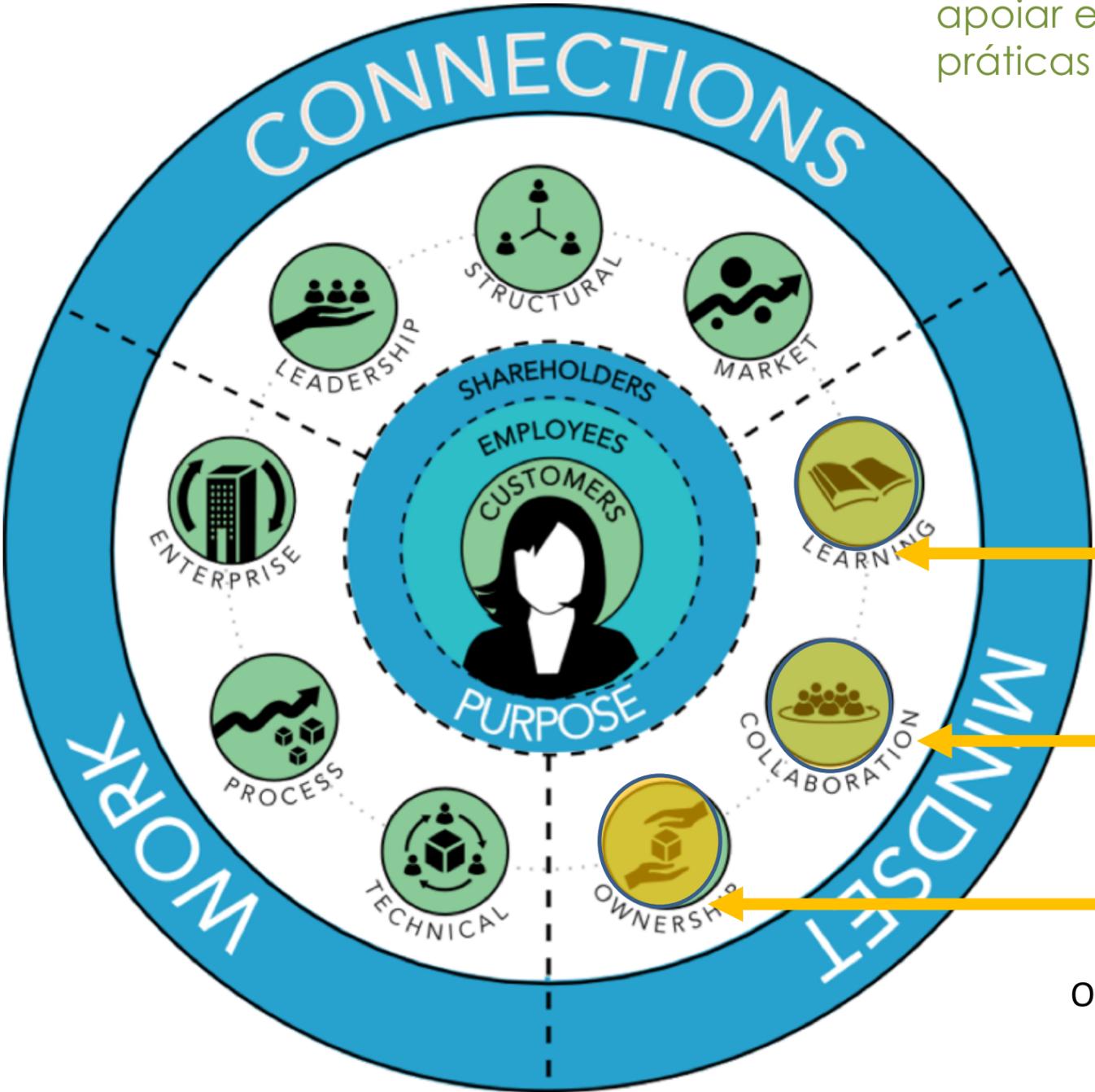
Benefícios atingidos:

- Informação **centralizada**
Antes eram geradas em diversas planilhas
- Informações atualizadas disponível para todos em **15 minutos**.
Antes era necessário 1 dia para gerar e consolidar
- Time assumiu e **aplicou treinamentos**
Governança não tinha recursos para aplicar
- Adaptamos gráficos de governança para atender AO PROGRAMA.
O modelo de governança não atendia o programa.



