



ALL YOU NEED IS LESS

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL É UMA MUDANÇA FUNDAMENTAL NA MANEIRA
COMO UMA ORGANIZAÇÃO ENTREGA VALOR A SEUS CLIENTES.



MONIQUE OLIVEIRA

- **PRISMAHUB LEADER**

(Capacitamos pessoas e empresas para o trabalho do futuro.)

WWW.PRISMAHUB.COM.BR

- **CUSTOMER SUCCESS** na IT People
(Consultoria de Tecnologia)

WWW.ITPEOPLE.COM.BR

- LINKEDIN MONIQUE OLIVEIRA
[/in/moniqueoliveirasp/](https://www.linkedin.com/in/moniqueoliveirasp/)

"AS EXPECTATIVAS DOS CLIENTES SÃO MUITO SUPERIORES AO QUE VOCÊ REALMENTE PODE FAZER"

GEORGE WESTERMAN, PRINCIPAL PESQUISADOR DO MIT E AUTOR DO LIVRO LEADING DIGITAL: TURNING TECHNOLOGY INTO BUSINESS TRANSFORMATION

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL MARCA UM REPENSAR RADICAL DE COMO UMA ORGANIZAÇÃO USA A TECNOLOGIA, AS PESSOAS E OS PROCESSOS PARA MUDAR FUNDAMENTAMENTE O DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS





DIGITAL TRANSFORMATI ON TEMPESTADE PERFEITA

4° REV INDUSTRIAL - MUDA NOSSO COMPORTAMENTO, COMO CONSUMIMOS, PRODUZIMOS E SOCIALIZAMOS E NÃO SOMENTE O ASPECTO "TÉCNICO-ECONÔMICO", OU SEJA, ELA MUDA A SOCIEDADE COMO UM TODO.



- **INTERNET DAS COISAS**
- CLOUD & EDGE COMPUTING
- **BLOCKCHAIN & SMART CONTRACTS**
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL & APRENDIZADO DE MÁQUINA
- **BIG DATA & DATA SCIENCE**
- AUTOMAÇÃO E ROBÔS
- **CASAS CONECTADAS**
- AMBIENTES INTELIGENTES
- **REALIDADE VIRTUAL & AUMENTADA**



UMA DISRUPÇÃO NECESSÁRIA?

UMA DAS PRIMEIRAS COISAS QUE AS EMPRESAS DEVEM FAZER AO EMBARCAR EM UMA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL É RESPONDER À PERGUNTA CRÍTICA: QUE RESULTADOS DE NEGÓCIOS VOCÊ DESEJA ALCANÇAR PARA OS CLIENTES?



