



Lean Product Funnel

Marcelo Neves
marcelo@anelox.com

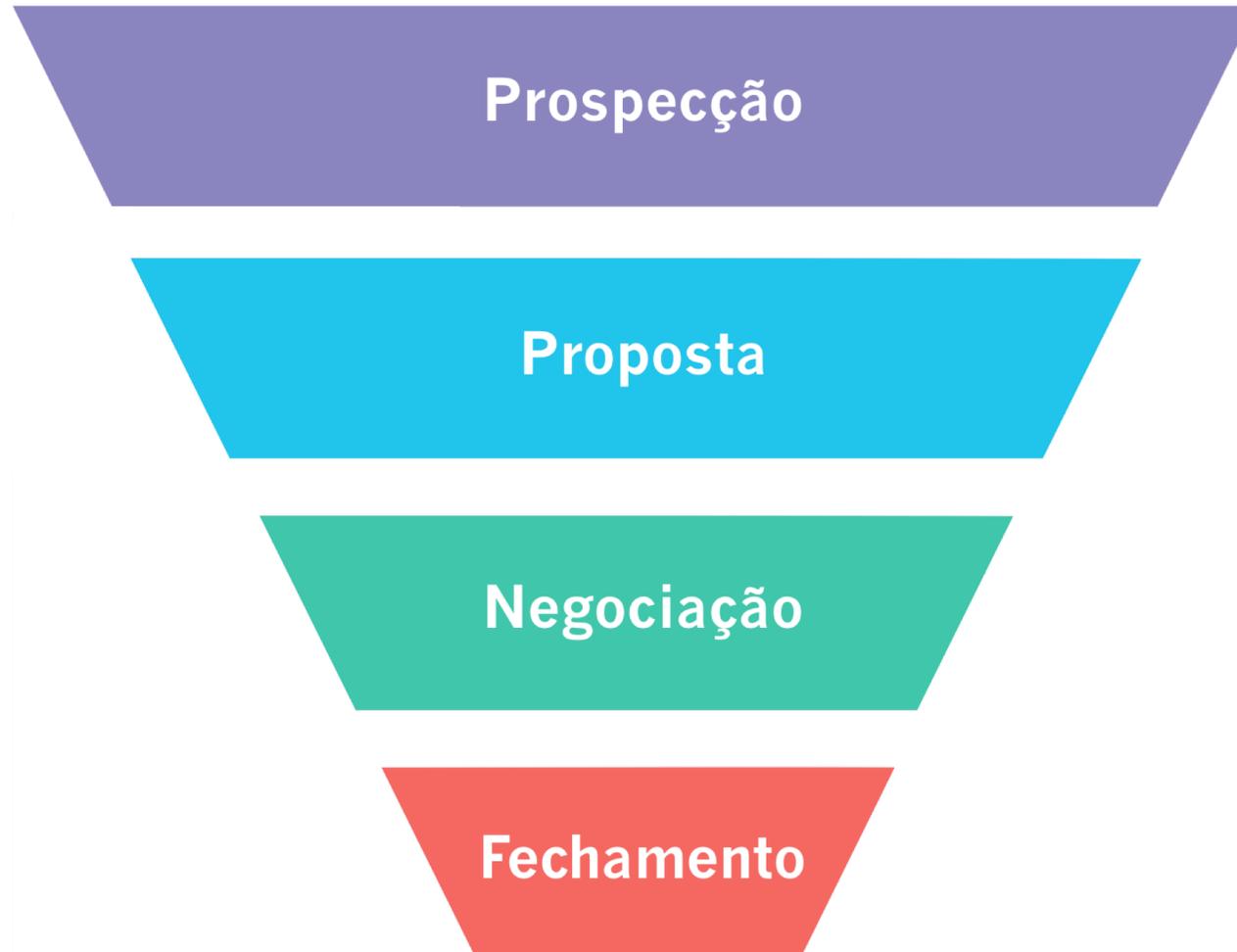
Seu backlog está pesando demais?





26 MVPs

Funil de Vendas



***Pior do que não entregar,
é entregar aquilo que não é necessário.***

O que é?

- É uma abordagem enxuta para construção de produtos de software.
- Utiliza a metáfora de um funil.
- Só é implementado aquilo que passa pelo funil.