Business Agility - Domínios englobados pelo Framework

LIDERANÇA: líderes preparados para apoiar e disseminar melhores práticas de trabalho.



Learning (Scrum, Lean, Líder Servidor)

Collaboration (Scaled Scrum/ COPS / SAFe)

Ownership (Scrum, Líder Servidor, M3.0)

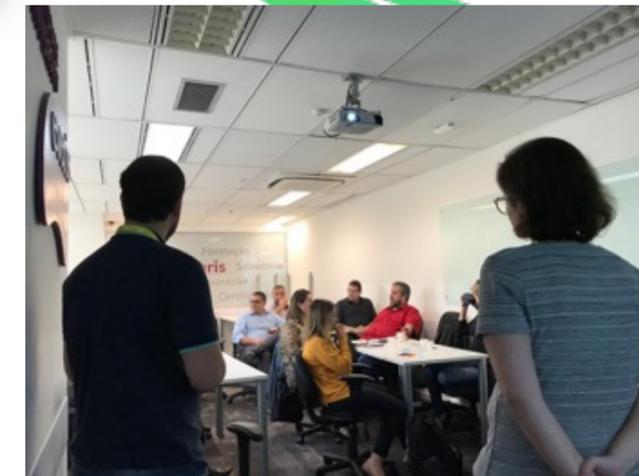
PROCESSO: evolução do modelo de agilidade no projeto com foco em entregas de valor.

CULTURA: mindset ágil e colaborativo para otimizar os processos de trabalho.