The Unicorn Landscape

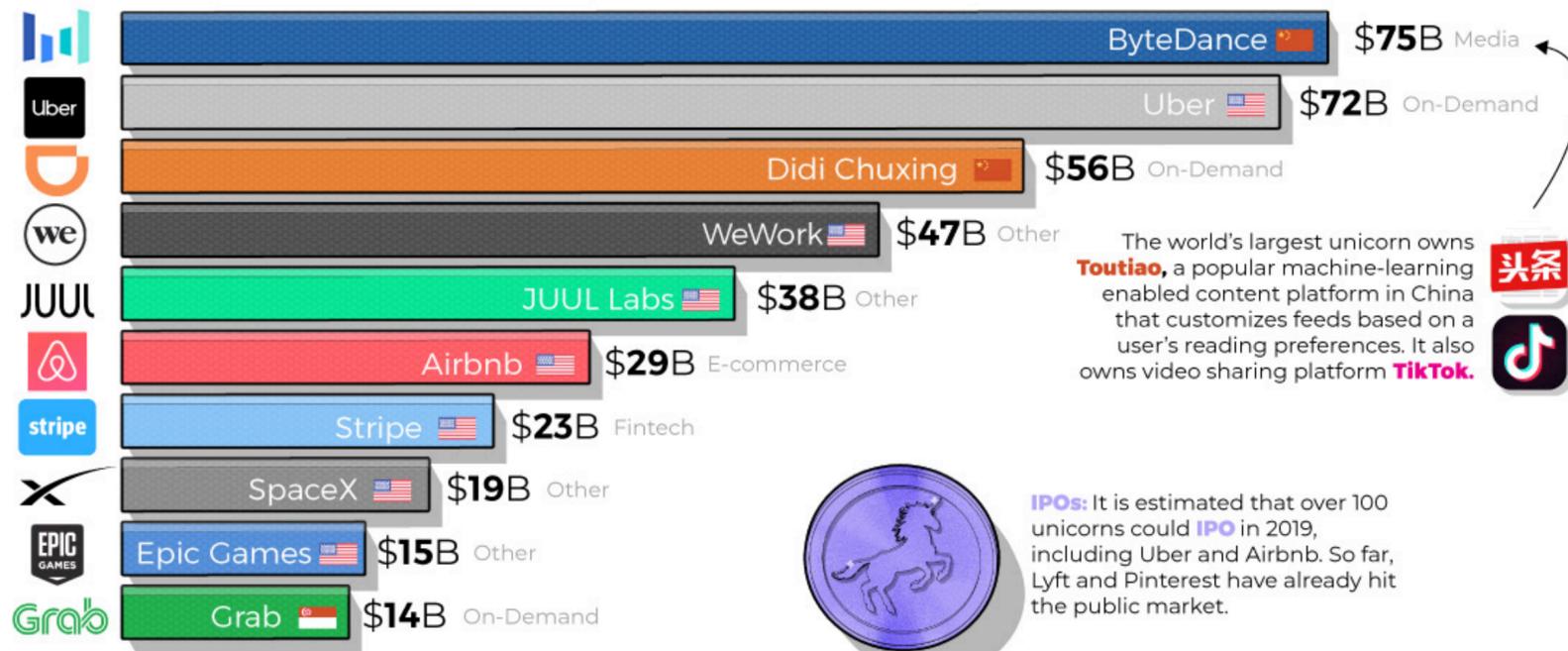
BREAKING DOWN THE WORLD'S 326 UNICORNS BY COUNTRY, SECTOR, AND VALUATION

The unicorn club is growing.

These fast-growing private companies, each valued at over \$1 billion, have been multiplying fast - and according