



CULTURE SIGNS:
MAPEANDO A CULTURA
ORGANIZACIONAL COM DESIGN
THINKING E FERRAMENTAS DE
MANAGEMENT 3.0

Thalita Melo





THALITA MELO

Formada em Publicidade e Propaganda, após 11 anos entrou para a área de tecnologia e hoje é UX Designer na DB1. Atua em projetos de desenvolvimento B2B2C e também onde é (e não é) chamada.

Local Leader do IxDA Maringá.

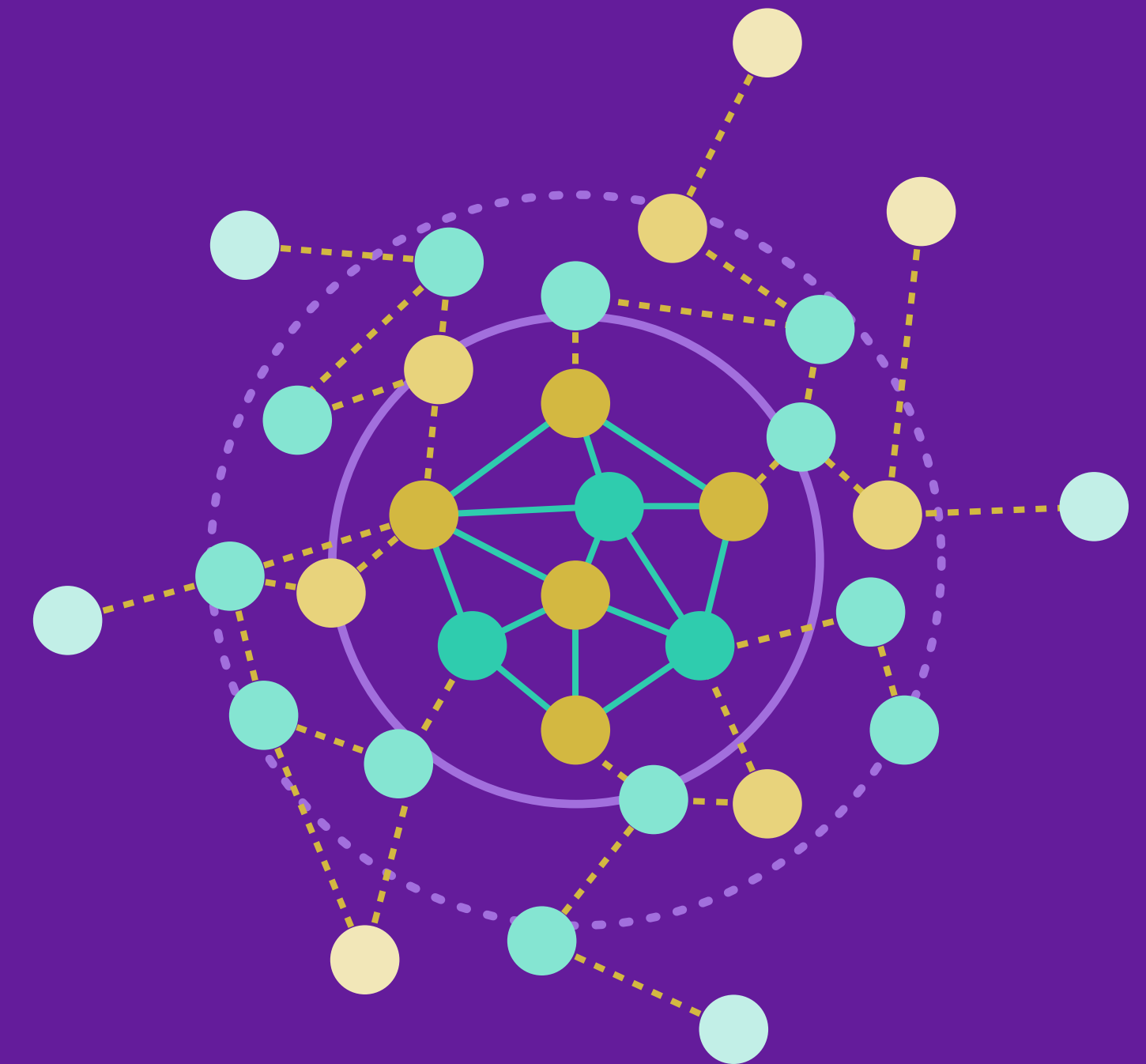
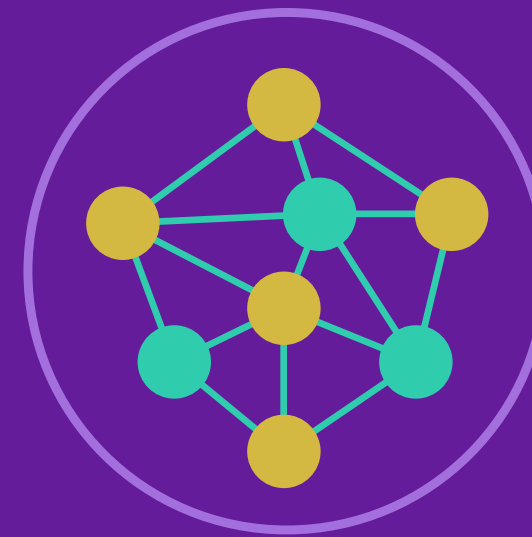
 [/thalits](#)