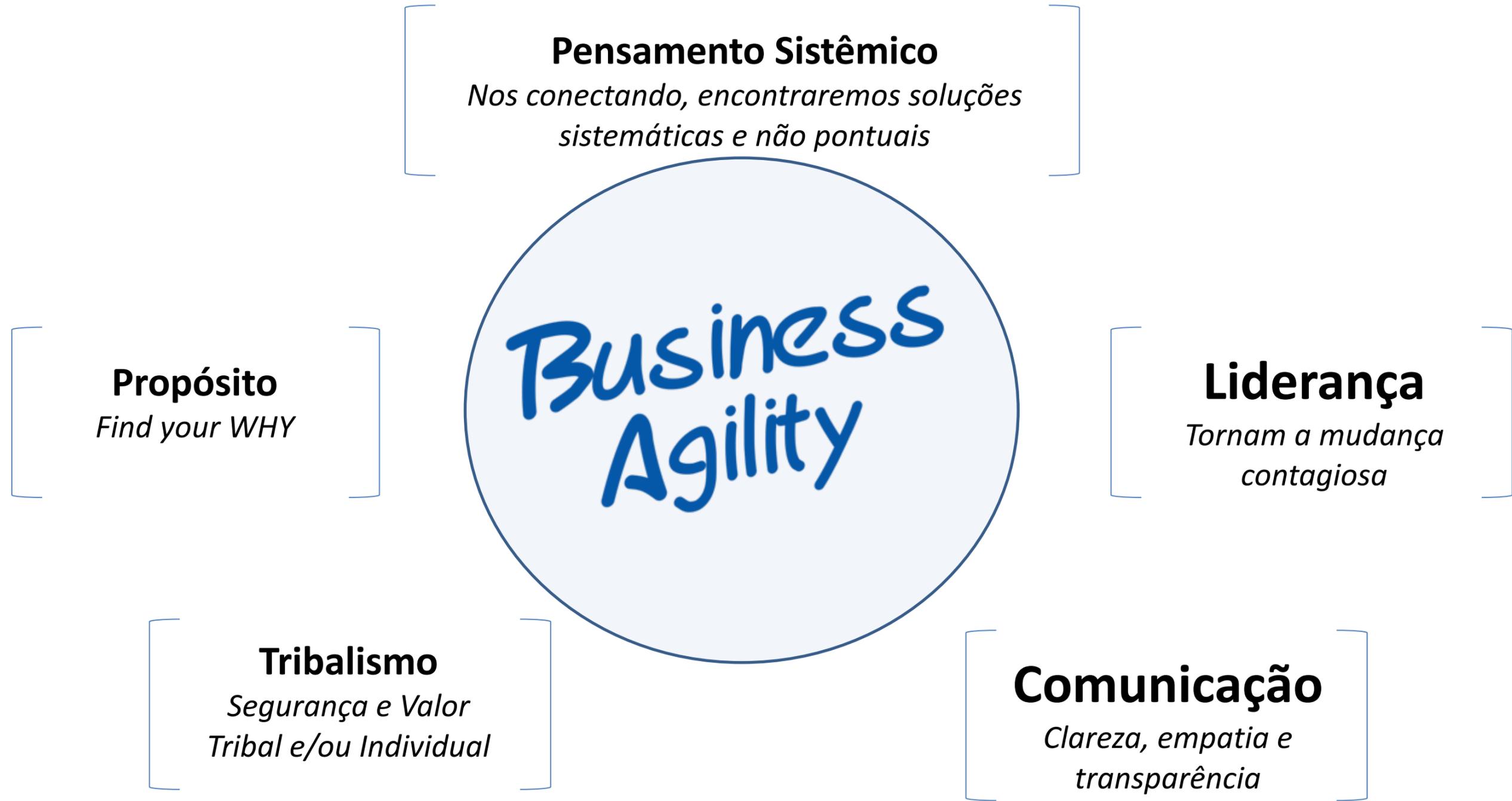
Business Agility - MINDSET - Learning

Benefícios atingidos:

- Empoderamento e entendimento das ferramentas de mercado e autonomia para resolução de problemas.
 - Solução do problema estava na mão do líder.



Business Agility – Mindset – OwnerShip



Business Agility - MINDSET - Collaboration

FRAMEWORK COMUNIDADE



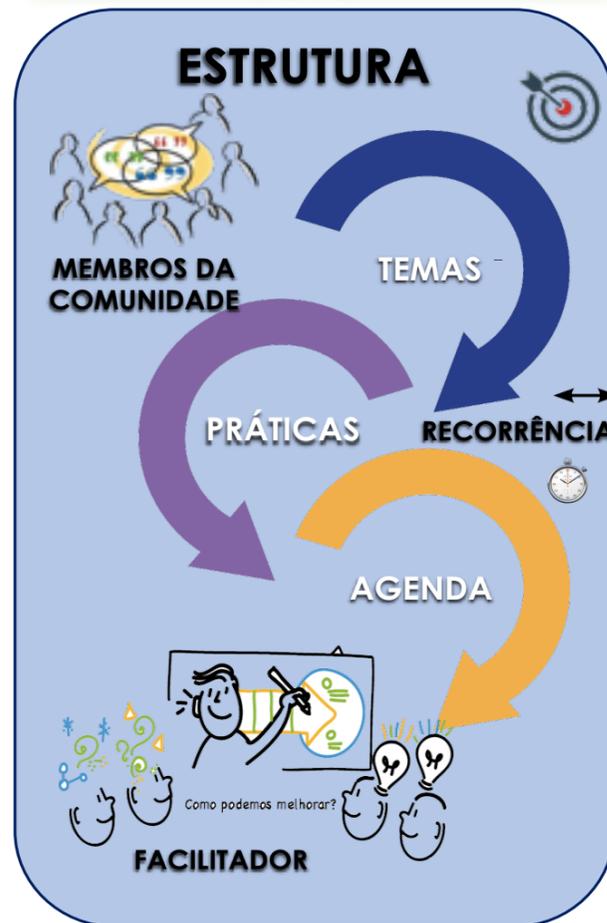
FACILITADOR

- 1) Mapear membros;
- 2) Mapear objetivos;
- 3) Definir, organizar e garantir dinâmica do trabalho da comunidade;
- 4) Armazenar CONHECIMENTO da comunidade;
- 5) Suportar a comunidade para que atinjam os OBJETIVOS definidos;
- 6) Organizar backlog;
- 7) Armanezar todos os OUTCOMES da comunidade.



MEMBROS DA COMUNIDADE

SETUP



EXECUÇÃO DA COMUNIDADE DE TEMA

Planejamento:

- 1) Mapeamento de Membros
- 2) Mapeamento de Objetivos
- 3) Priorização do Problema

Execução:

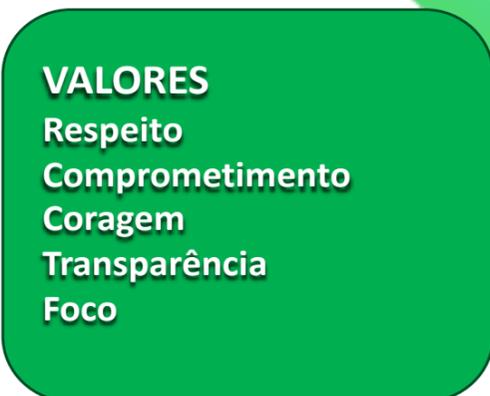
- 1) Definir Regras
- 2) Definir Acordo de Trabalho
- 3) Definir recorrência
- 4) Definir Ponto de Encontro

Review:

- 1) Ferramenta de compartilhamento
- 2) Armazenar o conhecimento
- 3) Compartilhar Valor Implementado



OUTCOME



MINDSET- Collaboration - Comunidade de Práticas.