to CB Insights, **more than 119 new companies joined the global unicorn club since last year.**

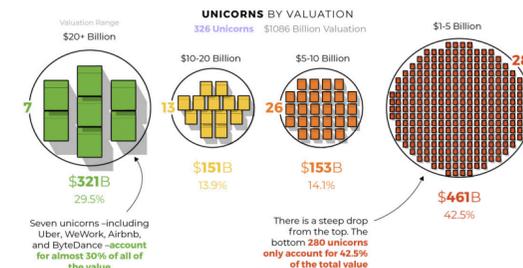
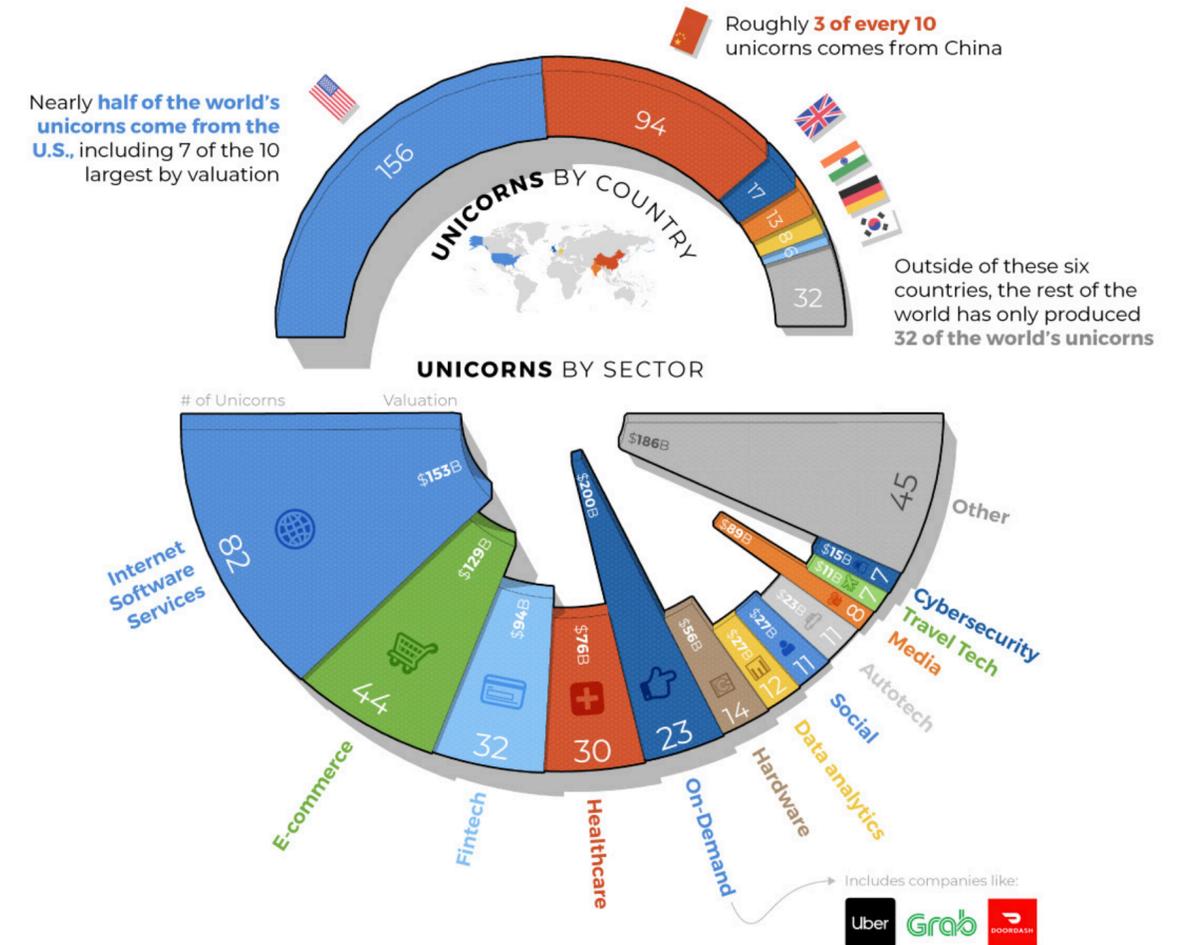
Let's take a look at how the current landscape breaks down, by sector, country, and valuation.