CRESCEMOS! E AGORA?

GRUPO CADA VEZ MAIS DESMOBILIZADO

COMPORTAMENTOS QUE ERAM A CARA
DA EMPRESA SE TORNAM RAROS





E AS LIDERANÇAS?

*"CRIAR SIGNIFICADO É UMA **FUNÇÃO CENTRAL DOS LÍDERES**,
E PROPÓSITO DÁ COERÊNCIA À ORGANIZAÇÃO. A INSTITUCIONALIZAÇÃO
DA CULTURA ORGANIZACIONAL ENVOLVE ESFORÇOS PARA CONSTRUIR E
REFORÇAR, MAS É MAIS DO QUE ISSO.*

***A CULTURA É FREQUENTEMENTE UM SUBPRODUTO DE AÇÕES
PASSADAS, UMA CONSEQÜÊNCIA DA HISTÓRIA VIVIDA."***

Rosabeth Moss Kanter

CENÁRIO FÉRTIL

*LIDERANÇA
MOBILIZADA*

MANAGEMENT 3.0

*OBJETIVO
ESTRATÉGICO*

OKRS

*"VOCÊ NÃO PODE SIMPLEMENTE MUDAR
A CULTURA DE UMA ORGANIZAÇÃO.*

***O QUE VOCÊ PODE MUDAR É SEU PRÓPRIO
COMPORTAMENTO E SUA INFLUÊNCIA."***

Jurgen Appelo - Managing for Happiness

-Good morning.

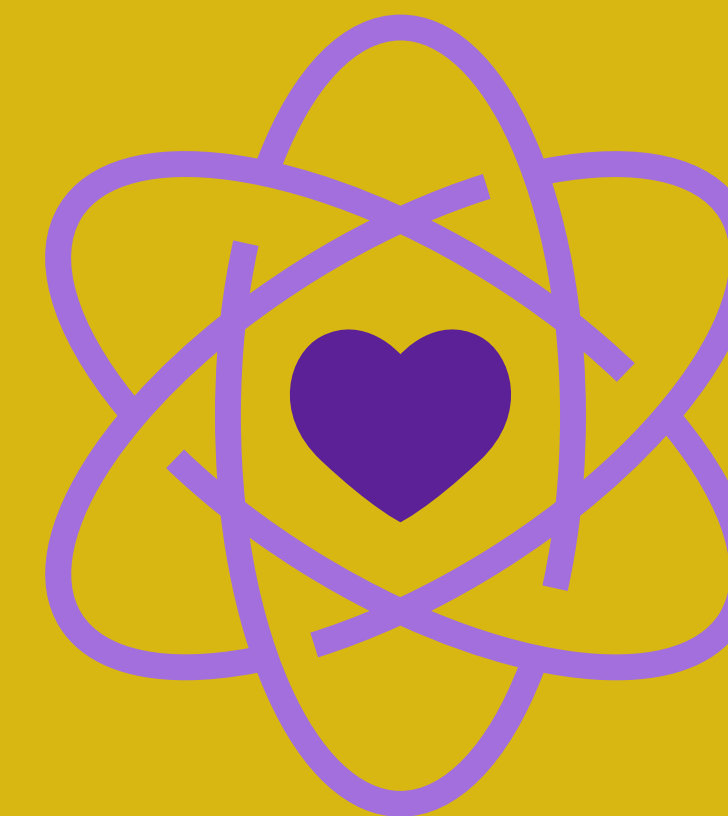
-Go to hell.