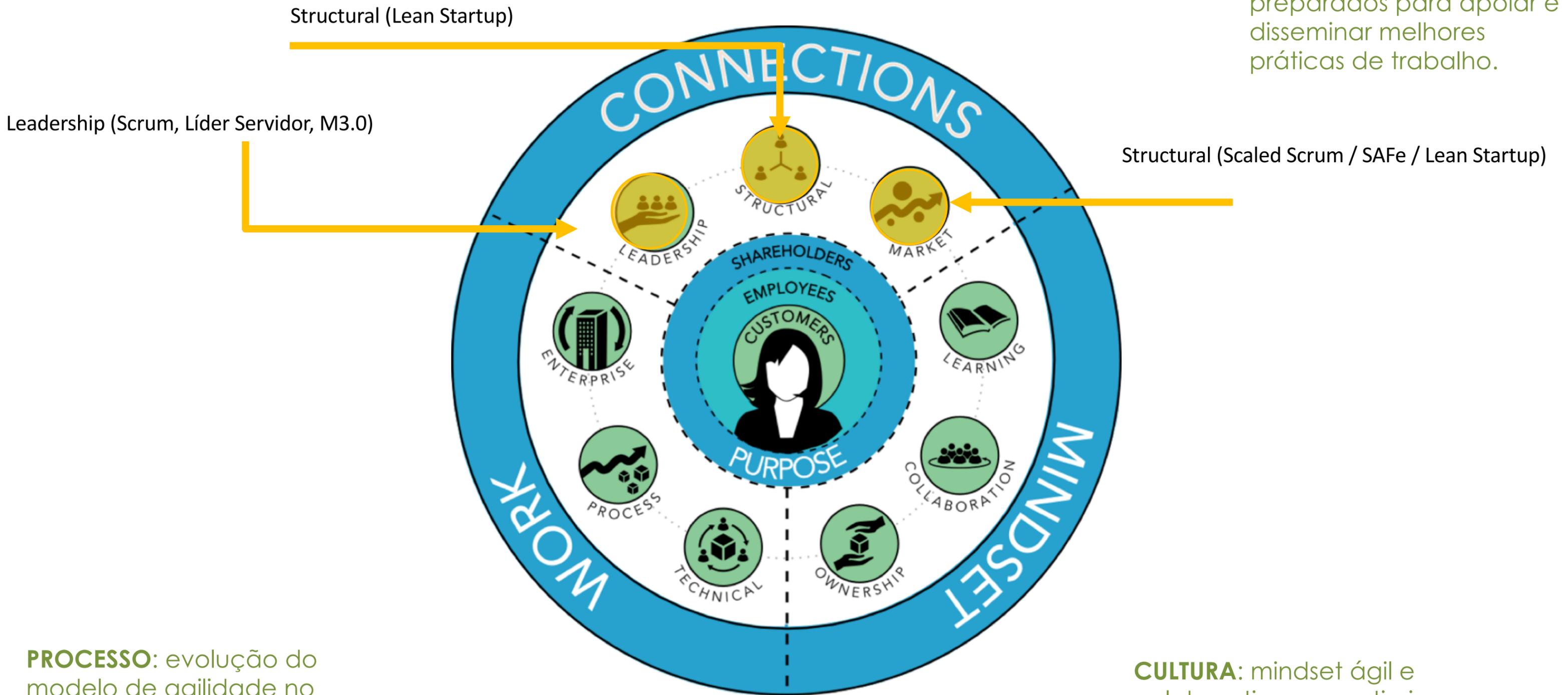
Uma comunidade é um grupo organizado de pessoas, que possuem **interesses** em comum, sejam técnicos ou de negócio.