TOP 10 UNICORNS BY VALUATION



Together, the **Top 10 unicorns** are worth a total of **\$388 billion**, which is roughly **36% of the total value of all 326 unicorns that currently exist.**

ALL 326 UNICORNS, SORTED

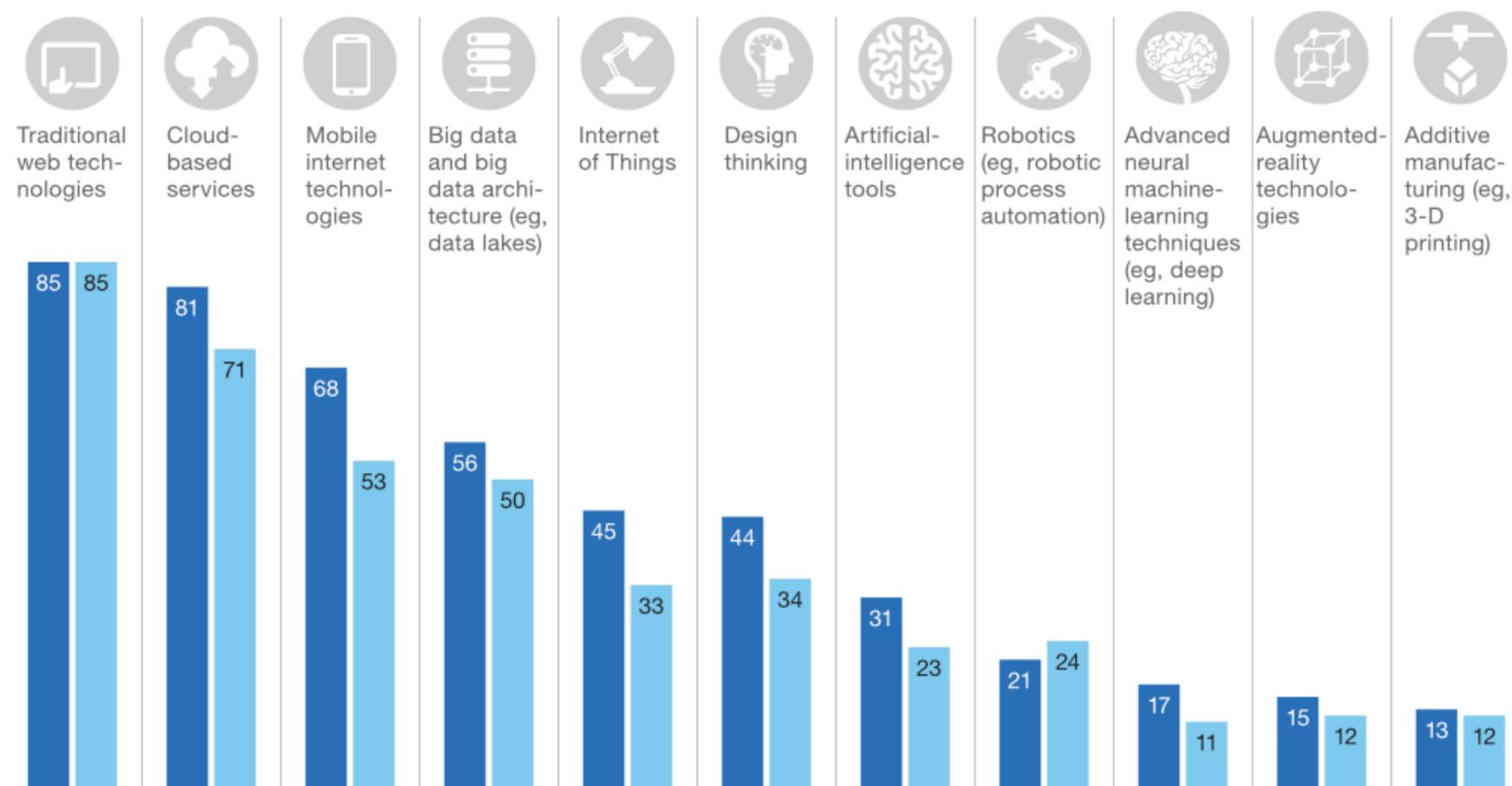


Organizations with successful transformations deploy more technologies than others do.

Digital technologies, tools, and methods currently used by organizations, % of respondents¹

■ Respondents at companies with successful transformations²

■ All other respondents³



¹Respondents who answered "other" or "don't know" are not shown.

²Respondents who say their organizations' transformations were very or completely successful at both improving performance and equipping the organizations to sustain improvements over time, n = 263.

³n = 1,258.

McKinsey&Company

Fonte: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/unlocking-success-in-digital-transformations>

ANATOMIA DAS TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS

OITO EM DEZ ENTREVISTADOS DIZEM QUE SEUS RECENTES ESFORÇOS DE MUDANÇA ENVOLVERAM **MÚLTIPLAS** FUNÇÕES OU UNIDADES DE NEGÓCIOS OU TODA A EMPRESA.

AO MESMO TEMPO, OS RESULTADOS DAS TRANSFORMAÇÕES BEM-SUCEDIDAS MOSTRAM QUE ESSAS ORGANIZAÇÕES IMPLANTAM MAIS TECNOLOGIAS DO QUE OUTRAS.