**DESCOBRIR A CULTURA QUE
VIVENDO EM 3 MESES É UM GRANDE
DESAFIO.**

TOTALMENTE POSSÍVEL.

1º PASSO

**TENHA OS FOUNDER
VALUES CLAROS E
DEFINIDOS**



**"80% DA CULTURA DA SUA
EMPRESA É DO FUNDADOR"**

First Round Review

2º PASSO

MOBILIZE A **EQUIPE** PARA
CHEGAR AS **RESPOSTAS**



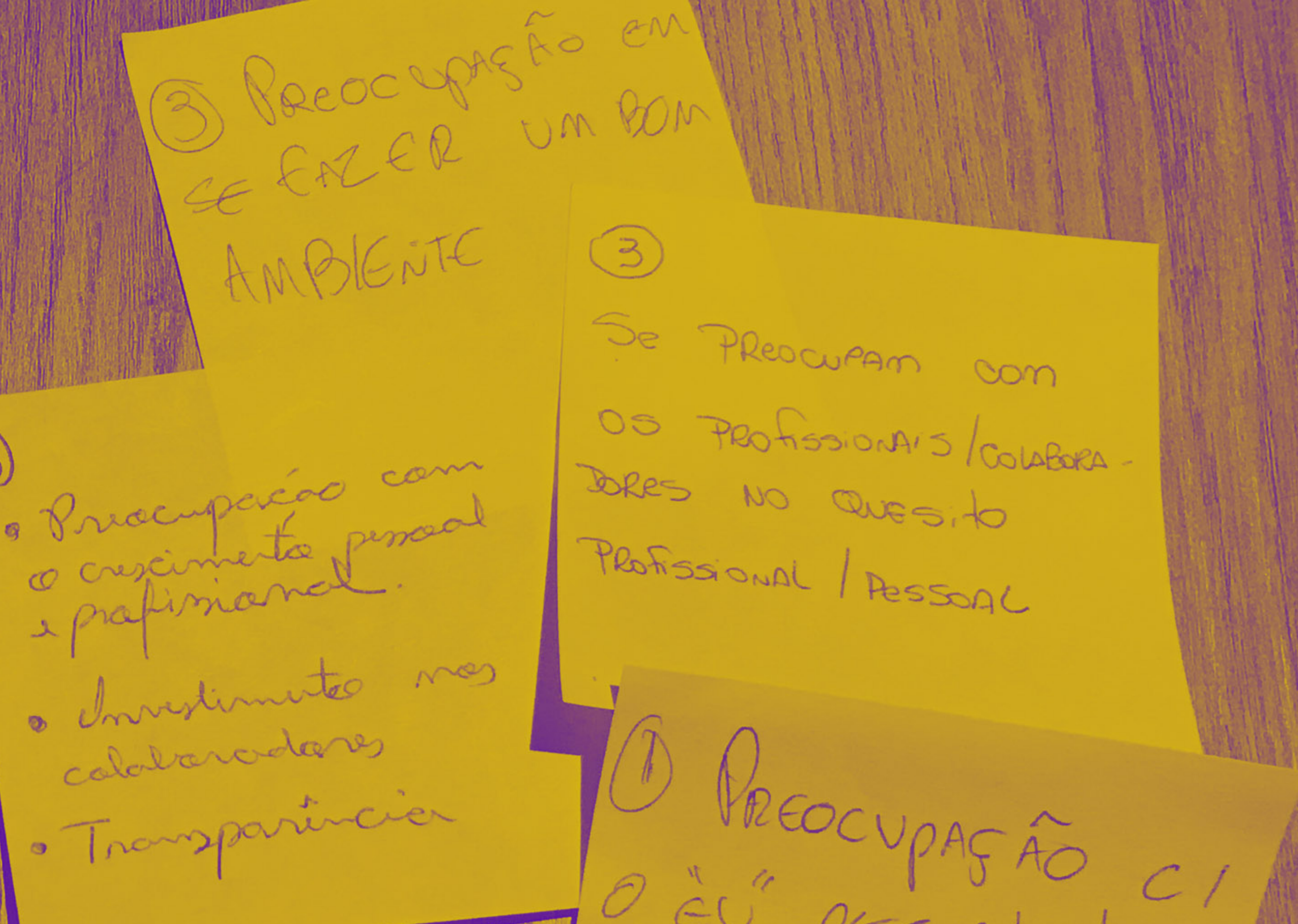
DIVERGIR PARA
DESCOBRIR

**A CULTURA SE MOLDA NO DIA A DIA
DAS PESSOAS: PARE DE OLHAR PRA
FORA E COMECE A OLHAR PRA DENTRO**

NO QUE SOMOS

A CARA
DA DBL

FCBARCELONA

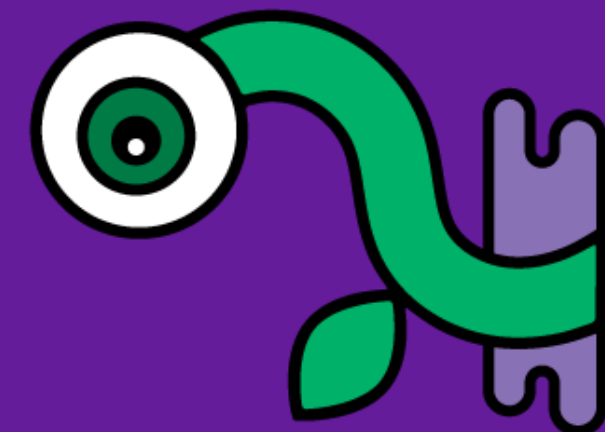


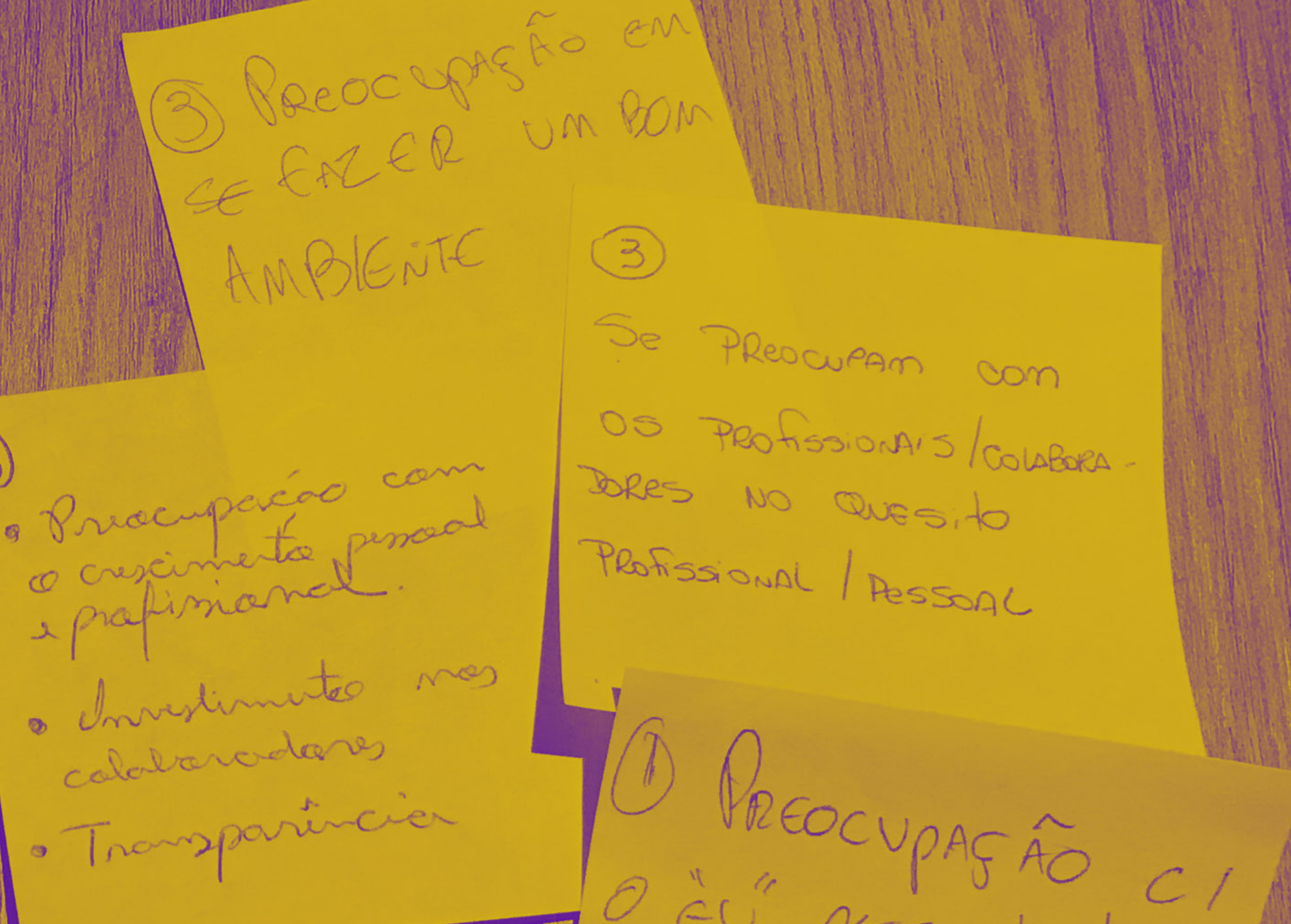
DINÂMICA EM GRUPO

**BRAINSTORM ORIENTADO
5W**

BIG VALUES LIST + VALUE STORIES