Benefícios atingidos:

- Autonomia dos colaboradores em **aprendizagem emergente em temas em comum e decisão dos problemas**
 - **Antes a informação era centralizada.**
- Engajamento de colaboradores **conscientização de melhorias contínuas em problemas comuns.**
 - **Antes a liderança era comando e controle.**
- Desenvolvimento de **práticas de comunidades** dentro de clientes.
 - **Antes não era visível a diferença de conhecimento entre equipes e havia enorme dificuldade de disseminar conhecimento.**



Business Agility – Domínios englobados



LIDERANÇA: líderes preparados para apoiar e disseminar melhores práticas de trabalho.

PROCESSO: evolução do modelo de agilidade no projeto com foco em entregas de valor.

CULTURA: mindset ágil e colaborativo para otimizar os processos de trabalho.

Connection – Leadership

Reunir executivos sêniores para remoção de riscos e impedimentos.

Benefícios atingidos:

- Executivos compartilham a jornada e conscientização sobre a relevância de um protagonismo na tomada de decisão
 - Problemas levavam tempo para serem identificados, gerava retrabalho.



Connection – Leadership - Structural

Reunir c-Levels de grandes empresas para falar sobre a importância de agilidade nos negócios.

Benefícios atingidos:

- Executivos compartilham a jornada e há a **conscientização sobre a relevância de um norte claro para organização**
 - **Antes a definição do norte não era claro para a organização.**
- Executivos sendo **protagonistas**, criam ambientes **de colaboração** potencializando de forma **exponencial a entrega de valor** com pessoas **engajadas em torno de um objetivo em comum.**
 - **Antes o protagonismo de engajamento emergia do nível operacional e tático sem as devidas conexões com o objetivo comum.**
- Executivos passam a ter **maior compreensão** dos reais desafios da jornada e **trocam idéias** com seus pares.
 - **Antes não era visível saber qual estágio está a adoção de agilidade nas empresas, quais são as prioridades e desafios a fim de realizar uma verdadeira transformação digital.**



Connection – Leadership - Market

A direção estratégica definida pelos líderes empresariais financia a exploração dessas experimentações, criando inovações em todos os níveis da organização. Participação ativas em workshops executivos e criação de estratégias .



Benefícios atingidos:

- Executivos entendem a importância da estratégia e define **protagonizam a liderança servidora e inspiradora.**
 - **Antes não havia engajamento da alta liderança em serem protagonistas da transformação.**