Qual é a motivação?

- Como construir o produto ?
- Como construir aquilo que realmente vai ser efetivo para o cliente?
- Como identificar o que precisa ser feito?
- Como avaliar se uma demanda é pertinente?
- O que está sendo pedido se alinha às expectativas do negócio?

O Funil



Produto de Software

Lean Product Funnel

Produto: _____

Data: _____

Iteração: _____

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

2

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

3

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

1

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

4

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

5

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

1. Ideias, Demandas e necessidades



- O que foi pedido?
- Quais são os desejos, querereres, anseios e preocupações?

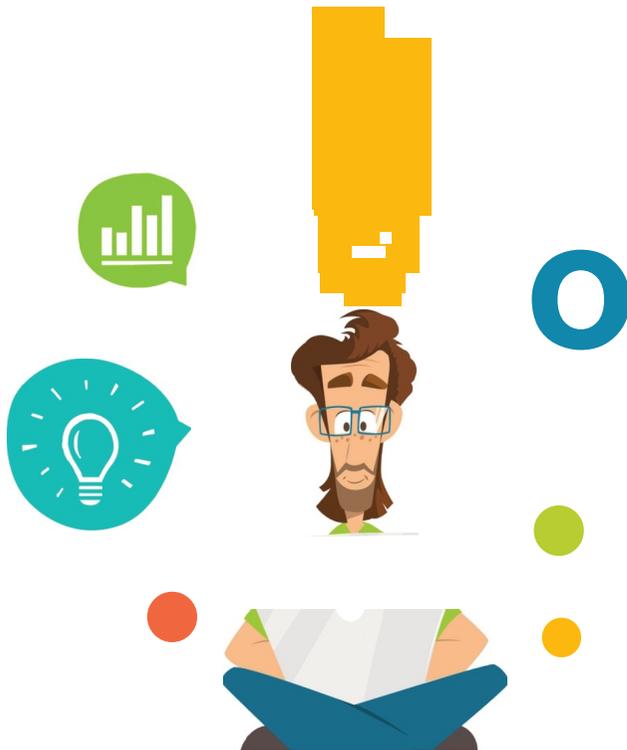
2. Atores do Negócio

- Quem é impactado pelo produto e/ou solicitação?
- Quais as dores que se espera resolver de cada ator?
- Quais são as necessidades que serão satisfeitas de cada ator?



3. Problemas de Negócio

- Que problemas serão resolvidos?
- Porque o problema é um problema?
- Que benefícios são realizados com a solução do problema?



4. O Produto



- O que é o produto?
- O que o produto faz?
- Qual é a visão do produto?
- Como é a experiência do cliente?