MANAGEMENT 3.0





DINÂMICA EM GRUPO

**BRAINSTORM ORIENTADO
5W**

QUALITATIVO

MENOR VIÉS POSSÍVEL

ESTIMULO A DISCUSSÕES,
DIVERGÊNCIAS E CONVERGÊNCIAS.



The Management 3.0

BIG VALUES LIST

Acceptance	Creativity	Flexibility	Modesty	Self-control
Accessibility	Credibility	Fluency	Motivation	Self-discipline
Accomplishment	Cunning	Focus	Nesliness	Self-reliance
Accountability	Curiosity	Frankness	Open-mindedness	Sensitivity
Accuracy	Daring	Freedom	Optimism	Serenity
Achievement	Decisiveness	Friendliness	Openness	Service
Activeness	Dedication	Friendship	Order	Sharing
Adaptability	Dependability	Fun	Orderliness	Silliness
Adventure	Determination	Generosity	Organization	Simplicity
Aesthetics	Devotion	Gratitude	Originality	Sincerity
Agility	Dignity	Growth	Outlandishness	Skill
Alertness	Diligence	Happiness	Outrageousness	Solidarity
Ambition	Directness	Harmony	Passion	Speed
Appreciation	Discipline	Health	Patience	Spirituality
Approachability	Discovery	Helpfulness	Peace	Spontaneity
Assertiveness	Discretion	Heroism	Perceptiveness	Stability
Attentiveness	Diversity	Honesty	Perfection	Status
Availability	Drive	Honor	Perseverance	Stealth
Awareness	Duty	Hopefulness	Persistence	Stewardship
Balance	Dynamism	Hospitality	Persuasiveness	Strength
Beauty	Eagerness	Humility	Philanthropy	Success