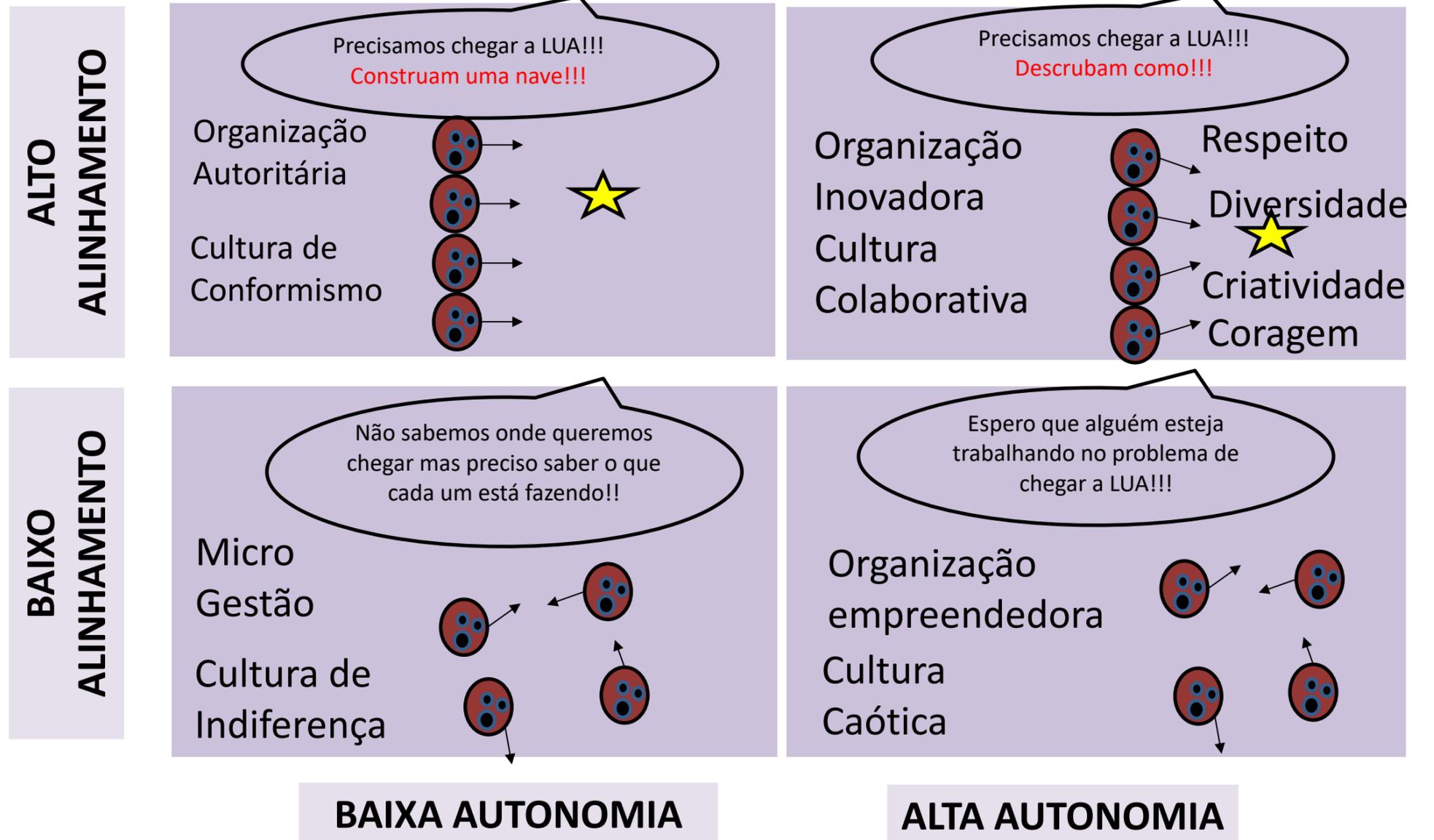
Escalar Ágil requer LIDERANÇA ÁGIL

Qual o papel da liderança em uma organização ágil?



Como gerar autonomia nas equipes?