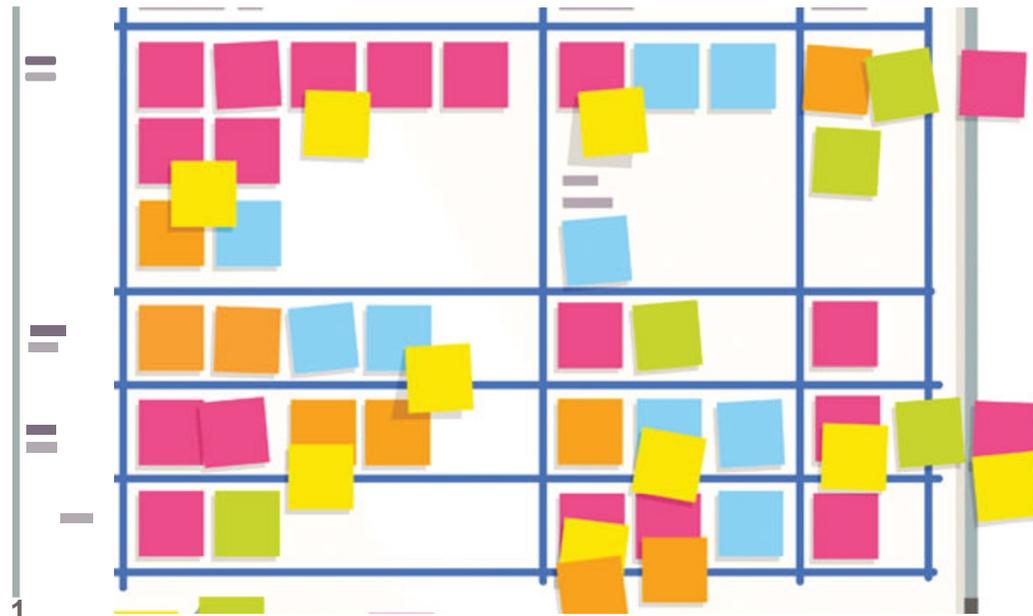
5. Métricas de Sucesso



- O que é sucesso?
- Como devemos medir o sucesso?
- O que está sendo pedido ratifica a visão do produto?

6. Itens do Backlog

- O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores de negócio e estes sejam impactados positivamente?



Como funciona?

***O primeiro passo é
a criação do funil do produto.***

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

1

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

4

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

5

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

3

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

O que o cliente tem em mente?

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Fazer chamada,
Ver pauta,
Fechar pauta

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

4

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

5

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

3

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

Quem vai usar o software?

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Fazer chamada,
Ver pauta,
Fechar pauta

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

4

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

5

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

3

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

Que problemas vamos resolver?

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Fazer chamada,
Ver pauta,
Fechar pauta

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

4

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

5

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

O que é o produto?

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Fazer chamada,
Ver pauta,
Fechar pauta

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

5

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

Mas onde queremos chegar com isso?

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Fazer chamada,
Ver pauta,
Fechar pauta

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

***O segundo passo é
validar o que passa pelo funil.***

O que precisamos implementar?

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Ver pauta,
Fechar pauta



Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Ver pauta,
Fechar pauta



Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Ver pauta,
Fechar pauta

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas



Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Ver pauta,
Fechar pauta

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

Como
docente quero
fechar pauta
para encerrar
período

6

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Lançar
presença



Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

Como
docente quero
fechar pauta
para encerrar
período

6

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Lançar
presença



Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

Como
docente quero
fechar pauta
para encerrar
período

6

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

Conferir notas
do aluno

Conferir
frequência do
aluno

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Lançar
presença

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

Como
docente quero
fechar pauta
para encerrar
período

6

No fim das contas, o que temos?

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

1

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

Como
docente quero
fechar pauta
para encerrar
período

Como
docente quero
conferir pauta
para encerrar

Como
docente quero
lançar notas



***O terceiro passo é
priorizar os itens do backlog
de acordo com
a importância para o negócio.***

Lean Product Funnel

Produto:

Data:

Iteração:

MVP

Atores do Negócio

Quem solicitou a(s) demanda(s)? Quem é impactado pela(s) demanda(s)?

Docente e
Coordenador

2

Demandas

Quais são os desejos, quereres, preocupações e anseios sobre o produto de software?

1

O Produto

O produto que está sendo construído atende os atores e soluciona os problemas de negócio?

Visão:
Libertar o
docente do
processo
administrativo

Métricas de Sucesso

O que é sucesso para o produto? Como devemos medir o sucesso do produto de software?

Diminuir em
30% o atraso
no
lançamento
de notas

Problemas de Negócio

Que problemas o negócio espera resolver com a(s) demanda(s)? Os problemas identificados impactam os atores do negócio? De que forma?

Como lanço
notas sem
estourar o
prazo?

3

Como verifico
se o aluno
está sem
alguma nota?

2

1

Itens do Backlog

O que precisa ser construído para que tenhamos um produto que resolva os problemas dos atores do negócio e estes sejam impactados positivamente?

6

Marcelo Neves

- +20 anos de experiência
- Palestra, ensina, escreve e faz análise de negócios
- Líder do branch Rio de Janeiro do Instituto Internacional de Análise de Negócios
- Escreveu o BABOKv3
- Escreveu o livro CBAP Master - Aprenda análise de negócios e conquiste a certificação CCBA/CBAP
- Ministra o curso de formação OAnalista de Negócios - <http://oanalistadenegocios.com>
- Ministra o curso de certificação CBAP Master - <http://cbapmaster.com>

E-mail: marcelo@anelox.com

Whatsapp: 21 991 540029