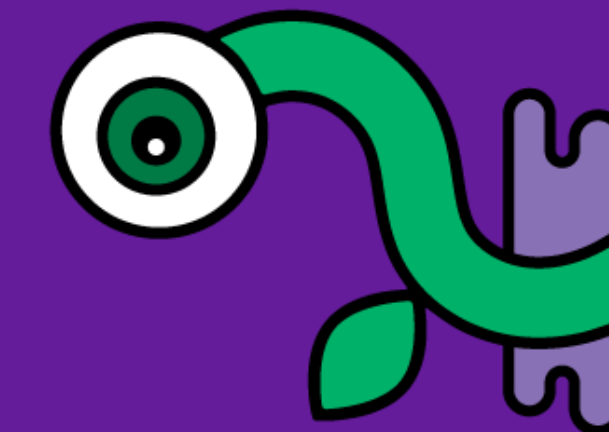
QUANTITATIVO

FOCO NAS CONVERGÊNCIAS

COMPARTILHAMENTO DE HISTÓRIAS

TODA A ORGANIZAÇÃO PODE PARTICIPAR

BIG VALUES LIST
+ VALUE STORIES
MANAGEMENT 3.0





VALENTIA

VALORIZAÇÃO DE PESSOAS

VARIEDADE

VELOCIDADE