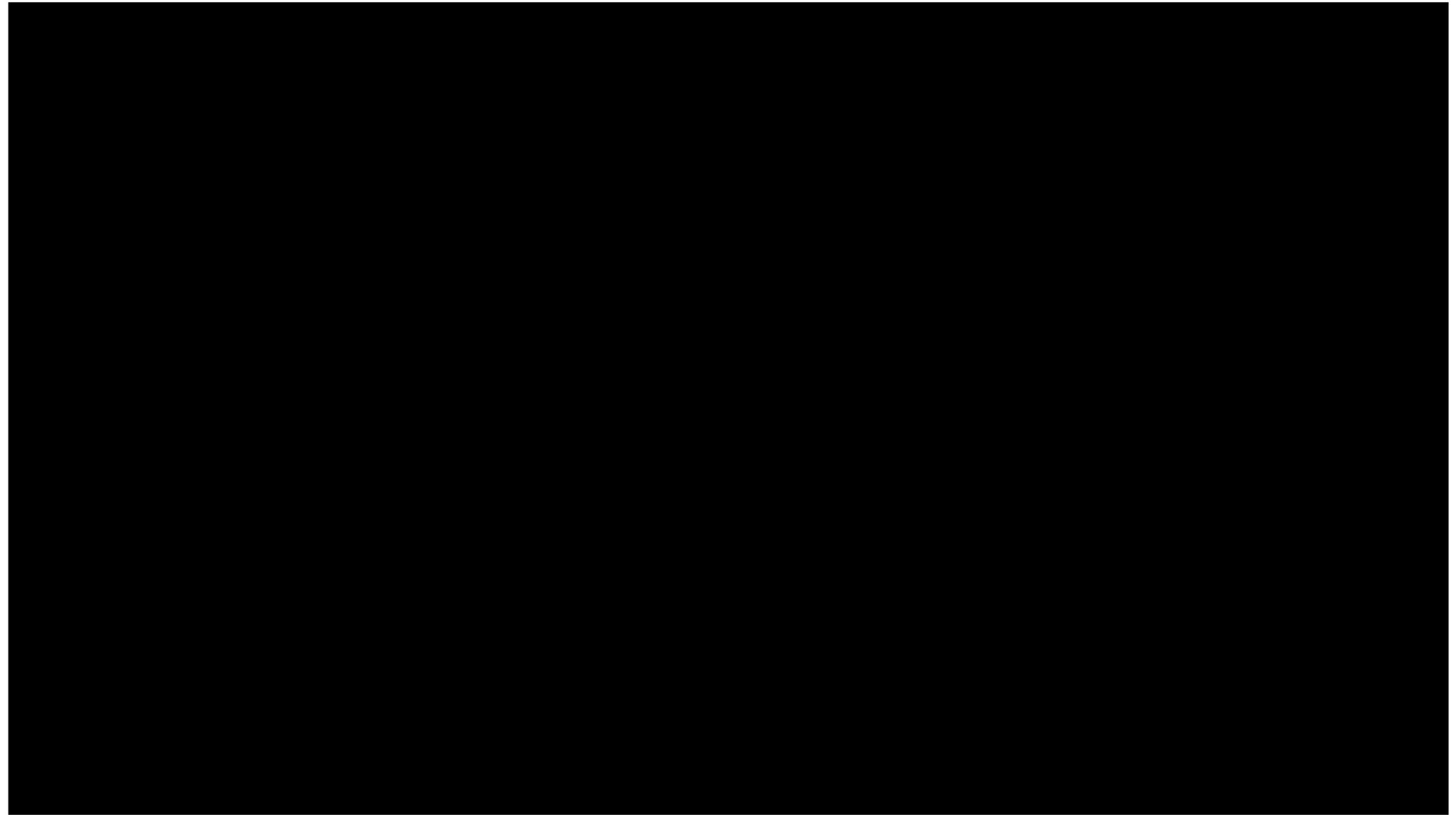
Alto ALINHAMENTO gera AUTONOMIA



O que você vai enfrentar?