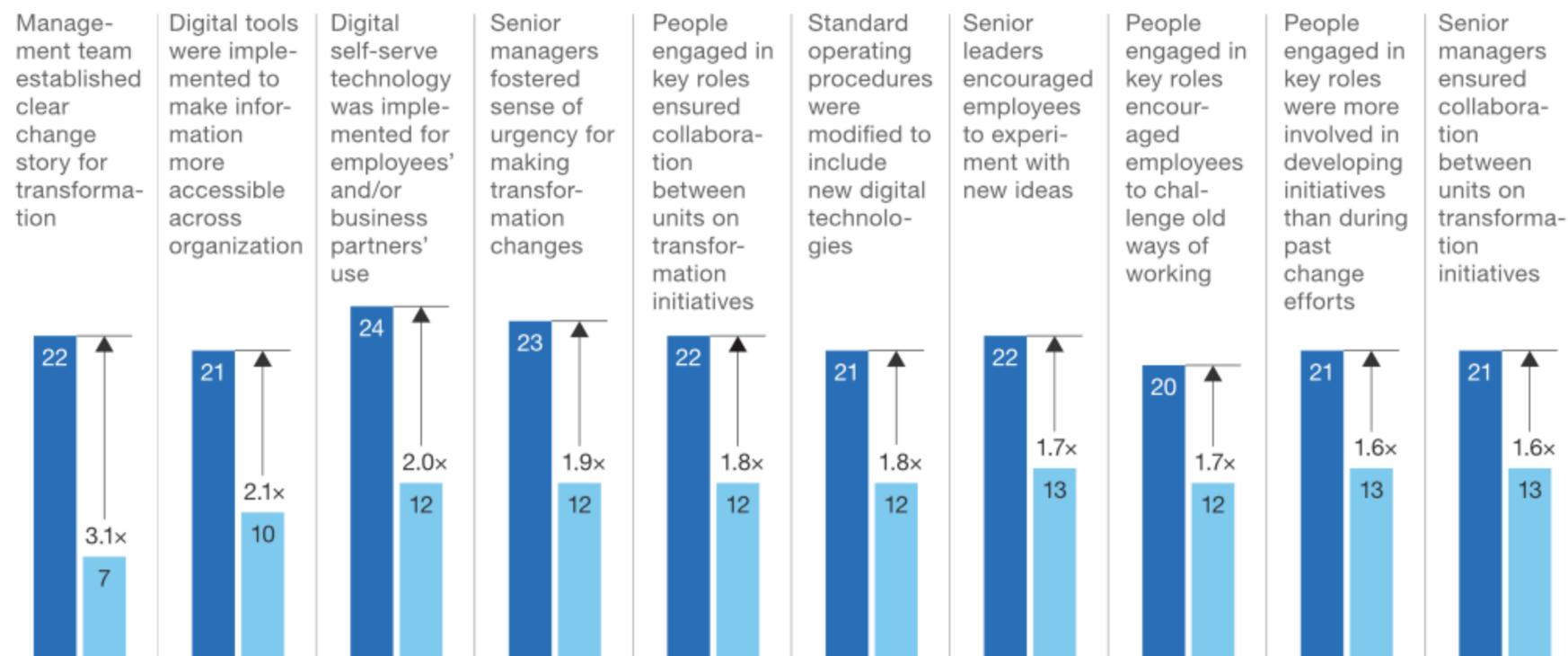
CHAVE PARA O SUCESSO

- TER OS LÍDERES CERTOS, COM EXPERIÊNCIA DIGITAL, NO LUGAR
- CONSTRUÇÃO DE CAPACIDADES PARA A FORÇA DE TRABALHO DO FUTURO
- CAPACITAR AS PESSOAS A TRABALHAR DE NOVAS MANEIRAS
- DANDO FERRAMENTAS DO DIA-A-DIA UMA ATUALIZAÇÃO DIGITAL
- COMUNICANDO-SE FREQUENTEMENTE ATRAVÉS DE MÉTODOS TRADICIONAIS E DIGITAIS

When key factors are in place, respondents are up to three times more likely to report successful digital transformations.

Success rate of digital transformations,¹ by key factors,² % of respondents

■ Statement describes transformation³ ■ Statement does not describe transformation⁴



¹ Respondents who report success say their organizations' transformations were very or completely successful at both improving performance and equipping the organizations to sustain improvements over time; n = 263.

² Out of 21 key factors of success, determined by Total Unduplicated Reach and Frequency (TURF) and Shapley analyses. These analyses were used to make commensurate comparisons of best practices within a digital transformation, which were tested by using different types and structures of questions.

³ Includes respondents who either agreed (somewhat or strongly) that a given statement describes the transformation or selected a given practice as true of the transformation.

⁴ Includes respondents who either disagreed (somewhat or strongly) that a given statement describes the transformation or did not select a given practice as true of the transformation.



PAPÉIS ESSENCIAIS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

ENGENHEIROS DE SOFTWARE, ESPECIALISTAS EM COMPUTAÇÃO EM NUVEM E GERENTES DE PRODUTO CONTINUAM SENDO PAPÉIS IMPORTANTES PARA EMPRESAS QUE BUSCAM LANÇAR NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS. OS **LÍDERES DE DEVOPS** GALVANIZAM O DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE, MESCLANDO O DESENVOLVIMENTO COM AS OPERAÇÕES, PERMITINDO QUE AS EMPRESAS ITEREM CONTINUAMENTE O SOFTWARE PARA ACELERAR A ENTREGA.

OS **CIENTISTAS DE DADOS E ARQUITETOS DE DADOS** TAMBÉM ESTÃO EM ALTA DEMANDA, À MEDIDA QUE AS EMPRESAS BUSCAM OBTER INSIGHTS A PARTIR DE VASTAS COLEÇÕES DE DADOS, E AS TRANSFORMAÇÕES DEPENDEM CADA VEZ MAIS DO APRENDIZADO DE MÁQUINA E DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

ALÉM DISSO, OS **DEPARTAMENTOS DE TI** QUE OFERECEM SUPORTE A TRANSFORMAÇÕES EM TODO O NEGÓCIO TAMBÉM EXIGEM **DESIGNERS DE UX, TREINADORES DIGITAIS, ESCRITORES, ESTRATEGISTAS DE CONVERSAÇÃO, ANALISTAS FORENSES, GERENTES DE CONFORMIDADE ÉTICA E GERENTES DE TECNOLOGIA DIGITAL E LOCAL DE TRABALHO.**



DICAS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- RIGOROSAMENTE FOCO EM UM CONJUNTO CLARO DE OBJETIVOS
- SEJA OUSADO AO DEFINIR O ESCOPO
- ABRACE O DESIGN ADAPTATIVO
- ADOTE A EXECUÇÃO ÁGIL
- NÃO HÁ PROBLEMA EM SE ATRAPALHAR





“É MUITO IMPORTANTE GOSTAR DAS PESSOAS COM QUEM VOCÊ TRABALHA, SENÃO A VIDA (E) SEU TRABALHO SERÁ BASTANTE INFELIZ.

- ELON MUSK