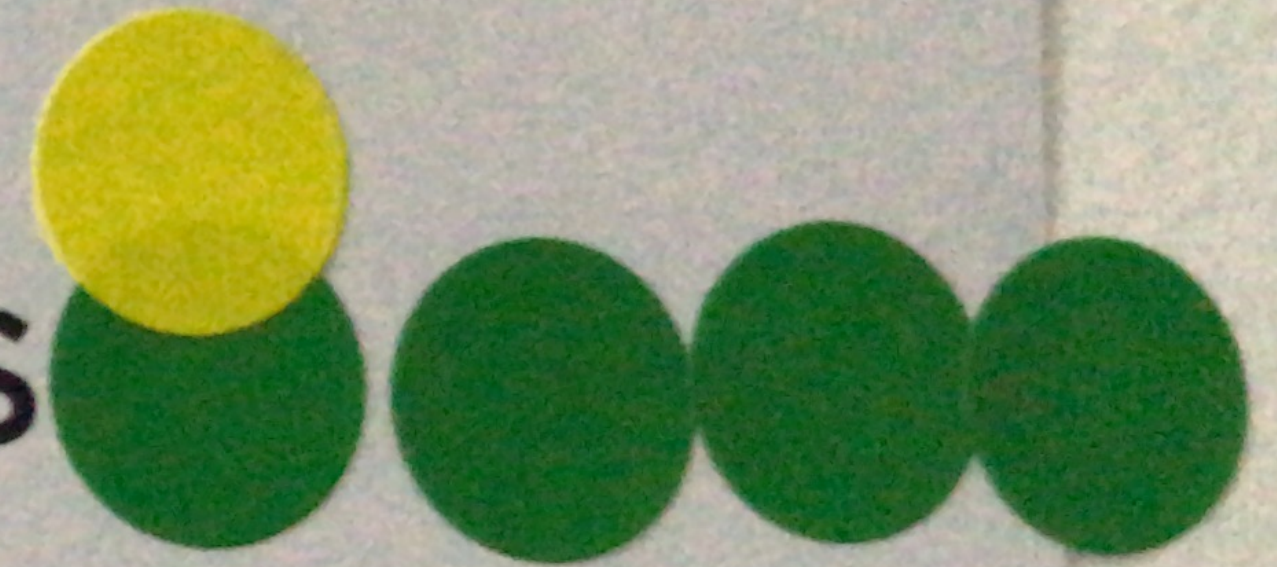
VERDADE

↳ SOU RECONHECIDO

↳ MEU LÍDER ME DÁ ABERTURA

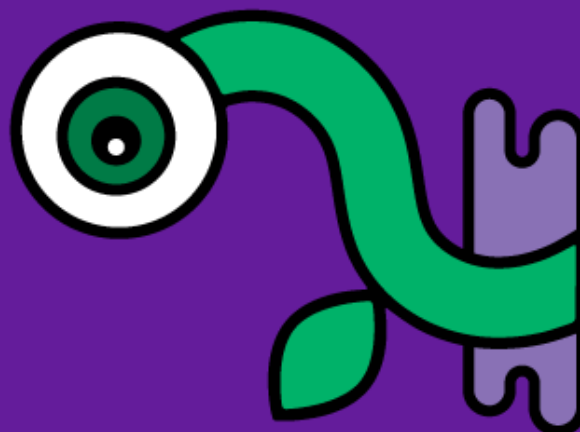
SE TENHO PROBLEMAS PESSOAIS

↳ DINHEIRO Ñ É TUDO



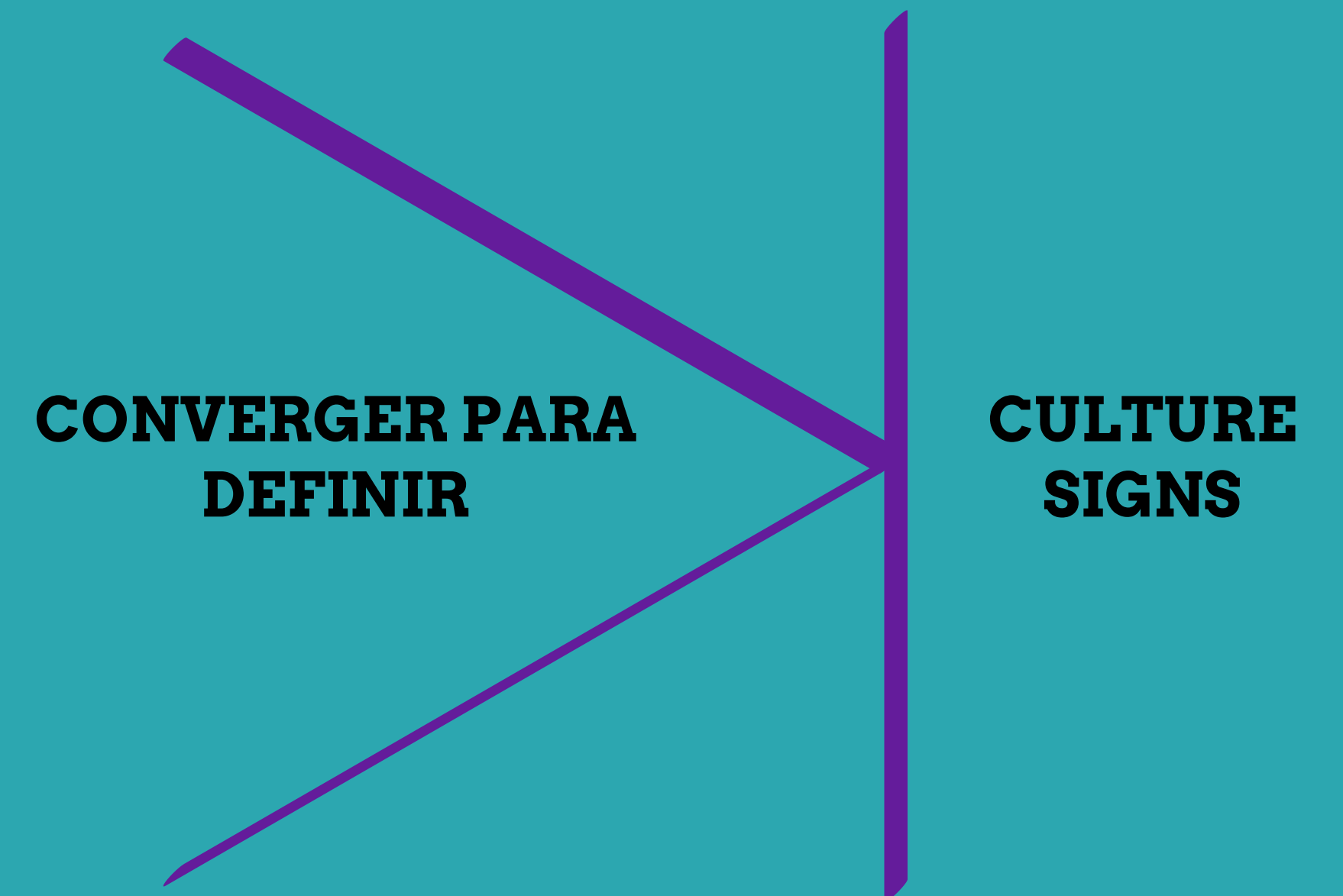
MAS TAMBÉM PODE SER QUALITATIVO
E DIVERGENTE TAMBÉM! ;)