**Como dar o
primeiro passo?**



**Encontre o primeiro seguidor
e o transforme em protagonista!**

Business Agility – FEEDBACKS



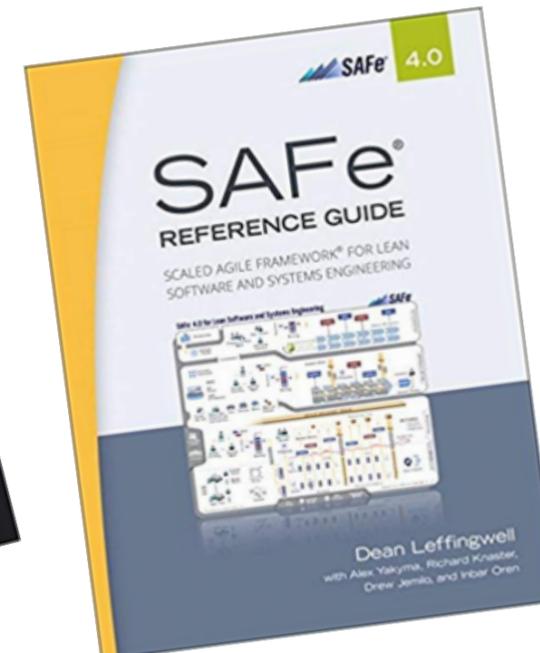
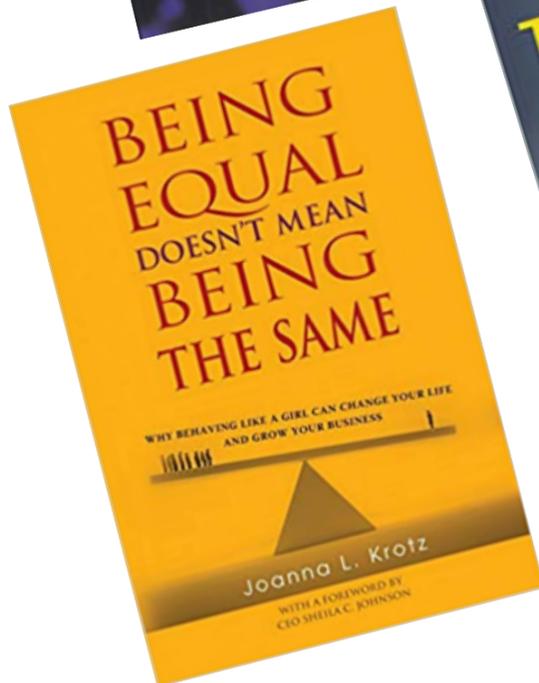
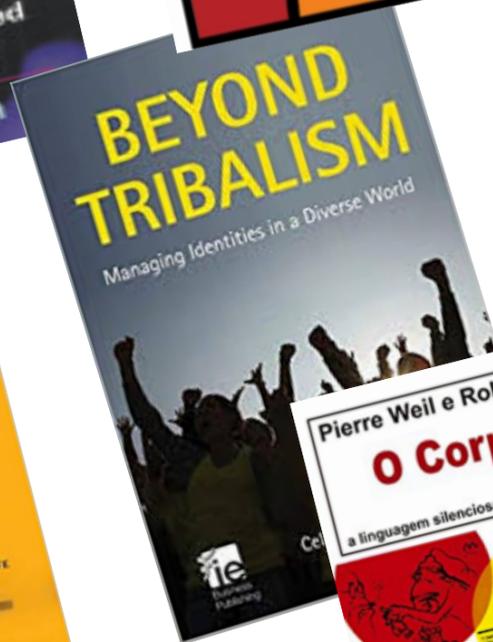
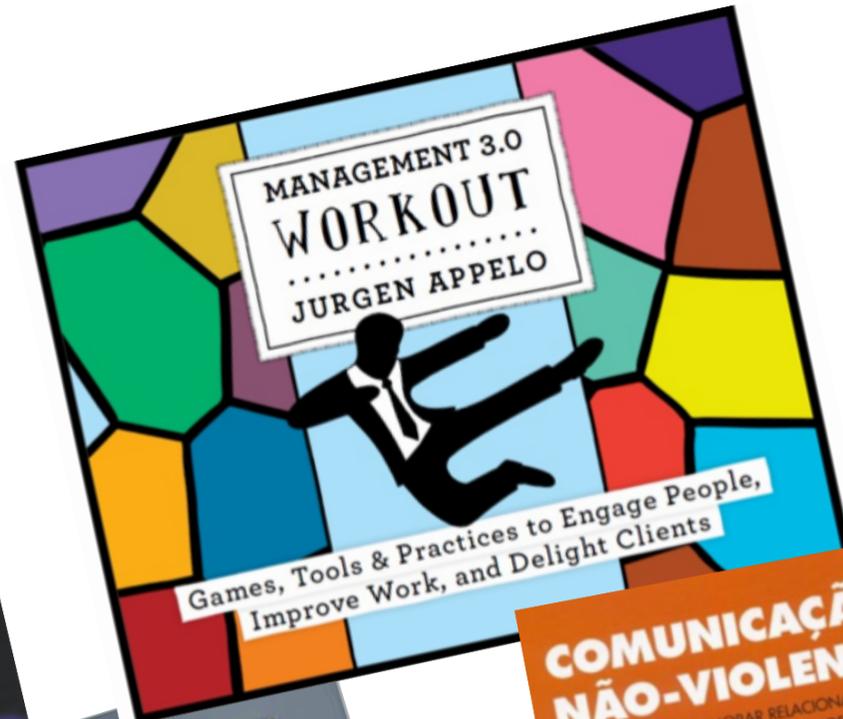
✓ “Vocês estão dando um exemplo do que é a essência de agilidade e reverteram o cenário mais difícil que vivíamos dentro do cliente!” - everis.

✓ “ Pensar sempre com mindset Lean nas equipes e nos auxiliou a ajustar o processo de desenvolvimento para mitigar as restrições que estamos tendo que trabalhar daqui pra frente: prazo, reorganização dos times para solução e delivery e vários parceiros trabalhando com modelo de Gestão distinto.” – Cliente

✓ “ O resultado foi mais uma vez muito bom, (inclusive como cliente externando a confiança e o reconhecimento do valor que a everis está levando ao projeto com o tema a agilidade) quero agradecer a atuação de vocês e mais que isso o entendimento da atuação dos agile coaches everis versus a necessidade do nosso cliente.” - everis

✓ “Você trouxe algumas visões inovadoras para nós” - Cliente

Referências Bibliograficas



QUER TRABALHAR COMO SCRUM MASTER OU AGILE COACH?

ISABELA.GAYNO@MAISMULHERESNATI.COM

Redes Sociais

 @maismulheresnati

 /company/mulheresnati

 maismulheresnati

 @mulheresnati





THANKS.
WE'RE LOOKING FORWARD
TO WORK WITH YOU