**BIG VALUES LIST
+ VALUE STORIES**
MANAGEMENT 3.0



3º PASSO

**ESTRUTURE OS DADOS
CONVERGENTES PARA
ENCONTRAR OS SINAIS DE
CULTURA**





**FOUNDER VALUES
FORTES**



**NOVOS VALORES
E CULTURAS**



**FOUNDER VALUES
FRACOS**



CONTRACULTURA

4º PASSO

COMUNIQUE O RESULTADO DO MAPEAMENTO

AÇÕES PARA PERPETUAR



FOUNDER VALUES FORTES



NOVOS VALORES E CULTURAS

AÇÕES PARA REFORÇAR

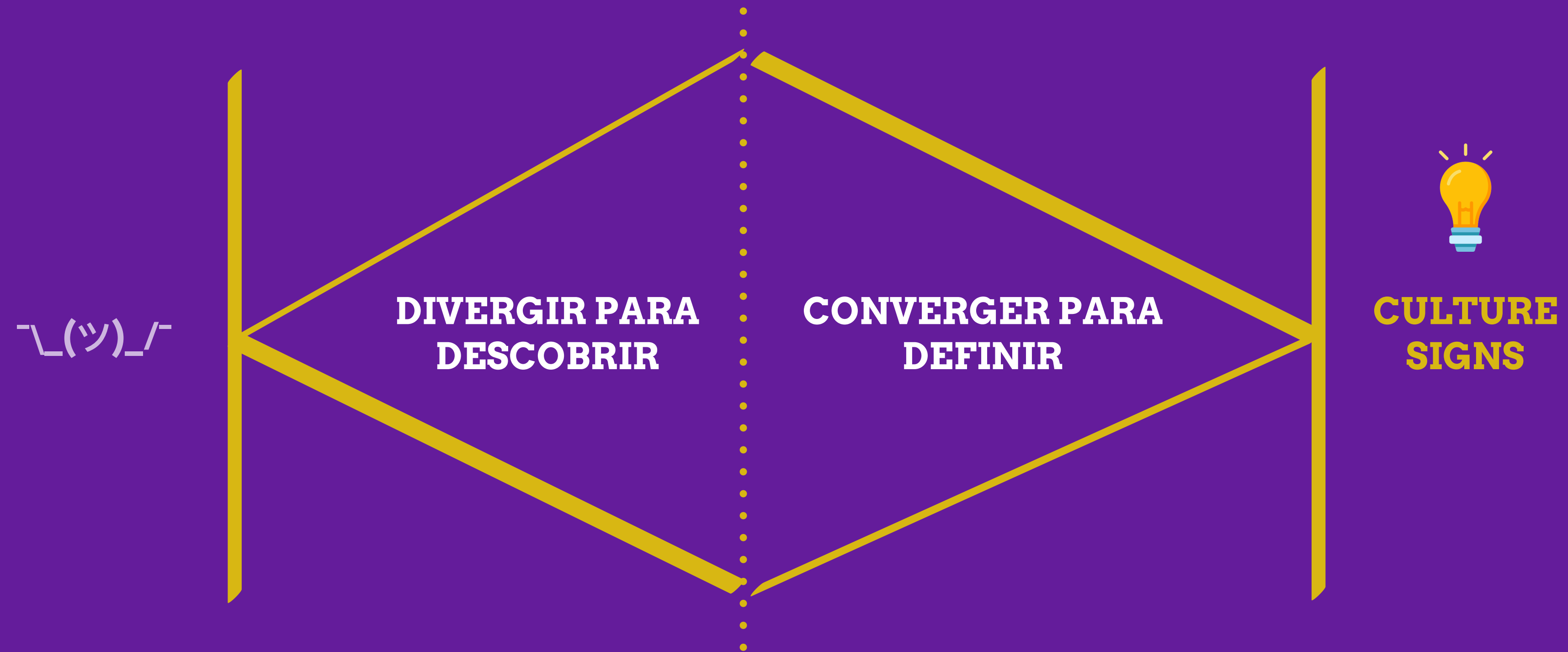


FOUNDER VALUES FRACOS

AÇÕES PARA ELIMINAR



CONTRACULTURA



MAPEAMENTO DE CULTURA

**FERRAMENTA PARA TOMADA
DE DECISÕES**

**GESTÃO, LIDERANÇAS E
GESTÃO DE PESSOAS**



CULTURE CODE

**FERRAMENTA PARA
COMUNICAÇÃO**

TODA ORGANIZAÇÃO



thalita.melo@db1.com.br

DB1.COM.BR/CARREIRA

